

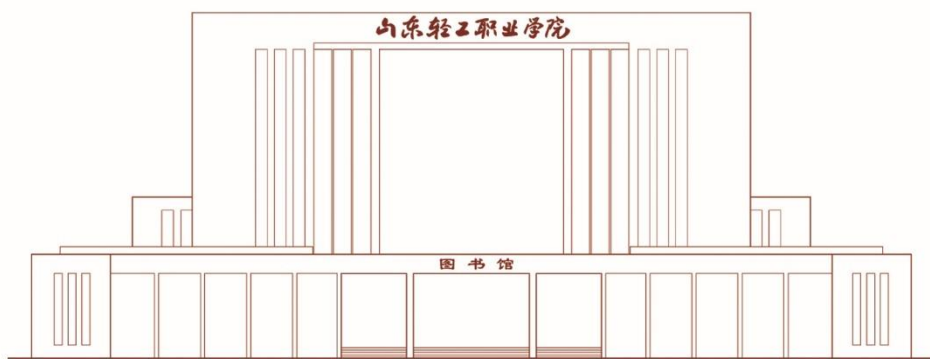


山东轻工职业学院

SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

高等职业教育质量报告

2023年度




SINCE 1960

内容真实性责任声明

学校对 山东轻工职业学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：山东轻工职业学院

法定代表人（签名）：



2024 年 1 月 10 日

前 言

2023 年度，山东轻工职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实新修订的《职业教育法》和中办、国办《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65 号），按照省委、省政府建设绿色低碳高质量发展先行区、推进黄河重大国家战略等重要决策部署和厅党组要求，以高质量发展为主线，建设“一体两翼五重点”的部省共建省域现代职业教育体系新模式，统筹职业教育与其他类型教育协同创新，推进职普融通、产教融合，优化职业教育类型定位，确保各项工作高标准定位、高起点开局、高质量实施，打造职教高地“升级版”，开启职业教育改革发展“新篇章”。

根据山东省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（鲁教职函〔2023〕57 号）要求，以高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台数据为基础，聚焦增强职业教育适应性，从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面，对学校的发展进行全面分析总结，形成山东轻工职业学院职业教育质量报告（2023 年度）。

目录

学校基本情况.....	1
1. 人才培养.....	2
1.1 立德树人.....	2
1.1.1 强化立德树人顶层设计.....	2
1.1.2 加强学生思想政治教育.....	3
1.1.3 持续做优国防教育工作.....	4
1.2 在校体验与多样成才.....	6
1.2.1 规范奖助学金，打造温馨校园.....	6
1.2.2 活动丰富多彩，充实魅力校园.....	8
1.2.3 加强心理健康教育，提升学生在校体验.....	11
1.3 招生培养与就业质量.....	13
1.3.1 提升生源质量，打造“专业高峰”.....	13
1.3.2 推进访企拓岗，拓宽就业渠道.....	14
1.4 师资队伍建设.....	15
1.4.1 依托教师企业工作站，打造人才培养新高地.....	15
1.4.2 加强双师队伍建设，服务教育高质量发展.....	16
1.4.3 实施“外引内培”计划，加大领军人才引育工作力度.....	17
1.5 专业（群）建设及教育教学.....	18
1.5.1 专业（群）建设.....	18
1.5.2 教学方法改革.....	19
1.5.3 创新创业教育教学及大赛.....	20
2. 服务贡献.....	21
2.1 服务行业企业.....	21
2.2 服务乡村振兴.....	23
2.3 服务地方社区.....	26
2.4 开展地域特色服务.....	27
2.5 开展本校特色服务.....	28
2.6 科技创新平台建设与服务.....	30
3. 文化传承.....	31
3.1 凝练丝绸文化与现代职教理念相结合的丝绸文化精神内涵.....	31
3.2 构建“课程+讲座+实践”传统文化传承育人机制.....	33
3.3 打造特色文化品牌焕发传统文化新活力.....	35
3.4 搭建“三馆一基地”丝绸文化传承平台体系.....	36
4. 国际合作.....	37
4.1 留学生培养质量.....	37
4.2 合作办学质量.....	38
4.3 开发质量标准.....	39
4.4 国（境）外独立办学.....	40
4.5 助力“一带一路”建设.....	41
4.6 提升学生国际化素养质量.....	42
5. 产教融合.....	43

5.1 校企共营.....	43
5.2 专业共建.....	43
5.3 人才共育.....	44
5.4 团队共长.....	44
5.5 资源共享.....	45
5.6 市域产教联合体和行业产教融合共同体经验范式.....	45
5.7 混合所有制改革情况——以嘉环 ICT 产业学院为例.....	46
6. 发展保障.....	52
6.1 坚持党建引领.....	52
6.2 加强院校治理.....	55
6.3 落实国家政策.....	56
6.4 做好财务保障.....	57
7. 面临挑战.....	58
7.1 办学条件达标存在短板缺项.....	58
7.2 社会服务能力不足.....	58
7.3 师资队伍建设水平有待进一步提升.....	59
7.4 内部治理体系和内涵建设需大力加强.....	59
附表.....	60
表 1 人才培养质量计分卡.....	60
表 2 满意度调查表.....	60
表 3 教学资源表.....	61
表 4 服务贡献表.....	62
表 5 国际影响表.....	63
表 6 落实政策表.....	64

图目录

图 1-1 学校举办第二十三届校园文化艺术节活动.....	4
图 1-2 2022 年 10 月份新生军训现场	5
图 1-3 五年以来学校大学生征兵数量示意图.....	5
图 1-4 近三年学校资助资金数额逐年增长.....	7
图 1-5 2022-2023 学年学校资助资金使用分布情况	7
图 1-6 学校党委委员、纪委书记、监察专员张汉国参加暑期家访活动.....	8
图 1-7 学校组织广大青年团员认真学习共青团十九大会议精神.....	9
图 1-8“映山红”社会实践队在乡村振兴展馆前与三涧溪村党委书记高淑贞留影.....	10
图 1-9 学校邀请天津大学詹启生教授来校为师生作心理健康知识讲座.....	11
图 1-10 学生在学校心理健康教育中心正念训练室进行设备体验.....	12
图 1-11 作品《我亦是我》在第六届全国高校心理情景剧优秀剧目展演中获得一等奖	13
图 1-12“教师企业工作站”挂牌仪式	16
图 1-13 第三批山东省高校共黄大年式教学团队奖牌.....	18
图 1-14 第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖证书	21
图 1-15 第九届山东省大学生科技创新大赛获奖证书.....	21
图 2-1 学校领导干部赴淄博国家高新区调研.....	23
图 2-2 电商直播助力乡村振兴社会实践活动.....	24
图 2-3 学校领导带队前往淄博市博山区区域城镇石匣村慰问学校驻村“第一书记”	26
图 2-4 传统文化“三进”活动	28
图 2-5 健康义诊现场	29
图 2-6 师生走进黄河三角洲鸟类博物馆进行调研.....	30
图 2-7 产业工人培训现场	31
图 3-1 山东省教育厅《教育工作简报》第 18 期.....	33
图 3-2 学校艺术展厅举办“奋进新时代，筑梦新征程”艺术展	34
图 3-3“丝之恋”传统服饰走秀在齐长城上演	35
图 3-4 学校在丝绸博物馆开展暑期研学游活动.....	36
图 3-5 齐锦工坊发布仪式举行	37
图 4-1 留学生“线上课堂”.....	38
图 4-2 中外合作办学外方教师上课实景.....	39
图 4-3 中外合作办学项目近三年招生情况.....	39
图 4-4 冈比亚智能物流技术员职业标准证书.....	40
图 4-5 纤维素数字化染整课程	41
图 4-6“‘黄河湾’国际青年汉语之星”荣誉称号证书	42
图 4-7 赴韩国檀国大学交换生	43
图 5-1 全国丝绸行业产教融合共同体成立大会.....	46
图 5-2 淄博市电子信息产教联合体成立大会.....	46
图 5-3 现代通信技术专业被评为产教融合专业合作建设试点单位.....	47
图 5-4 学生在嘉环科技股份有限公司工作场景图.....	48
图 5-5 2022 年全国职业院校技能大赛二等奖.....	49
图 5-6 2023 年全国职业院校技能大赛二等奖.....	49
图 5-7 取得华为授权培训中心称号.....	50

图 5-8 获得华为信息与网络技术学院.....	51
图 5-9 院长袁雷受邀参会作《产业学院的实践与思考》专题报告	52
图 6-1 学校召开 2023 年“七一”表彰暨情景党课	53
图 6-2 开展“稷下风·黄河情”黄河三角洲湿地生态科普讲座	54
图 6-3 学校组织 2023 年中层干部暑期读书班.....	55
图 6-4 2018-2022 年学校总收入柱状图.....	57
图 6-5 2021-2022 年高水平专业群专项资金趋势图.....	58

表目录

表 1-1 2022-2023 学年主要资助情况表	6
表 2-1 淄博市现代产业学院明细表.....	22
表 2-2 校企合作企业统计表	22
表 2-3 2022 学年学校获批省市级科技创新平台一览表.....	30

案例目录

案例 1 构建“点-线-面”立体育人机制，打造“家校心桥”全环境育人品牌.....	7
案例 2 聚焦“三四五”体系，实现心理育人零距离.....	12
案例 3 强化调查研究 精准服务地方绿色低碳高质量发展.....	22
案例 4“三方协同、五轮驱动、六技融合”立体化推进特色农产品上行.....	24
案例 5 情系驻村“第一书记” 凝心聚力助乡村振兴.....	25
案例 6 以专业助力黄河保护，让青年筑梦美丽中国.....	29
案例 7 聚焦产业工人培训 打造特色培训品牌.....	30
案例 8 学校“丝绸+”特色办学经验获《教育工作简报》全省推广.....	32
案例 9“一切入二融合三提升”打造传统文化三进育人新模式.....	34
案例 10 一场跨越 63 年的“丝之恋”正在上演.....	36
案例 11 我校在职业教育与产业人才发展论坛上做专题报告.....	51
案例 12 打造“红色样板”，绘就“健康蓝图”.....	54

学校基本情况

山东轻工职业学院是淄博市人民政府主办的一所全日制综合性高等职业院校。学校始建于 1960 年，前身是山东省丝绸工业学校，2006 年升格为山东丝绸纺织职业学院，2014 年更名为山东轻工职业学院。

学校坚持改革创新，走内涵式发展道路，在体制机制创新、一流专业建设、高水平师资队伍建设、信息化建设等方面不断取得突破。学校为全国通信与网络职业教育集团牵头单位，是国家纺织服装人才培养基地、智慧校园山东省工程研究中心、山东省新旧动能转换公共实训基地（示范类）、山东省家庭服务职业培训省级示范基地、山东省青春健康教育示范基地和山东省社区教育实验基地等项目立项建设单位；荣获国家级节约型公共机构示范单位、山东省文明单位、山东省文明校园、山东省职业教育先进单位、山东省“智慧教育”示范校、山东省教育信息化示范单位、山东省校企合作（产教融合）示范单位、山东省校企一体化合作办学示范院校、山东省职业院校毕业生就业工作先进集体、山东省第一批节水型高校、山东省绿色学校、山东省档案工作业务建设示范单位等荣誉称号。

学校围绕落实黄河流域生态保护和高质量发展，牵头成立全国丝绸行业产教融合共同体、全国数字商贸行业产教融合共同体、全国通信网络行业产教融合共同体、淄博市电子信息产教联合体、淄博市新一代信息技术产业产教融合共同体。校企合作单位达 570 余家，校企合作办学专业 8 个，建有校内实习实训场所 158 个，校外实训、教学与科研基地等 190 余个。学校荣获山东省校企合作（产教融合）示范单位、山东省职业院校混合所有制改革试点单位，获批首批淄博市现代产业学院 3 个，“1+X”职业技能等级证书认定试点资质 30 个。典型案例不断深化推广，获得全国职业教育产教融合校企合作典型案例 3 项，山东省职业教育校企合作先进案例一等奖 1 项。2023 年 1 月，

学校“把专业建在产业链上——山东轻工职业学院产教融合工作观察”的产教融合办学的典型案列，获得山东省政府主要领导、分管领导的肯定与批示。

1. 人才培养

1.1 立德树人

1.1.1 强化立德树人顶层设计

加强制度建设，完善思政育人体系。制定《进一步推进“大思政课”建设实施方案》《学生工作委员会工作办法》等制度，进一步落实《关于全面推进“三全育人”综合改革实施方案》，着力完善学校思政育人体系。强化政治引领，推动理想信念教育。学校党委把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，作为重要的政治任务抓好落实。制定《关于规范党总支理论学习中心组学习的实施意见》，促进党总支中心组学习提质增效。党委中心组和各党支部严格落实理论学习计划，开展学习 500 余次。通过干部培训、专题讲座等形式，强化党员干部政治理论素养。学生积极参加“青年大学习”、经典诵读、演讲比赛、主题团课等活动，提高学生政治理论的兴趣和实效，组织“青马工程”团学骨干深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。用好“学习强国”、“灯塔-党建在线”等平台，将各平台学习纳入学校重点工作考核内容。

全面推进“大思政课”建设。充分发挥思想政治理论课的主渠道作用，深入实施学校《关于加强和改进思想政治理论课建设的实施意见》，丰富拓展课堂教学内容，创新课堂教学方法，突出育人成效。全面推进学校课程思政建设，使思想政治工作贯穿教育教学全过程，强化课程育人功能，提高人才培养质量。善用社会大课堂，开展“小我融入大我，青春献给祖国”主题社会实践、大学生“三下乡”社会

实践、“技能成才，强国有我”主题教育等，教育引导学生坚定“四个自信”，成为堪当民族复兴重任的时代新人。

1.1.2 加强学生思想政治教育

抓紧抓实政治理论学习。各单位通过党支部“三会一课”、主题班会、主题党团日活动等，利用培训班、座谈会、研讨会、报告会等形式，组织学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为思想政治教育和课堂教学的重要内容，扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑。

打造特色育人品牌。持续推进“自强、诚信、文明、感恩、成功”五大主题品牌建设，深入推进“一站式”学生社区建设，积极开展文明教育系列活动，组织开展校级优秀学生、优秀学生干部和先进班集体、“红旗团总支”、“优秀共青团员”、“轻院之星”大学生评选活动等各类评先树优工作，评选先进集体、先进个人 1000 余项。深入推进家校心桥工作，寒假走访困难学生，汇聚家校育人合力。

丰富校园文化活动。充分利用重大节庆日、传统节日，开展弘扬民族和时代精神教育，面向全校学生开展校园文化艺术节、中华经典诵读会、大学生网络文化节、校园艺术节、社团文化节等活动，以学生喜闻乐见的形式讲好家国情怀故事，集中展现学校特色的校园文化。开展“学思践悟二十大 数字时尚促争先”主题教育实践活动、“砥砺奋进守初心 青春献礼二十大”演讲比赛、“七一”表彰暨文艺展演”活动、“七一”摄影大赛活动、第五届阳光体育节活动、“我们的节日”主题活动等。举办以“学习二十大 青春展风采”为主题的第二十三届校园文化艺术节。组建 18 支志愿服务团队，每年开展志愿服务活动 200 余次。学校多个集体荣获“爱心一日捐”活动和“三育资助工程”“爱心助学行动”项目工作先进单位、淄博市教育系统红旗党支部、淄博市“百佳青春团队”等荣誉称号。



图 1-1 学校举办第二十三届校园文化艺术节活动

1.1.3 持续做优国防教育工作

突出培根铸魂核心，推进军事课教学改革。将《军事理论》课程纳入学校公共基础课程改革范畴，选聘 28 名专兼职任课教师，保持教学队伍专业性和稳定性。将课程列入学校总体教学计划，利用“智慧树”APP 线上优质教学资源，采用线上线下相结合的授课方式，组织全校 2022 级新生分批次完成授课任务。

严格对照军事课教学大纲，制定新生军训工作方案，购置 17 种、4939 件（套）7.18 余万元的军训器材设备，克服疫情防控、凉爽天气、场地不足等不利因素，高标准完成了“三声三相”、战术操、刺杀操、擒敌拳、紧急集合及内务整理、分列式等规定科目的训练与展示，穿插开展了“技能成才 强国有我”军歌比赛，增强士气和浓厚氛围。



图 1-2 2022 年 10 月份新生军训现场

发挥政策导向作用，拓展征兵宣传渠道。组织“砺剑”军事社团和有参军志向的学生代表 100 余人前往淄博傅山拓展基地开展“汇聚青春力量 矢志参军报国”国防教育拓展活动，参观毛泽东文物红色展馆，开展技能拓展训练，创新征兵宣传方式和国防教育新模式，增强国防教育感染力。2022 年春秋两季征兵共计参军大学生有 134 人，连续 5 年超额完成山东省教育厅指标任务。

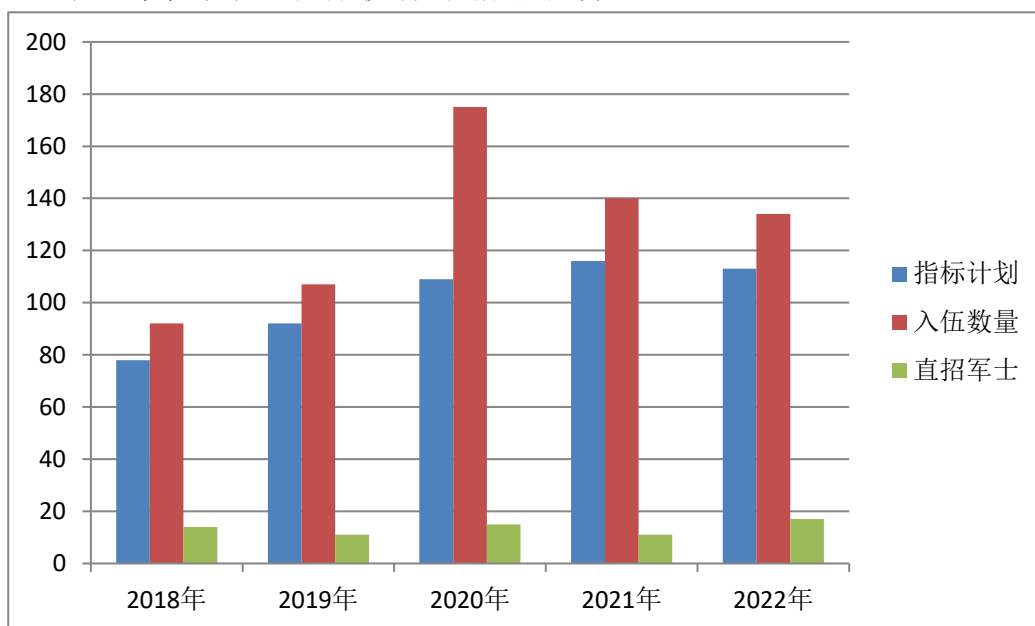


图 1-3 五年以来学校大学生征兵数量示意图

1.2 在校体验与多样成才

1.2.1 规范奖助学金，打造温馨校园

学校全面落实各项资助政策，强化政策宣传和资助育人，加大经费投入力度、扩大学生资助规模，建立健全“奖助贷勤补免”六位一体资助政策体系，全力打造“家校心桥”学生资助育人品牌。完善修订《学生资助资金管理办法》，提高学校勤工助学酬金标准，固定岗位 24 元/小时、临时岗位 19 元/小时。持续深化精准资助，建立家庭经济困难学生量化指标体系，科学认定家庭经济困难学生，建立贫困学生台账、信息互通机制，做到困难学生应助尽助，提高精准资助水平。推进发展型资助，开展励志、感恩、诚信等主题教育活动。确保实现“3 个 100%”和“3 个零误差”（“3 个 100%”，即学校机构 100% 纳入系统管理，资助项目 100% 纳入系统管理，资助信息 100% 填报。

“3 个零误差”，即资助系统中在校生数据与实际在校生数据之间“零误差”，资助系统中困难学生数据与实际认定困难学生数据之间“零误差”，资助系统中资助数据与实际资助数据之间“零误差”）。

表 1-1 2022-2023 学年主要资助情况表

序号	资助项目	人次	金额（万元）
1	国家奖学金	11	8.8
2	省政府奖学金	15	9
3	国家励志奖学金	366	183
4	省政府励志奖学金	38	19
5	高职助学金	1357	445.5
6	中职助学金	24	4.4
7	高职学校奖学金	982	69.35
8	中职学校奖学金	75	3.174
9	学校助学金	252	25.3
10	出境学习奖助	20	10.8
11	士官义务兵学费补偿	134	186.08
12	退役士兵学费减免	470	232.48
13	退役士兵生活补助、助学金	1485	249.975
14	勤工助学	1309	67.8701
15	优秀个人奖励	1324	32.97
16	家校心桥	146	17.52
17	特殊困难家庭学生免学费住	195	41.84

序号	资助项目	人次	金额（万元）
	宿费		
18	突发困难学生补助	5	9.1
19	学生实习责任保险	12988	37.614856
20	社会捐助	93	30.33
	总计	21289	1684.104

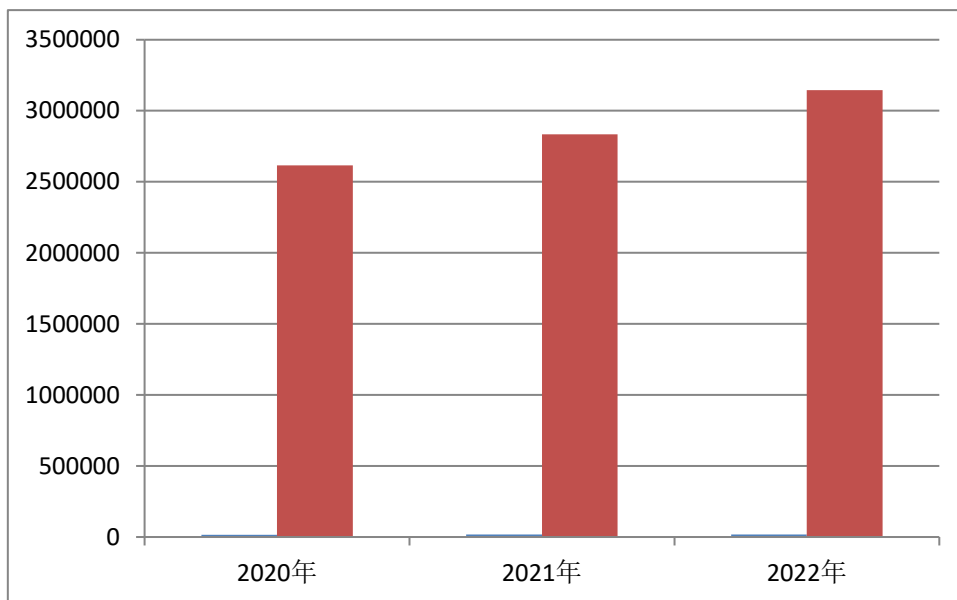


图 1-4 近三年学校资助资金数额逐年增长

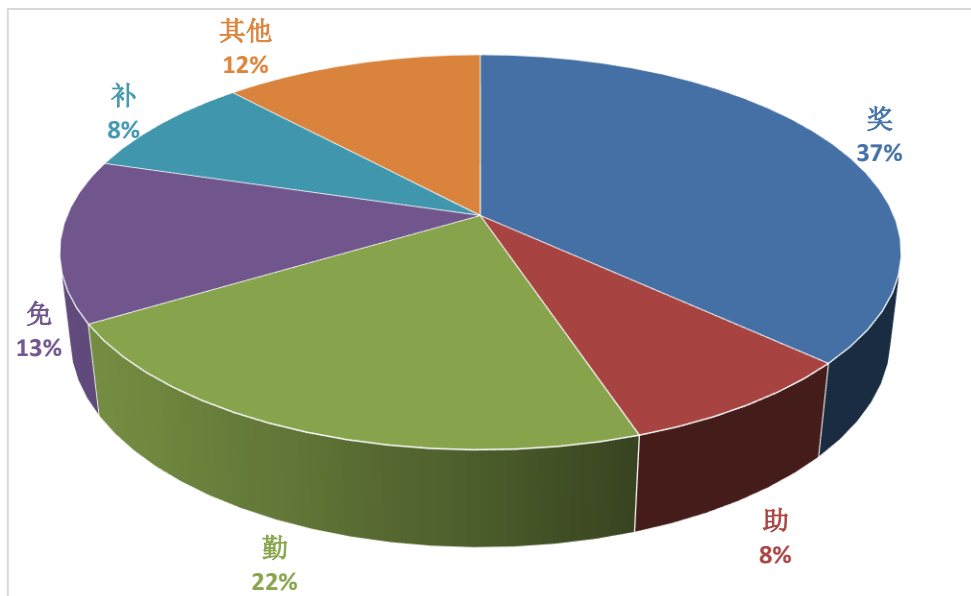


图 1-5 2022-2023 学年学校资助资金使用分布情况

案例 1 构建“点-线-面”立体育人机制，打造“家校心桥”全环境育人品

牌

学校坚持“扶困”“扶志”“扶智”相结合，构建“点-线-面”全方位的立体资助育人机制，形成“解困—育人—成才—回馈”的良性循环，打造“家校心桥”全环境育人品牌。

2023年寒暑假期间，学校领导、各系院党总支书记和专兼职辅导员60余人，线上线下对352名学生进行了家访，共发放资助慰问金17.52万元。2023年6月，组织开展“十年家校心桥 一生轻院真情”资助育人分享会。十年来，“家校心桥”工作获得了社会广泛的关注和认可。先后荣获山东省思政工作优秀案例、山东省“爱心传递”主题育人活动优秀组织单位、山东省“爱心助学行动”项目工作先进单位等荣誉。



图 1-6 学校党委委员、纪委书记、监察专员张汉国参加暑期家访活动

1.2.2 活动丰富多彩，充实魅力校园

积极开展爱国主义教育。学校始终坚持教育引导青年学生，以团支部为单位，通过专题学习会、主题团课、主题团日等多种形式，组织学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、党的二十大精神、共青团十九大精神、习近平总书记给中国农业大学科技学院的同学们的回信等爱国主义题材内容，组织“青马工程”学员参加党的二十大精神

专题培训班等专题学习教育活动。结合清明节、五四青年节、国庆节、“一二·九运动”等国家法定节假日、运动纪念日等重要时间节点，开展“慎终追远·缅怀先烈”主题教育活动、五四青年节座谈会、纪念五四运动104周年主题教育活动、青春告白祖国等活动，巩固深化共青团爱国主义教育系列品牌。每月组织升国旗仪式，充分发挥仪式育人作用，弘扬爱国主义精神，引领青年学生听党话、跟党走。



图 1-7 学校组织广大青年团员认真学习共青团十九大会议精神

开展各类评先树优活动，树立大学生先进典型，发挥榜样引领作用，展示新时代职业院校学生的奋进风采。2023年评选省级优秀毕业生186人，省级优秀学生、干部26人，市级优秀学生、干部13人，校级优秀学生、干部751人，省市校级优秀班集体31个。开展了学校“轻院之星”评选，通过网络和展板等多种形式对学生优秀事迹进行宣传，让学生体验成功，激发积极向上的内动力。以“轻院榜样”为主题，在学校微信公众号推送优秀学生事迹，用榜样的力量激励学生追随理想之光、担起学习之职、永怀崇德之心，踔厉奋发、勇毅前行，昂首唱响新征程激扬澎湃的青春之歌，书写轻院人奋楫争先的精彩华章。

建立并完善以学校统筹、团委牵头、各系院团总支为支撑的三级

青年志愿服务网络，构建“1234”志愿服务体系。现有学生志愿团体9个，鼓励团员和青年注册成为志愿者，累计服务101712.5小时。以大力弘扬新时代“雷锋精神”为主线，以3月份学雷锋纪念日为契机，下发《关于开展“学习二十大 青春志愿行”志愿服务活动的通知》，全年常态化引导青年参与乡村振兴、社区治理、扶弱助残、生态保护、大型赛事等志愿服务活动。与周村区共建“最青春团建联盟”，与7个社区结对，对接供需清单，定向打造志愿服务项目；鼓励各志愿服务队充分发挥专业特长、凝练项目特色。“E农计划—助残、助农、助力乡村振兴”项目，连续3年为农村肢体残疾人提供就业创业平台、改善生活质量。依托项目开展志愿服务活动58场，带动残疾人参与就业人数12人，人均年收入增长6000元以上，打造出最具代表性网络主播8人，荣获第六届中国青年志愿服务项目大赛金奖。“青苗课堂”志愿服务项目利用周末、寒暑假时间常态化开展农村留守儿童课后服务，围绕少年儿童思想引领、课业辅导、心理疏导、素质拓展、丝绸文化传播等内容提供公益帮扶，累计服务700余人次，活动被学习强国、鲁中网、新华社多家媒体报道。

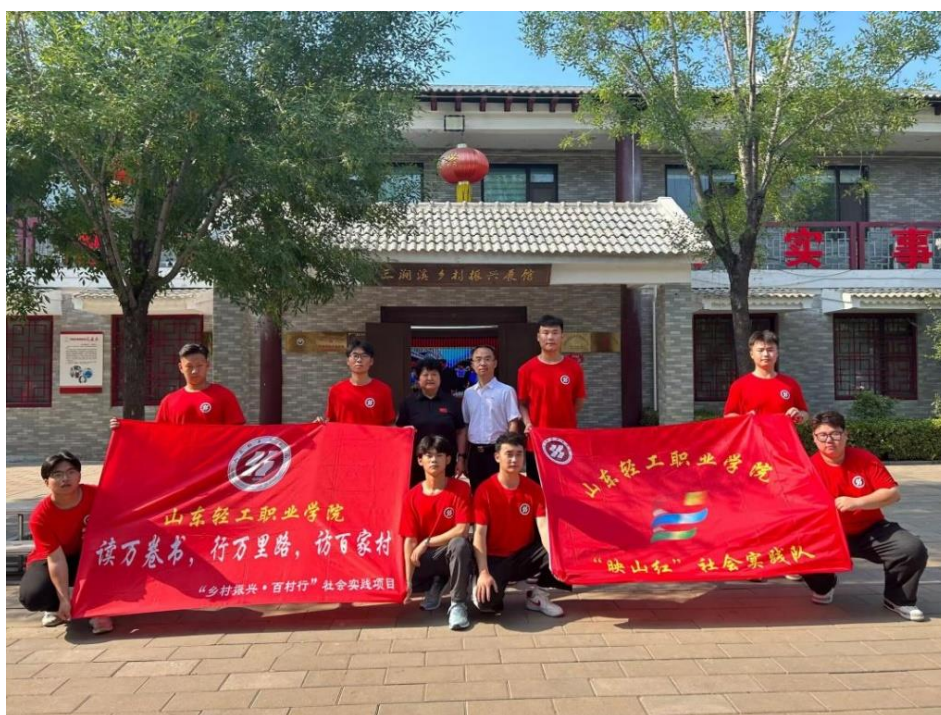


图 1-8 “映山红”社会实践队在乡村振兴展馆前与三涧溪村党委书记高淑贞留影

1.2.3 加强心理健康教育，提升学生在校体验

加强教育宣传，扩大心理健康教育覆盖面。面向 2022 级普专学生开设了 2 学分、32 学时的大学生心理健康教育课程，结合重要时间节点，定期开展心理健康知识讲座，充分利用网络等平台进行心理健康知识宣传，实现大学生心理健康教育全覆盖。



图 1-9 学校邀请天津大学詹启生教授来校为师生作心理健康知识讲座

创新实践活动，增强心理健康教育吸引力。开展形式多样的活动，不断增强心理健康教育吸引力和感染性。5 月份开展了心理情景剧比赛，作品《我亦是我》在第六届全国高校心理情景剧优秀剧目展演中荣获全国一等奖，通过大学生心理健康教育月开展了心理主题文创作品评选展示等 8 项活动，作品《小暖》等 5 部作品在 2023 年山东省高校心理健康教育月展示活动中获得一等奖 3 个、二等奖 1 个、三等奖 1 个，作品《你好，焦虑》等 5 部作品在 2023 年山东省心理学应用技能大赛中荣获二等奖 1 个、三等奖 4 个。

加强危机干预，及早识别干预心理危机。面向 4800 余名新生开展心理普查，提高心理健康素质测评覆盖面和科学性，开展学生心理危机排查 8 次，快速准确把握学生心理健康状况，做到危机早发现、早干预，同时加强队伍专业培训，组织心理健康教育专职教师、辅导

员等参加了精神分析培训、系统式心理咨询理论与实操督导班、心理格板技术培训等活动 4 次。

强化平台建设，常态化开放心理体验服务。强化心理健康服务平台建设，学校陆续投资 200 余万元建设学校心理健康教育中心，建成心理体验室、音乐放松室、正念训练室等 9 个心理功能室，配备了音乐放松椅等 20 余台心理健康教育专业设备，并建立线上心理服务预约系统，面向学生开放心理咨询服务和心理设备体验预约服务，累计接待学生参观体验 5000 余人次。



图 1-10 学生在学校心理健康教育中心正念训练室进行设备体验

案例 2 聚焦“三四五”体系，实现心理育人零距离

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，持续推进“三四五”心理育人服务体系建设。完善四级工作机制、分级干预机制、朋辈互助机制三大机制，搭建完善物质保障平台、心理教育平台、心理危机干预平台、校外服务平台四个平台，融合德智体美劳五育资源，致力于实现“心育工作五化、三全育人格局、培育积极品质、满足个性需求”，努力培养担当民族复兴重任的时代新人。通过心理育人服务体系建设，建立学校心理健康教育中心 9 大心理功能室，建成 9 个系院心理辅导站，建成共有 900 余名人员的四级心理健康教育队伍，开展月度学生心理健康筛查 8 次，开展心

心理健康课程教学改革 2 门，开展校级活动 10 余项，心理社团活动 20 余项，活动作品在山东省心理健康教育月展示等活动中获得一等奖 3 个、二等奖 2 个、三等奖 5 个、心理辅导干预典型案例 1 个，在第六届全国高校心理情景剧优秀剧目展演中获得全国一等奖 1 项。



图 1-11 作品《我亦是我是》在第六届全国高校心理情景剧优秀剧目展演中获得一等奖

1.3 招生培养与就业质量

1.3.1 提升生源质量，打造“专业高峰”

为全面贯彻落实学校第二次党代会精神以及“示范引领+特色发展”专业发展路径，不断夯实“专业高原”，积极打造“专业高峰”，带动其他专业整体发展，招生就业办公室于 6 月 15 日联合各系院开展夏季招生宣传培训工作，对 2023 年山东省春/夏季高考政策解读、我校招生类别、政策变化以及夏季高考普通类热门专业特色亮点等方面开展招生宣传培训；并制作 2023 年夏季高考报考建议，对各专业录取分数线分析预估，提出报考建议及推荐专业，针对不同分数段考生进行精准志愿填报指导；利用官方媒体专业讲解视频、主播进校、微信公众号推文等方式进行全方位宣传推广，着力打造现代物流管理、食品检验检测技术、药品生产技术、电气自动化技术、纺织品设计、服装设计与工艺 6 个热门专业，宣传效果显著。六个热门专业最低投

档线均在 350 分以上，其中电气自动化技术、纺织品设计、服装设计与工艺专业最高分超过 400 分。以上一系列招生宣传工作的开展，对提升生源质量、建设“专业高原”、打造“专业高峰”起到了积极的推动作用。

1.3.2 推进访企拓岗，拓宽就业渠道

做好线上线下人才双选，实现人岗精准对接。学校为毕业生和用人单位搭建优质服务平台，扎实开展毕业生就业指导和服务工作。5 月份积极联合地方人社部门组织召开区域范围线下人才双选会，诚邀地方层次高、实力强的 150 余家优秀企业参与，提供岗位超过 5000 个，促进企业与毕业生的相互认知、双向选择，为求职、应聘、就业提供充足机会。通过线上与线下相结合、传统媒体与新兴媒体相结合，为用人单位和毕业生牵线搭桥，促进毕业生和用人单位顺畅对接与互动，使就业指导服务更加精准化，为毕业生充分就业奠定了良好基础。

兜牢困难群体就业底线，开展精准帮扶。精细化摸排困难毕业生群体，关注城乡低保、脱贫家庭、孤儿、残疾、特困救助等各类困难群体毕业生 60 名，建立帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”要求精准帮扶，切实帮助毕业生解决经济上、心理上、求职技巧上的就业困难。积极组织 111 名有就业意愿的低收入家庭应届毕业生参与省级 2023 年度宏志助航计划。为 99 名 2023 届困难毕业生发放求职创业补贴 75800 元。

加强就业工作调研，拓展优质就业岗位潜力。学校积极组织开展市场调研，深入开展“访企拓岗促就业专项行动”、“驻淄企业百家行”活动，充分发挥学校领导带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，与优质企业开展多形式、多渠道的交流互动，充分了解企业用工需求，准确把握市场对毕业生的需求信息，为未落实就业去向的毕业生精准推介人岗匹配的就业岗位信息。加强与各级人社部门紧密联系，收集并发布优质企业招聘信息，为毕业生重点推荐驻淄企业。配合做

好创新创业政策宣传、征兵入伍发动及咨询服务、专升本等相关工作，配合团委做好“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划等基层项目，鼓励毕业生到基层就业、围绕城乡基层社区服务需求就业。

1.4 师资队伍建设

1.4.1 依托教师企业工作站，打造人才培养新高地

截至 2023 年 8 月底，本校现有教师 644 人，其中，专任教师 586 人，高级职称 145 人，中级职称 255 人，初级职称 108 人。双师素质专任教师 403 人，占专业课专任教师的 88.4%。引进具有留学经历的优秀人才 20 名，国内“双一流”建设高校的优秀人才 100 名；聘请产业教授、客座教授、发展顾问 72 名；平均每学期聘任外聘教师 200 名左右，占教师总数的 38%。

为深化产教融合校企合作，加强师资队伍建设，拓展校企合作内容、合作空间、合作方式，改革人才培养模式，提高人才培养质量，学校 2023 年签约多所教师企业工作站，以工作站为依托，组织教师参加企业实践，推进校企合作，深化产教融合，提高教师专业技能水平和实践教学能力。

建立教师企业工作站，旨在创新和完善教师继续教育制度，优化教师的能力素质结构，建设高水平“双师型”教师队伍，促进教育教学改革和人才培养模式的转变，提升人才培养质量。专业教师进驻企业教师工作站，深入企业参与生产实践、科技研发、技术服务等工作，有利于提升教师的专业实践能力和社会服务能力，进一步深化校企合作，实现校企资源共享、互惠共赢。



图 1-12 “教师企业工作站”挂牌仪式

1.4.2 加强双师队伍建设，服务教育高质量发展

实施“兼职教师优化”计划，完善“双师型”教师队伍结构。加强兼职教师队伍建设，健全兼职教师选聘、教学、管理、考核等相关制度，加大对兼职教师的培养培训力度，增强兼职教师队伍的教学规律适合性，强化过程监控和聘期考核，落实好20%编制员额内自主招聘企业行业兼职教师政策，畅通兼职教师发展渠道。

实施“双师型”教师素质提升计划，打造高水平双师队伍。修订《“双师型”教师队伍建设与管理办法》，依托校企合作的国有企业、大型民企、科研院所，设置访问工程师、教师企业实践流动站、技能大师工作室，打通校企人员双向流动渠道，形成校企高端人才“双向交流、共生共长”的常态化机制。落实专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训和5年一周期的全员轮训制度，“双师型”教师占专业课教师数超80%，每个专业设立2-3处教师企业工作站。

建立校企双方互派机制，推动校企深度合作。企业推荐技术技能大师、优秀工程师和管理人员兼职在学校担任产业教授，开展教师培训、人才培养和技术创新。2023年学校聘任产业教授、客座教授等共82人。加强校企双向流动，校企双方定期召开研讨会，就产业学院重点工作进行研讨和部署，对如何进一步提升产业学院的教学水平

和科研实力、如何加强与企业合作、提高学生就业竞争力等方面进行深入讨论。嘉环 ICT 产业学院目前有常驻外聘教师 9 名，企业教师中彭咚、李鹏飞、于帅、赵娟等 4 名教师取得教师资格证，3 人（彭咚、李鹏飞、于帅）取得华为 HCIP 证书，1 人（丁吉磊）取得华为 HCIE 证书，校内教师刘晓君、孙金迎、周栋、战美玲 4 人取得华为 HCIP 证书。每年寒暑期都会安排校内教师赴企业顶岗实践锻炼，切实提高教师实践教学能力，推进学校“双师型”教师队伍建设。

1.4.3 实施“外引内培”计划，加大领军人才引育工作力度

健全高层次人才集聚机制，用好“淄博市人才金政 37 条”等人才政策，通过直接考察等多种方式，招聘企业、行业内高技术技能人才。重点围绕建设纺织品设计、艺术设计高水平专业群，建成时尚创意设计大师聚合中心。柔性引进 9 名在行业、企业或高校工作的学术大师、技能大师、能工巧匠，优化教师队伍结构，增强教师团队能力和教科研水平；评选 29 名校内外具备专业领军水平的专业带头人。目前学校拥有省级教学创新团队 3 个，市级教学创新团队 3 个。2023 年组织服装与服饰设计、艺术设计、应用化工技术三个专业教学团队申报 2023 年山东省职业教育教学创新团队。服装与服饰设计专业群教师团队获第三批山东省黄大年教师团队。

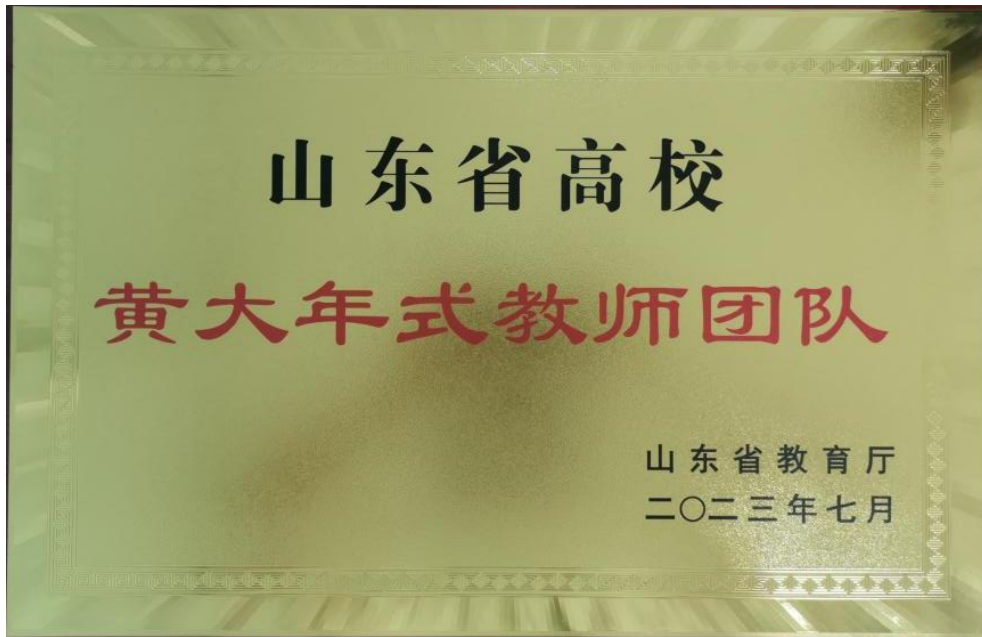


图 1-13 第三批山东省高校共黄大年式教学团队奖牌

1.5 专业（群）建设及教育教学

1.5.1 专业（群）建设

学校立足区域服务型高职的办学定位，紧密对接山东省“十强”现代优势产业集群重点领域、淄博市“四强”产业和“二十条”重点产业链，瞄准产业升级和技术变革趋势，突出“时尚创意”主要办学特色。健全“对接产业、动态调整、自我完善”的专业发展机制，不断优化专业布局，更加适应淄博市乃至现代化省会经济圈区域产业发展需求。2022年，随着区域经济的转型和学校服务方向的转变，新增“时尚表演与传播”、“研学旅行管理与服务”2个专业，学校专业设置总数39个，与区域产业匹配度高，涵盖轻工纺织、财经商贸、交通运输、文化艺术、装备制造、资源环境与安全、电子与信息等专业12个专业大类，初步形成布局合理、特色鲜明的专业体系。

以专业（群）建设为抓手，促进人才培养体制机制改革及资源配置的优化，实现与专业（群）相匹配的教学组织和管理模式重点突破。按照“对接产业、定位高端、突出特色、示范带动”思路，建设优化“一标杆两骨干三基础”的“123”专业群布局。立项现代通信技术

省级高水平专业群，完成服装与服饰设计省级高水平专业群中期验收，以专班和专题会形式推进 2 个省级高水平专业群建设。为服务淄博经济社会发展，调整专业规划布局，建设“食品检验检测技术”、“现代物流管理”、“工业机器人技术”、“纺织品设计” 4 个驻淄高校专业设置调整优化工程品牌专业。2023 年，完成“工业机器人技术”、“纺织品设计” 2 个驻淄高校专业设置调整优化工程品牌专业中期检查。

1.5.2 教学方法改革

深化“岗课赛证”融通，助力人才培养发展。通过调研确定了专业岗位群以及学生需要达到的能力目标。以国家职业标准中的知识、技能和素质的要求为基准，将人才培养目标和标准与工作岗位精准对接，构建了“课证”融合的课程体系。将职业技能等级证书考纲与课程标准相衔接，实现了课程与工作过程、职业技能等级证书的融合。同时，将职业技能大赛作为评定学生专业能力，检验教师教学质量，评估专业建设水平的有效手段。

改变传统教学生态，积极推进“课堂革命”。组织教师积极适应产业转型和数字化升级转型需求，遵循教育规律，深度融合数字化技术与教育教学，对教学组织、教学方法、教学设计、教学评价等进行优化。改造升级智慧教室，实现所有教学场景实时监控，全力打造智慧课堂。重构课程内容，再造教学流程，将数字化信息素养融入专业人才培养之中，积极推进线上线下混合式教学、模块化教学，优化课前、课中、课后云端数据采集、分析、反馈，激发学生自主学习积极性。注重能力导向和成果导向评价，强化过程评价，优化企业评价，探索增值性评价，健全综合性评价，建设学生画像平台，构建了科学有效的教学评价体系，提高了教育教学质量。立项山东省职业教育教学改革研究项目 4 项，立项“纺织之光”中国纺织工业联合会职业教育教学改革研究项目 8 项，立项淄博市教育教学研究课题 3 项。《“三维三层 润心砺能 展评一体”高职时尚创意设计人才培养模式创新与实践》

获国家级教学成果二等奖。此外，获“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖特等奖1项、一等奖3项、二等奖5项。

1.5.3 创新创业教育教学及大赛

学校适应“大众创业、万众创新”的社会形式，结合职业教育特点、行业发展趋势，通过课程改革、师资培训、组织参加大赛等途径，着力开展创新创业教育。将创新创业教育贯穿到整个人才培养方案中，扎实推进学创融合、专创融合、思创融合、产创融合、就创融合。

学校继续推进创新创业课程改革，理论与实践相结合，线上线下相结合。开展创新创业课程教研活动，进行金马兰创业实训平台师资培训，共培训教师31人次，邀请创新创业教育全球联合教研室秘书长/北京人人出彩科技有限公司执行总裁郭叶峰开展创新创业师资培训，共培训教师45名。

积极组织师生参加各级各类创新创业大赛。荣获第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖1项、铜奖1项；第十八届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖1项；第九届山东省大学生科技创新大赛二等奖1项；第六届山东省黄炎培职业教育创新创业大赛三等奖1项；2022年淄博市黄炎培职业教育创新创业大赛学生赛一等奖3项、二等奖1项、三等奖1项；学校承办2022年淄博市黄炎培职业教育创新创业大赛。



图 1-14 第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖证书



图 1-15 第九届山东省大学生科技创新大赛获奖证书

2. 服务贡献

2.1 服务行业企业

开展“院校访千企 千企进校园”活动，深入开展企业需求大调研，了解用人单位对技能人才的知识、能力、素质等要求，分析专业所在行业的发展趋势和人才需求形势，全年深入企业调研 1813 人次，

新建世博数字创意产业学院和智能制造产业学院 2 个市级现代产业学院，现代产业学院数量达到 5 个，签署了校企合作协议并在有效期内的合作企业共有 310 家。

表 2-1 淄博市现代产业学院明细表

二级学院	合作企业
国际时尚学院	上海赛特丝绸进出口有限公司
嘉环 ICT 产业学院	嘉环科技股份有限公司
乡村振兴产业学院	北京京东乾石科技有限公司、山东毛豆科技网络有限公司
世博数字创意产业学院	山东世博华创动漫传媒有限公司
智能制造产业学院	歌尔股份有限公司

表 2-2 校企合作企业统计表

系（院）名称	合作企业数量
商务贸易系	73
信息工程系	21
工商管理系	22
艺术设计系	39
机电工程系	70
健康管理系	51
纺织工程系	16
国际时尚学院	16
嘉环 ICT 产业学院	2

6 月 28 日，学校与上海赛特丝绸进出口有限公司共建的 1960 大学生创新创业中心开园，中心建有纺织服装全链路数字化展厅以及 3D 虚拟仿真设计中心、非遗文化十二工坊、智慧教学中心、数字智造中心等一系列以数字为基础的时尚创意教学空间，通过培养数字技术技能人才，助推企业运营效率提升和商业模式转变，使纺织服装企业由传统的以产定销，变为现在的以销定产，实现轻装上阵、“零”库存运营。

案例 3 强化调查研究 精准服务地方绿色低碳高质量发展

学校坚持问题导向，积极推进调研研究，建立完善的调研机制。领导班子以上率下每周通过多种形式到联系系院、分管部门工作半天，每周“面对面”深入了解学生情况至少 1 次，每月到上级对口部门沟

通汇报工作至少 1 次，每季度带队外出学习、考察或参加培训和会议等至少 1 次，邀请分管领域或联系系院专业建设等方面的专家学者到校讲座、交流 1 次，每学期与联系专家专题研讨不少于 1 次，每年至少撰写 1 篇调研报告或理论文章。学校通过走访观摩淄博市各区县重点产业链“链主”企业、重点企业，准确了解和掌握各区县产业发展情况、人才和技术需求，依托产业办专业、办好专业促产业，按照把专业建在产业链上的思路，深入推进产教融合、校企合作、校城融合，推动学校人才培养与地方产业联动发展，积极探索职业教育产教融合的新思路、新路径，更好地服务地方经济社会发展。



图 2-1 学校领导干部赴淄博国家高新区调研

2.2 服务乡村振兴

学校主动对接乡村振兴战略，积极开展乡村振兴实践工作，探索创新职业教育助力乡村振兴模式，为本地乡村振兴贡献专业知识力量，服务地方经济社会发展。

学校联合京东集团、山东毛豆科技网络有限公司共同成立“乡村振兴产业学院”，校企共建“京东（中国）特产·淄博馆”，在现有市级现代产业学院——乡村振兴产业学院的基础上，发挥高职院校数字商贸专业群自身优势，整合校企资源，将教学环节、企业生产、素质

训练、技能培训及社会服务等多种技能融为一体，实现校内培育学生辅助农产品上线、校外指导农民实现农产品销售新模式的转变。



图 2-2 电商直播助力乡村振兴社会实践活动

学校对接当地需求，积极提供电商助农公益直播等技术服务，创新助农模式，开展助农培训。选派专业教师团队和学生志愿者，深入乡村开展“淄博在崛起·鲁力助农”淄川站、博山站、周村站等直播助农活动，组织了淄川区第一届“短视频+电商”精英培训、周村区南郊镇山旺村抖音直播业务培训等多场培训项目。为促进淄博市农村电商发展，提升农副产品的品牌影响力及对外流通，助力淄博原产地名优农产品推广、拓宽农产品销售渠道做出了积极贡献。

案例 4 “三方协同、五轮驱动、六技融合”立体化推进特色农产品上行

学校深入贯彻落实习近平总书记关于打造乡村振兴齐鲁样板的重要批示指示精神，积极推进“电商助农”“数商兴农”和“互联网+”农产品出城进村工程，推动职业院校产教融合，助力乡村振兴工作开展。

学校电子商务专业创新构建“三方协同、五轮驱动、六技融合”路径，立体化推进特色农产品上行。“政校企”三方协同，“职业教育研究院指导、电商行业协会支持、校企合作农企参与、电商教师团队育人、学生电子商务社团组织”五轮驱动，“电商选品技术、电商运营技术、电商视觉设计技术、电商客户服务技术、电商数据分析技术、电商新媒体技术”六技术融合贯穿进入农产品从生产到消费的全过程，全流程运营个性化、本土化的网络营销策略促进农产品的可持续营销。

现在师生共同整合 78 个品牌、447 款产品在淄博馆上线，月销售额 70 余万元，完成网商校内美工项目 5179 单，客户服务项目运营 1 万余工时，促进“任务、成绩、业绩”有效转化。

案例 5 情系驻村“第一书记” 凝心聚力助乡村振兴

2023 年 1 月 17 日，学校党委书记范桂君，党委副书记、院长袁雷带队前往淄博市博山区域城镇石匣村慰问学校驻村“第一书记”罗光友，送去组织的关怀和新春祝福。

范桂君一行首先来到村委会与村干部进行座谈交流，罗光友汇报了巩固拓展脱贫攻坚成果以及乡村振兴等工作开展情况和下一步工作打算。范桂君表示学校将继续为帮扶村提供强有力的支持，为驻村工作排忧解难。同时，勉励“第一书记”要发扬党员的先锋模范作用，恪尽职守、克服困难、创新作为。本次活动中，还深入基层进行专题调研并走访慰问困难群众。

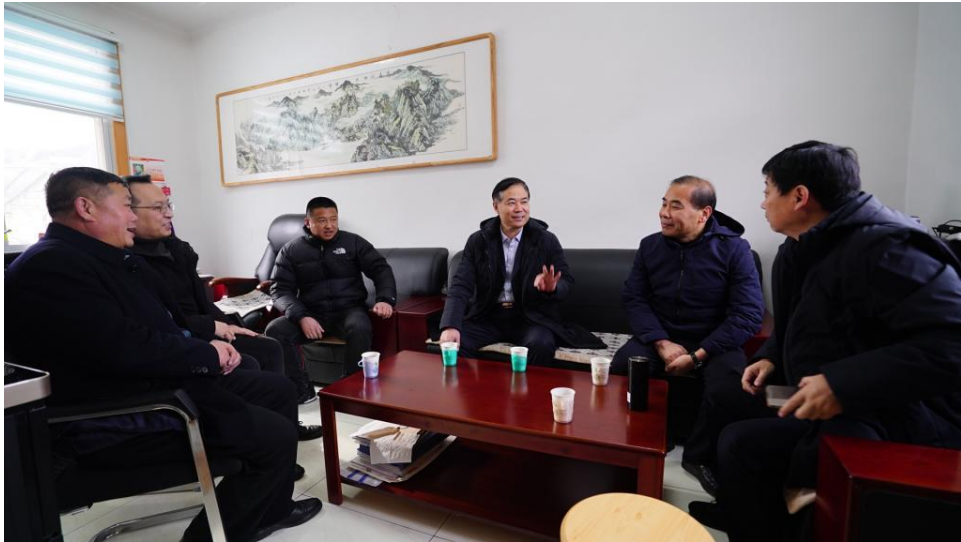


图 2-3 学校领导带队前往淄博市博山区城镇石匣村慰问学校驻村“第一书记”

2.3 服务地方社区

学校作为山东省社区教育实验基地，充分发挥高职院校立足教育、服务社会的职能，因地制宜开展社区教育标准化建设、资源共享模式探索，积极推进社区教育理论和实务研究，在助力区域学习型社会建设方面不断发力：

持续推进数字化课程资源建设。截至目前，获批省级数字化精品课程 6 门，省级社区教育优秀课程资源 16 门；持续开发终身学习品牌项目，拥有省级终身学习品牌项目 5 项，市级项目 3 项；深入开展社区教育和老年教育的科学研究，相关课题获中国成人教育协会“十四五”成人继续教育科研规划课题、山东省社会科学普及应用研究项目等立项支持，研究成果广泛应用于社区教育活动。

2023 年 9 月，淄博开放大学正式挂牌成立。淄博开放大学以“互联网+”为特征，以新一代信息技术为支撑，以体系办学为载体，强化应用型人才培养特色，大规模应用线上线下相结合的混合式教学模式，致力于打造我市终身教育、在线教育、灵活教育和对外合作平台，纵深开展社区教育、老年教育等各类型社会教育和技能培训，服务区域全民终身学习。

2.4 开展地域特色服务

学校依托 1960 创意园区等文化基地，充分开发具有周村地域特色和齐国文化特色的历史人文资源，强化传统文化教育，使区域优秀传统文化得以保护、传承、丰富、繁荣，不断满足居民日益增长的精神文化需求。

学校先后与周村区老年大学、长安社区、光明社区等联合开展传统文化进社区、传统文化进企业、传统文化进校园“三进”活动，取得了良好效果，获评了市级终身学习品牌项目。传统文化“进社区”：通过传统节日系列手工作品教学、讲非遗故事等文化活动，打造社区特色文化名片，不断夯实社区底色。营造中华民族传统节日的氛围，突出传统文化的内涵，进一步增强社区居民的认同感、归属感和幸福感。传统文化“进企业”：通过传统文化进企业技艺展演活动，完成部分师生作品的商品转化，实现了师生作品到产品再到商品的价值提升。通过师生作品到商品的转化，激发师生对传统文化元素进行创新性设计和制作的热情，全方位地为校企转型升级提供价值转化服务，为企业提供科技创新能力培育服务。传统文化“进校园”：通过传统文化系列讲座、创意创作及课程作品展，让学生们全方位、多角度地领略传统手工艺的独特魅力和文化内涵，增强学生的民族自豪感和文化认同感，使珍贵的民族非物质文化遗产得到了更好地传承和发展。

截止目前，共开展活动传统文化“三进”活动 30 余场，有力助推了优秀传统文化“两创”发展，收获了诸多好评。



图 2-4 传统文化“三进”活动

2.5 开展本校特色服务

学校依托山东省家庭服务职业培训省级示范基地，积极开展育婴师、健康管理师、公共营养师等培训，提供爱老助老、健康义诊、生态保护、疫情防控等志愿服务，面向学校、社区、企事业单位等开展技术技能指导，为提升我市家庭服务职业水平不断探索。

一方面，聚焦“一老一小”等特殊群众，坚持党建引领，通过建立长效机制、搭建服务平台、夯实发展基础，不断提升养老育幼服务水平；依托资源和学科优势，牵头成立淄博市婴幼儿养育照护服务行业协会，组织“诚信家政进社区”等各类活动；另一方面，以数字化建设为牵引，运用“互联网+教育”的优势，录制了《通识营养素 健康伴一生》、《我的宝宝为什么》和《“保”贝计划》等社区教育课程资源，开设了“社区健康讲堂”“养老护理员培训班”“婴幼儿托育培训班”“染缬培训班”“健康管理师培训班”等一系列的培训与推广活动。同时，不断加大社区教育资源资金投入，实现了“面授教学+网络助学”为一体的教学模式，年职业技能等级培训近万人次。



图 2-5 健康义诊现场

案例 6 以专业助力黄河保护，让青年筑梦美丽中国

黄河是中华民族的母亲河，积极传承黄河文化、推进黄河流域生态保护和高质量发展，是淄博高校“守土有责”的担当所在。学校充分发挥环境监测专业办学的优势，打造“稷下风·黄河情”社会实践项目，推动社会实践与思政教育相结合，引导和帮助青年学生上好专业与黄河战略结合的“大思政课”，书写黄河保护的“青春答卷”。

实践项目发挥黄河文化传承和环境保护育人环节在人才培养中的重要作用，通过“团队共建+课题共研+成果共享”，构建起“一体两翼”的立体化实践育人模式。即以“传承黄河文化，保护黄河生态”为主体，把“讲好黄河故事”和“弘扬黄河精神”作为驱动翼，探索校地合作服务黄河沿岸的新模式，打造山东学子助力黄河保护的样板品牌。2022年10月，服务项目被共青团中央评为全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践优秀品牌项目。



图 2-6 师生走进黄河三角洲鸟类博物馆进行调研

2.6 科技创新平台建设与服务

2022 学年，我校“山东省高等学校工业互联网新技术研发中心”、“淄博市新污染物监测治理重点实验室”获批立项建设，为学校科技创新、成果转化、社会服务、人才培养再添新平台、新动能；同时学校重视科研创新团队建设，出台《科研创新团队培育与管理实施办法》，立项建设 10 个科研创新团队。我校大力支持教师服务中小企业，2022 学年我校教师横向课题、技术服务项目共计 34 项，累计创收 114.58 万元，较 2021 学年横向课题、技术服务项目创收额（65.68 万元）大幅提升。

表 2-3 2022 学年学校获批省市级科技创新平台一览表

序号	平台名称	批准单位	获批时间
1	山东省高等学校工业互联网新技术研发中心	山东省教育厅	2022 年 12 月
2	淄博市新污染物监测治理重点实验室	淄博市科学技术局	2023 年 3 月

案例 7 聚焦产业工人培训 打造特色培训品牌

学校积极贯彻党的职业教育方针，落实国家和省市关于职业培训

工作政策，以培养造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍为目标，为区域产业升级提供人才支撑，赋能区域经济社会高质量发展。

在思想建设方面，学校始终坚持将党建引领融入培训工作，在班级组织、临时党支部建设、培训内容设计中，将学校党建和产业工人培训工作紧密联系起来；在培训质量方面，学校组织劳模进学校、进企业、进车间，发挥劳模“传帮带”作用，挖掘各行各业具备专业知识、技术技能、有意愿服务产业工人培训的人才，充实学校培训师资库。在培育品牌方面，坚持“知识更新、技术提升”的培训理念，主动服务乡村振兴、军民融合、新旧动能转换、职业技能提升等重大战略，为区域产业升级提供人才支撑，打造山东轻工特色实践模式，擦亮叫响轻院培训特色品牌。



图 2-7 产业工人培训现场

3. 文化传承

3.1 凝练丝绸文化与现代职教理念相结合的丝绸文化精神内涵

中华优秀传统文化上下绵延五千年，铸就了中华民族振奋的民族精神、高尚的民族品格和坚定的民族志向。党的十八大以来，以习近

平同志为核心的党中央站在历史与时代相结合的高度，十分重视中华优秀传统文化的历史传承和创新发展，将其作为治国理政的重要思想文化资源。学校十分重视中华优秀传统文化传承与“两创”工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，确立了“丝绸文化”铸校战略，不断从优秀传统文化中汲取道德养分，倡导以文化人、以文育人。经过多年的文化实践，学校凝练出丝绸文化“卓越、精细、亲和、久远”的学校精神并将其纳入学校章程，成为学校发展的力量之源、情感之源、动力之源和信心之源。学校不断与时俱进，更新职业教育理念，进一步凝练丝绸文化内涵，提出“一蚕一茧”无私奉献、“一梭一丝”时尚工匠、“一带一路”开放包容的“六个一”精神，并将其纳入学校《“十四五”事业发展规划》，赋予了学校精神新的时代内涵，为贯彻落实第二次党员代表大会精神，加快建设以时尚创意为主要特色的国内一流、国际有影响力的高水平高职院校赋能。

案例 8 学校“丝绸+”特色办学经验获《教育工作简报》全省推广

山东省教育厅（中共山东省委教育工委）印发《教育工作简报》第 18 期，以《山东轻工职业学院深耕区域产业接轨国际前沿 走出“丝绸+”特色办学之路》为题，介绍并推广了学校特色办学的相关做法。

近年来，学校深入贯彻落实党的二十大报告“职普融通、产教融合、科教融汇”要求，充分把握山东省职业教育创新发展高地、省域现代职业教育体系新模式试点系列改革政策红利，围绕产业升级而“转”、随着市场需求而“变”，切实促进传统专业焕发新生机，特色办学注入新活力。一是继承不守旧、创新不离根，在坚守中塑造办学特色，推动老牌专业重塑升级，逐步形成专业集群衍生效益；二是根植区域、对接前沿，汇聚办学资源和创新要素，让校园接轨国际职场、老师接近行业大师、学生接触真实市场；三是扛牢丝绸文化传承大旗，搭建丝绸文化创新平台，推动传统文化进课堂、进社团，实现创造性转化、创新性发展。

下一步，学校将继续坚守丝绸特色，坚持与时俱进，走好特色办学之路，深入推进产教融合、校企合作、校城共建，为地方绿色低碳高质量发展做出更大贡献。

鲁简 034 号

教育工作简报

〔2023〕第 18 期

(总第 288 期)

山东省教育厅(中共山东省委教育工委)

2023年7月10日

山东轻工职业学院深耕区域产业 接轨国际前沿 走出“丝绸+”特色办学之路

山东轻工职业学院深入贯彻落实党的二十大报告“职普融通、产教融合、科教融汇”要求，充分释放我省职业教育创新发展高地、省域现代职业教育体系新模式试点系列改革政策红利，坚守丝绸特色，坚持与时俱进，深入推进产教融合、校企合作、校城共建，切实促进传统专业焕发新生机，特色办学之路越走越宽。

一、继承不守旧、创新不离根，在坚守中塑造办学特色

— 1 —

图 3-1 山东省教育厅《教育工作简报》第 18 期

3.2 构建“课程+讲座+实践”传统文化传承育人机制

学校现开设《丝绸文化》、《百年服饰》等 5 门丝绸文化公共必修课，《染缬》、《丝绸技艺》等 12 门公共选修课，并将锦灰堆、织锦、汉民族服饰等非遗文化项目纳入学校公共课程。持续开展“匠心匠艺大讲堂”系列讲座，邀请非物质文化遗产传承人等能工巧匠讲授传统技艺，以传统文化丰厚的精神内核润泽学生成长，“融铸”学

生精神世界。鼓励传统文化社团发展，成立染缬社团、霓裳羽衣汉服社、茧画手工社团等，积极开展文艺演出、丝织技艺展示、志愿服务活动等，向社区居民、大中小学生等教授丝绸知识、丝绸技艺，在奉献爱心、陶冶情操中精进技能，增长本领。

案例 9 “一切入二融合三提升” 打造传统文化三进育人新模式

学校在“传统文化进校园、进社区、进企业三进”活动中，积极创新活动载体，突出职教特色和传统文化育人理念，强化价值引领，积极融入劳模精神、劳动精神、工匠精神等，把技能成才与技能报国紧密结合，走出了特色职教育人的新路径，总结形成了“一切入二融合三提升”的传统文化浸润式特色育人模式。“一切入”，旨在借助新生开学时与国庆节期间，通过党建引领，每年在此时间段切入开展一次融合“传统+时尚+数字”元素的师生作品展。“二融合”，指通过师生作品展融合优秀校友、优秀企业，把传统文化三进活动的作品水平进一步提升和丰满，从而促进社会影响力的进一步扩大。“三提升”，指通过开展系列传统文化三进活动，提升师生思想认识，提升师生专业水平，提升师生艺术素养，凸显学校优秀办学理念和办学特色。



图 3-2 学校艺术展厅举办“奋进新时代，筑梦新征程”艺术展

3.3 打造特色文化品牌焕发传统文化新活力

创立“齐锦工坊”、“青悠坊”、“山轻袂”等自有文创品牌，将传统文化丰厚的文化内涵、高超的技艺技法与时尚创意相结合，激活丝绸技艺生命力，赋能时尚产业新发展。打造集走秀、吟诵、舞蹈等于一体的“丝之恋”品牌展演活动，赴旅游胜地等进行展演，在“展创践”中传承弘扬优秀传统文化，社会反响热烈。开展“传统文化进社区、进学校、进企业”活动，使丝绸文化走进普通老百姓，让社会大众感悟传统文化魅力。整合资源开展高水平丝绸文化交流研讨活动，牵头成立全国丝绸行业产教融合共同体，举办“时尚的未来”主题论坛、全国长丝织物新产品交流专家评审会等大型活动，传统与时尚交融碰撞，促进了传统文化的“创造性转化、创新性发展”。开展地域丝绸发展史抢救式保护工作，学校成立丝绸文化研究中心，实施“淄博丝绸百年记忆工程”，以口述史、影像等形式，收集、抢救淄博丝绸发展史资料。目前已采访五十余位健在的现代淄博丝绸行业的开拓者与前辈，真实还原淄博丝绸行业发展的奔腾年代和峥嵘岁月。



图 3-3 “丝之恋”传统服饰走秀在齐长城上演

3.4 搭建“三馆一基地”丝绸文化传承平台体系

“三馆”即丝绸博物馆、丝绸特藏馆、艺术展馆。丝绸博物馆和丝绸特藏馆围绕地域丝绸发展史和工业遗存，全方位、立体地展现了丝绸之路、蚕桑文化、齐地丝织物等文化遗产的厚重历史与独特魅力，作为淄博市学生研学游实践教育基地、学校大学生思政课实践基地，年接待研学游师生、社会各界人士参观达千余人，大力传承弘扬了丝绸文化。学校艺术展馆举办了高校师生纤维艺术作品邀请展、“百年风华·艺心向党”作品展等，展陈作品达千余幅，实现了专业教学与文化传播的有机融合。染缬基地作为山东省中华优秀传统文化传承基地，每年组织职业教育活动周“染缬研学体验项目”，每年参与研学体验学生两千余人次，先后承接南京师范大学、山东青年干部管理学院等师生研学和毕业设计创作达千余人次。



图 3-4 学校在丝绸博物馆开展暑期研学游活动

案例 10 一场跨越 63 年的“丝之恋”正在上演

6月28日上午，学校1960大学生创新创业中心开园暨“山东有礼”品牌——齐锦工坊发布仪式举行，中国纺织服装教育学会会长倪阳生，中共山东省教育工委副书记、山东省教育厅党组副书记、副

厅长邢顺峰出席仪式并讲话；淄博市委常委、宣传部部长雷霞，淄博市政府副市长毕红卫等领导共同触屏，为山东轻工职业学院 1960 大学生创新创业中心启动开园。1960 大学生创新创业中心开园和齐锦工坊发布，是山东轻工职业学院推动发展纺织服装行业产教融合的一项重要创新举措，为山东、为全国职业教育提供了标识度高、引领性强的基层首创，必将更好满足社会对于现代纺织服装人才的培养需求。



图 3-5 齐锦工坊发布仪式举行

4. 国际合作

4.1 留学生培养质量

2022 年，学校招收来自孟加拉国 51 名线上语言留学生，“一带一路”沿线国家学生占比达 100%。学校重视留学生的培养质量，选聘优秀师资，改进教学模式，优化“线上课堂”教学实施方案，组织制定留学生人才培养方案和 4 门次课程标准建设，确保了教学效果和人才培养质量。

实施疫情背景下线上汉语教学，打造“线上课堂”。充分利用各种教学平台，深度挖掘教学资源，采用翻转课堂、情景教学法、任务驱动教学法等方法，不断优化“线上课堂”教学实施方案，形成了一

套疫情常态化背景下留学生培养模式。1 名留学生获得“‘黄河湾’国际青年汉语之星”荣誉称号。



图 4-1 留学生“线上课堂”

4.2 合作办学质量

学校与韩国、日本等教育发达国家合作举办 3 个中外合作办学项目，2022 级中韩计算机应用技术专业招生 58 人，中韩艺术设计专业招生 52 人，中日服装与服饰设计专业招生 22 人。依托中外合作办学项目计算机应用技术专业引进《数据结构与算法》等韩方优质课程 12 门，艺术设计专业引进《视觉传达》等韩方优质课程 11 门，服装与服饰设计专业引进《时装设计技能》等日方优质课程 3 门，聘请韩国、日本合作院校教授为学生授课，推动了合作办学高质量发展。

受疫情影响，引进的外方课程实行线上、线下混合式教学，教学效果一定程度上受到影响。为了提高授课质量，学校为中外合作办学班级增设了中方专业教师作为助教进入到课堂，与外方教师相互配合，共同做好教学和管理，保证教学质量。



图 4-2 中外合作办学外方教师上课实景

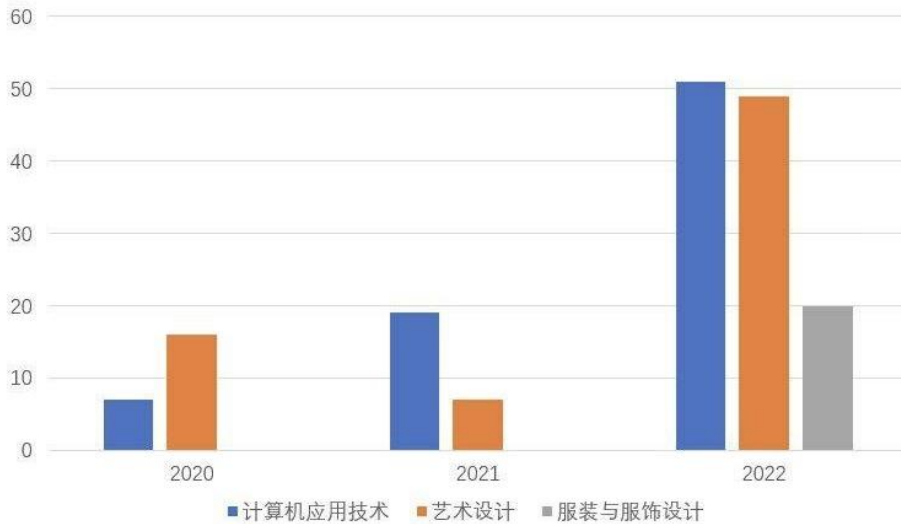


图 4-3 中外合作办学项目近三年招生情况

4.3 开发质量标准

针对线上语言留学生教学，制定《2022 级国际项目生人才培养方案》，开发《汉语读写》、《汉语听说》、《汉语综合》和《HSK 辅导》4 门次课程标准，确保留学生的培养质量。

积极参与山东省教育厅海外职业技术学院项目，推进《纺织基础》《零部件测绘技能》《工业机器人维修与保养-基础篇》3 门次工业汉语教材建设。结合学校优势专业，整合优质资源，参与建设冈比亚智能物流技术员职业标准。

开展海外人才培养调研工作，制定《纺织品设计》、《纤维素数字化染整》和《合成纤维及混合制品染整》3 门次课程标准，拟选派 2 名教师赴柬埔寨服装培训学院海外人才培养基地开展纺织品设计和染整专业教学。



图 4-4 冈比亚智能物流技术员职业标准证书

4.4 国（境）外独立办学

学校积极配合区域行业龙头企业“走出去”需求，分别在柬埔寨、孟加拉国、越南建有 4 个海外人才培养基地。针对柬埔寨服装培训学院海外人才培养需求，制定《纤维素数字化染整》等 3 门次课程标准，拟选派 2 名教师赴柬埔寨海外人才培养基地开展纺织品设计和染色整理技术专业教学，输出优质教学资源 and 课程标准，提高柬埔寨当地企业员工的技能水平。

学校申报参建了由山东省教育厅、中国有色金属行业协会等共同发起的海外职业技术学院项目，获批参建中国-刚果金职业技术学院华刚校区、中国-几内亚职业技术学院。



图 4-5 纤维素数字化染整课程

4.5 助力“一带一路”建设

学校是山东省“一带一路”纺织服装职业教育联盟理事单位、山东省“一带一路”职业教育国际联盟副理事长单位。学校积极响应“一带一路”倡议，招收来自孟加拉国 51 名留学生，进行线上汉语教学，提高留学生的汉语水平，帮助他们了解中国传统文化，把他们培养成知华、友华、爱华的友好使者，助力“一带一路”建设。

积极参与山东省教育厅海外职业技术学院项目，立项 3 门次工业汉语教材建设，为推动“一带一路”职业教育“走出去”夯实基础。

依托我校 2019 年在柬埔寨服装培训学院建立的海外人才培养基地，调研培训需求，拟选派 2 名教师赴柬埔寨服装培训学院海外人才培养基地开展纺织品设计和数字化染整技术专业教学，提升当地企业本土化人才技能水平。



图 4-6 “‘黄河湾’国际青年汉语之星”荣誉称号证书

4.6 提升学生国际化素养质量

依托 3 个中外合作办学项目，引进优质教学资源和国外师资，提高了国际化办学水平和学生的国际化素养。积极搭建师生“走出去”交流平台，拓展与国外高校的学生交流学习途径，签署学生出国（境）交流学习协议。组织开展赴韩交流学习宣讲 2 轮次，赴意大利交流学习宣讲 4 轮次，赴日本实习宣讲 1 轮次。遴选并派出 7 人次分别赴韩国檀国大学、韩国大邱大学和韩国信韩大学交流学习，学生的专业水平和韩语水平得到了提高，同时也提升了学生的国际视野。

学校高度重视学生出国（境）交流学习的管理工作，要求学生定期汇报在国（境）外学习和思想情况，班主任定期召开班会，了解学生的思想动态，及时解决学习和生活上存在的问题。下一步，学校将继续做好国（境）外师生联络管理，为出国（境）学习交流的学生做好后续服务。

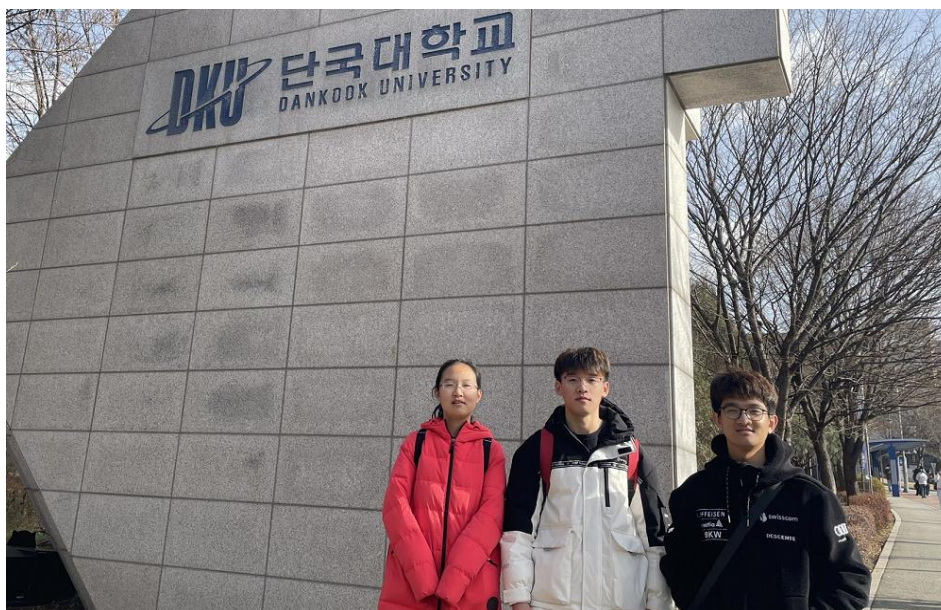


图 4-7 赴韩国檀国大学交换生

5. 产教融合

5.1 校企共营

共建现代产业学院，实施“政校行企”协同治理机制。与上海赛特丝绸进出口有限公司、嘉环科技股份有限公司等共建国际时尚学院、嘉环 ICT 产业学院、世博数字创意产业学院等混合所有制产业学院。实行理事会领导下的院长负责制，合作方共同组建理事会，制定章程，完善议事规则，在理事会人员结构、理事长选择、院长选聘等方面，充分保障企业的办学主体地位，二级学院由传统的一元管理走向多元治理。学校被评为中国纺织行业产教融合先进院校、山东省校企合作示范单位，5 个学院获批市级现代产业学院。

5.2 专业共建

突出人才链建设，破解供需不匹配难题。产教对接不精准、融合不紧密，是导致校企人才供需不匹配的主要堵点。学校建立了专业动态管理和分类评价机制，根据区域经济社会发展和产业结构变化及时调整优化专业，形成了专业根植产业、人才培养精准服务经济发展的良好格局。

精准设置专业。精准对接省“十强”产业、市“四强”产业需求

和未来发展方向，研究制定《山东轻工职业学院精准服务淄博市高质量发展工作方案》，优化人才供给结构、供给质量，不断提升服务企业发展的能力和水平。学校现有中央财政支持专业 2 个、国家骨干专业 2 个、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业 1 个，以及省级高水平专业群、品牌专业群、特色专业 8 个，与省“十强”产业高度匹配。

5.3 人才共育

产业要素嵌入专业建设，校企协同提升育人质量。深化“引企入教”改革，引导企业深度参与教育教学改革，将产业要素嵌入专业建设全过程，实现人才供给侧与需求侧的快速匹配。将职业资格要求嵌入人才培养方案，实施基于成果导向的人才培养模式改革；将企业培训内容嵌入课程体系、行业（岗位）标准嵌入课程标准，实施产教融合型课程改革；将行业企业文化嵌入素质教育，实施“空间+活动”浸润式素养培育模式；创新面向企业真实生产的“项目化”教学模式，确保人才培养的达成度。

5.4 团队共长

校企人员双向交流，形成团队“共生共长共创”机制。建立“专业教师进企业、能工巧匠进校园”的校企师资互兼互聘机制，打通了校企师资“双向流动、双向访问”通道。在鲁泰纺织、嘉环科技、金城医药等行业龙头企业合作共建教师企业工作站。其中，嘉环 ICT 产业学院充分发挥企业人力资源工程师、华为讲师以及确定的项目组现场工程师等优质资源，选聘人员担任产业学院专任教师，占到教师总量的 40%以上，学校教师定期到嘉环公司总部进行培训，取得华为高级工程师认证。产业学院的专业课程全部由取得认证的华为讲师授课。打造山东省教师教学创新团队 3 支、校级科研创新团队 10 个，教师积极投身中小企业技术服务，解决技术难题，助力地方企业发展。

5.5 资源共享

构建“产学研一体化”综合体，为区域经济发展提供智力和技术攻关服务。依托“政校企行”多方资源，精准对接产业需求，立项建设山东省工业互联网新技术研发中心、智慧校园山东省工程研究中心、山东省高等学校数字化创意设计协同创新中心、华为授权培训中心 HALP（全省高校唯一一家），促进科教融汇。学校与淄博市公安局交警支队共建淄博智慧交通管理工程研究中心，围绕交通管理行业关键技术突破、科技成果工程化和产业化应用，全过程、全链条服务于淄博市交通运输管理。

5.6 市域产教联合体和行业产教融合共同体经验范式

自中办、国办印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》以来，学校在市域联合体、行业产教融合共同体方面积极响应。牵头成立全国丝绸行业产教融合共同体、全国数字商贸行业产教融合共同体和全国通信网络行业产教融合共同体等 3 个全国性行业产教融合共同体，1 个淄博市新一代信息技术产业产教融合共同体建设，参与 1 个国家级 63 个全国性、9 个省级产教融合共同体建设；牵头成立 1 个省级市域产教联合体——淄博市电子信息产教联合体，牵头成立淄博市新医药智能制造产教联合体。共同体、联合体充分发挥桥梁纽带、辐射带动、资源集聚作用，进一步加强校行、校企和校际之间的联动，通过共商共治、共建共享、共培共育，打造职教改革新标杆、产教融合新标杆、人才培养新标杆，充分发挥政府推动和市场引导作用，加强政校行企合作，为行业发展提供人才支撑和智力支持。



图 5-1 全国丝绸行业产教融合共同体成立大会



图 5-2 淄博市电子信息产教联合体成立大会

5.7 混合所有制改革情况——以嘉环 ICT 产业学院为例

校企合作，共营产业学院、共育技能人才。与嘉环科技股份有限公司共同成立嘉环 ICT 产业学院，实行理事会领导下的院长负责制，合作双方共同组建理事会，制定章程，完善议事规则，充分保障企业的办学主体地位，由传统的一元管理走向多元治理。

整合政校行企资源，牵头成立全国通信与网络职教集团、全国通

信网络行业产教融合共同体，共建山东省新旧动能转换公共实训基地—智能信息通信（ICT）公共实训基地、山东省高等学校工业互联网新技术研发中心、未来网络科研创新中心，全面开展产学研创合作。现代通信技术专业群被评为山东省第二批高水平专业群，构建基于“云-管-端”的智能 ICT 专业群架构，打造特色鲜明、国内领先、国际有影响力的高水平专业群，现代通信技术专业被评为工业和信息化部人才交流中心产教融合专业合作建设试点单位。2022 年被评为淄博市职业院校校企合作案例一等奖。



图 5-3 现代通信技术专业被评为产教融合专业合作建设试点单位

坚持对接企业岗位需求、技术服务、质量管理，融合生产实境、生产项目、职业发展，培养了一大批品德品行好、技术技能强、发展潜力大的优秀毕业生，2020 级现代通信技术专业 12 人被认定为齐鲁工匠。毕业生初次就业率在 96%以上，毕业生对口就业 90%以上，用人单位调查满意度 98%以上，26.41%的毕业生一年后在通信关键技术岗位担纲，实现岗位晋升。



图 5-4 学生在嘉环科技股份有限公司工作场景图

校企混编，组建教学团队、聚力师资建设。聚焦教师素质阶梯式提升需要，通过校企协同、内外联动，打造以青年教师为基础，“双师型”专业教师为中坚，骨干教师为核心，专业带头人为领军，教学名师和高层次人才为统帅的结构化教学团队。团队拥有山东省教学名师 1 名，山东高校十大师德标兵 1 名，山东省职业教育名师工作室 2 个，全国职业院校技能大赛教学能力比赛评审专家、山东省创新创业教育导师库专家、山东软科学研究会产教融合智库专家各 1 名。

产教融合，实施模块教学、推动课堂革命推动 1+X 证书制度试点工作，服务“1”与“X”的有机衔接，校企共同研究制订人才培养方案，按照职业岗位（群）的能力要求，基于职业工作过程重构课程体系，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，将职业技能等级标准等有关内容融入专业课程教学，促进职业技能等级证书与学历证书相互融通。60%的学生在校期间已考取了华为工程师认证，1 名学生通过华为 HCIE（专家级）认证考试，1+X”网络系统建设与运维（中级）职业技能等级证书通过率达到 100%，其他 1+X 证书通过率均高于全国平均水平。2022 年至 2023 年连续两年获得全国职业院校技能大赛二等奖。



图 5-5 2022 年全国职业院校技能大赛二等奖



图 5-6 2023 年全国职业院校技能大赛二等奖

全面实施模块化教学改革，坚持改“知识输入导向”为“知识输出导向”，改“学科逻辑体系”为“技术逻辑体系”，突破学科定势，打造模块化课程，构建能力导向的模块化教学体系。校企共同研究制订专业能力模块化课程设置方案，每个专业按照若干核心模块单元开发专业教学资源。组织团队教师集体备课、协同教研，规范教案设计，严格教学秩序，做好课程总体设计和教学组织实施，推动课堂教学革命。

科教融汇，聚焦关键技术、服务区域经济。精准对接新一代信息通信技术产业，建有智慧校园山东省工程研究中心、山东省高等学校工业互联网新技术研发中心、淄博市智慧教室物联网控制系统工程实验室、山东省新旧动能转换公共实训基地—智能信息通信公共实训基地、华为授权培训中心（HALP）等平台，承接淄博市智慧交通管理项目，主持淄博市信息通信（ICT）人才与产业创新基地、淄博市工业互联网基础设施升级改造服务平台等校城融合项目，承办了第十五届、十六届山东省职业院校技能大赛 5G 大赛、全国信息通信行业职业技能竞赛—信息通信网络运行管理员赛项全国总决赛、山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—5G 数智化场景集成与应用赛项比赛、山东省大学生计算机技术应用大赛网络技术竞赛（SDN 赛道）、山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—物联网安装调试员职业技能竞赛等大赛。依托专业群高水平师资力量，开展技术技能培训，每年为企业培训员工 5000 人/日，社会技能鉴定 1300 人次，服务中小微企业 20 余家，技术服务到账金额 153 万元，为企业创造经济效益 1100 余万元。



图 5-7 取得华为授权培训中心称号



图 5-8 获得华为信息与网络技术学院

案例 11 我校在职业教育与产业人才发展论坛上做专题报告

4月20日，2023年中国企业教育培训（春季）博览会——职业教育与产业人才发展论坛在南京举办。学校党委副书记、院长袁雷受邀参会作《产业学院的实践与思考》的专题报告。论坛上袁雷着重分享了我校在产业学院建设方面的基本探索和实践，他指出，学校通过与嘉环科技股份有限公司合作共建“嘉环 ICT 产业学院”，打造“实体化”产教融合综合体，探索实施“政校行企”协同治理机制，对接产业建专业，走出了一条“产业哺育专业、专业培养人才、人才支撑产业、产业赋能专业”良性循环路径，打造了产教融合校企命运共同体的“山东轻工模式”。



图 5-9 院长袁雷受邀参会作《产业学院的实践与思考》专题报告

6. 发展保障

6.1 坚持党建引领

坚持和加强党的全面领导。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚定不移把党的领导贯穿学校治校办学全过程，坚持强基固本、从严执纪、持之以恒加强党的全面领导，以加强党的政治建设为统领，以实施“党建引领”工程为总抓手，以“建体系、强效能、破难点、出亮点”为重点，基本形成“政治站位高、理论武装强、组织功能优、队伍能力硬、基础工作实、实际成效好”的高质量党建工作新格局。学校胜利召开第二次党员代表大会，明确要以党的建设为统领，坚持党的全面领导贯穿学校建设发展的各方面、全过程，深入推进新时代党的建设伟大工程。学校先后制定印发《党建工作要点》《关于进一步加强党委自身建设的意见》等 14 份文件，进一步加强制度建设、明确任务目标、落实责任主体。在党建引领方面推动“三融三创”，在全面从严治党方面推动“三全三领”，在干部队伍方面推动“三优三强”，认真落实全市“三提三争”活动部署，围绕实现“3510”发展目标和“强富美优”城市愿景，着力提升学校党建工作质量，以高质量党建引领学校高质

量发展。

强化基层党组织建设。强化基层党组织建设围绕强化政治功能、提升组织力、建强战斗堡垒，实施“党建引领”工程。以标准化建设促进规范管理，以优质化建设提升质量水平，以特色化建设打造品牌影响力。一是，抓实基层党组织组织生活，精心设计“三会一课”、主题党日内容，增强吸引力和感染力；二是，持续开展党建“双创”培育、市教育系统党建示范点创建、红旗党支部和支部评星定级，学生工作部党支部通过山东高校党建工作样板支部培育创建验收，商务贸易系党总支荣获山东省第三批“新时代高校党建工作标杆院系培育创建单位”称号，机电工程系智能制造教研室党支部荣获山东省第三批“新时代高校党建工作样板支部培育创建单位”称号，健康管理系党总支荣获全市教育系统第四批“党建示范点”认定，学生工作部党支部荣获全市教育系统第四批“红旗党支部”，马克思主义学院党支部等11个党支部获批2022年度市教育系统“五星级”党支部；三是，全面推行党支部“标准+特色+若干任务”内容体系建设，形成“一支部一特色一品牌”，着重打造一批党建工作精品和优秀案例，形成示范引领。



图 6-1 学校召开 2023 年“七一”表彰暨情景党课

案例 12 打造“红色样板”，绘就“健康蓝图”

健康管理系推动党建业务“双融合、双促进”，实现党建与教学科研、立德树人的融合促进。

“红”字打底，五个聚焦打造战斗堡垒。通过建立“党总支活动日+支部特色实践日+小组自主学习日”模式。创新打造的“萤火虫”志愿服务入选全省学雷锋志愿服务“四个100”先进典型。

“准”字为先，立德树人筑牢理想信念。构建1333党建育人体系，即围绕“立德树人”一个核心，培育学生“初心、匠心、信心”三颗红心，聚焦“党员、入党积极分子、学生干部”三支队伍，服务“困难生、社区（乡村）、企业”三个对象，筑牢学生理想信念。“稷下风·黄河情”志愿服务项目，被评为全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践优秀品牌项目。

“实”字当头，服务产业绘制健康蓝图。聚焦党建+专业实施“双带头人”工程，组建药品生产技术专业群，实现专业群发展与产业链精准对接。先后获批淄博市新污染物监测治理重点实验室，山东省家庭服务职业培训省级示范基地，驻淄高校“四个一批”品牌专业。



图 6-2 开展“稷下风·黄河情”黄河三角洲湿地生态科普讲座

持续推进干部教育管理。认真落实新时期好干部标准，强化政治把关，加强教育培训，筑牢思想根基，推动干部队伍“三优三强”。一是健全干部队伍“选育管用”全链条工作机制，持续加大年轻干部储备培养力度，推动干部队伍结构优化；二是持续抓好干部队伍教育培训，组织中层干部、党务干部参加寒暑期读书班、外派学习、挂职锻炼、党性教育、线上线下培训 600 余人次，推动干部队伍综合素养不断提升；三是深入开展“坚强堡垒 红烛先锋”“发现榜样”“我来讲党课”“我和我的支部”等党员教育活动，1 个系院获省教育系统党员先锋岗、1 名党员获省教育系统党务先锋，3 名党员获全市教育系统优秀共产党员，1 名党员获全市教育系统优秀党务工作者，9 个党组织获校级先进基层党组织、14 名党员获校级党务工作者、58 名党员获校级优秀共产党员等一系列表彰。通过选树典型、学习先进，进一步提振党员干部担当作为、干事创业的精气神。



图 6-3 学校组织 2023 年中层干部暑期读书班

6.2 加强院校治理

完善工作运行机制，增强内部治理能力。一是，坚持和完善党委领导下的校长负责制，巩固党委统一领导，党政分工合作，协同配合

的工作运行机制。二是，全面发挥以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构的作用，建立学术权利与行政权利分工明确，相互支撑的工作机制。三是，完善学校各项规章制度，建设以章程为核心健全规章制度体系。与时俱进，修订《章程》，新增制度 15 项，合计现行有效制度 305 项。形成与章程相配套的各项内部管理制度体系，构建决策、执行、监督三者相对分离、彼此制约、相互合作的工作运行机制。

实施数字赋能，持续优化内部质量控制体系。开展“一次办好”改革，以涉及广大师生最广泛的流程为切入点，推动校内审批“网上办、一次办”，让师生少跑腿、数据多跑路。积极打造学校领导干部与青年学生“面对面”交流新平台——“轻听”午餐会，及时整改问题 210 余件，形成了聆听学生心声、贴近学生需求、促进学校发展的良好氛围。加强智慧校园建设，数据智能驱动智慧课堂、智慧学工、阳光小青等各项业务改革提速。持续推进绿色学校创建工作，获评淄博市公园式（园林式）单位。

深化管理改革，激发系院办学活力。持续深化学校和系院两级管理体制改革，同步推进放权与赋能，落实系院办学主体地位，完善系院分类绩效考核评价机制，充分激发办学活力。健全学校和系院两级管理体制，完善两级教代会、系院党政联席会议等制度，充分发挥系院推动学院发展的源动力，优化各系资源配置，构建积极有效的系院自主管理、自我发展机制。

6.3 落实国家政策

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署，坚持社会主义办学方向，持续加强党建与中心工作深度融合，推动全校形成见贤思齐、争做先锋的良好氛围。强化党建引领。召开学校第二次党员代表大会，明确未来五年发展目标，以实现“七个新跃升”，全力打造“七个现代化新轻院”。以“双创”

为抓手，不断完善“四级联动”党建工作机制。筑牢思想防线。落实全面从严治党“三张清单”，夯实党风廉政建设责任制，全面加强思想政治教育，落实意识形态责任制。完善“三全育人”格局。稳步推进五大育人品牌项目，入选全国青春健康高校项目和全国高校防艾基金项目。

6.4 做好财务保障

财务处紧紧围绕学校“十四五”规划要求，科学编制建设预算，多方筹措建设资金，以项目化机制推进重大项目建设，统筹资金使用，强化资金保障，为建成以时尚创意为主要特色的省内一流、全国有影响力的高水平高职学校提供财力支撑。

积极与财政部门沟通，确保财政资金按时足额到位，为学校发展提供保障。2022年，学校总收入25677.88万元，其中财政拨款收入11732.45万元，事业收入6989.99万元，其他收入6955.44万元，总收入与2021年相比较增加34.84%。

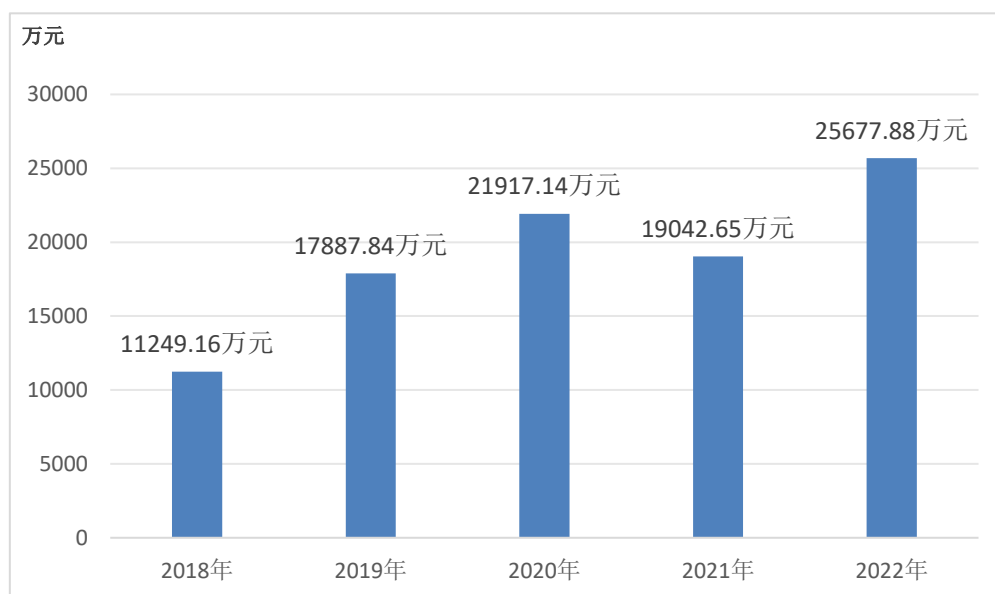


图 6-4 2018-2022 年学校总收入柱状图

多方筹措资金，为推进重点项目保驾护航。持续做好重点项目资金保障工作。高水平专业群专项2021年和2022年分别投入810万元、900万元；积极与银行沟通申请资金支持。2022年学校申请教育设备

更新改造中央贴息贷款项目资金 6467.52 万元。

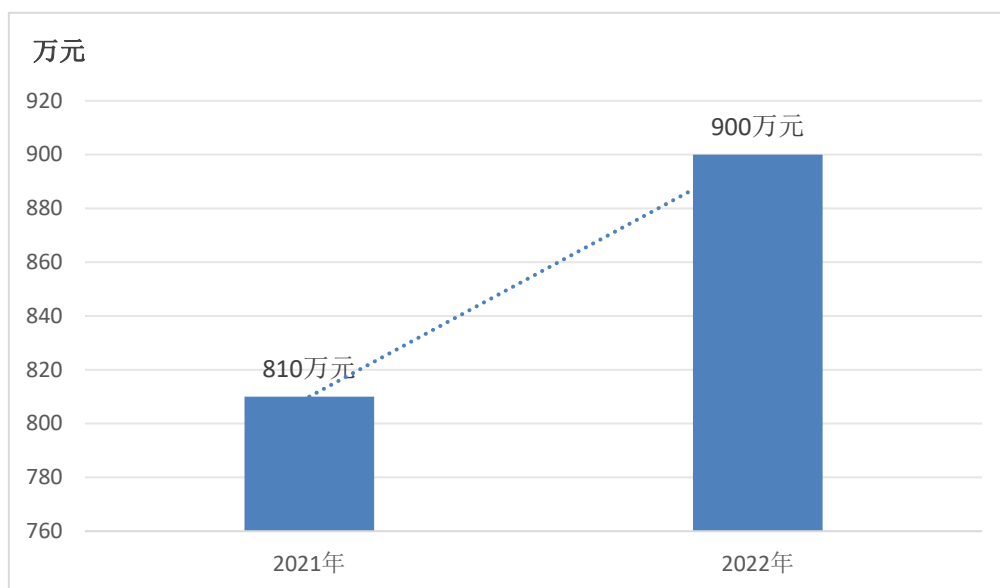


图 6-5 2021-2022 年高水平专业群专项资金趋势图

7. 面临挑战

7.1 办学条件达标存在短板缺项

经综合分析研判，学校今后 5 年在校生规模由现有 14422 人调减到 13000 人左右。据此测算，到 2025 年底，学校生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学科研仪器设备值、生均图书 4 项指标基本能够达标，但生均教学行政用房面积缺口较大。学校内涵建设和办学条件资金压力较大。

7.2 社会服务能力不足

学校社会服务能力的针对性、系统性有待进一步提升，服务内容和形式有待进一步优化。学校将立足服务地方宗旨，坚持“育训并举”原则，创新教育教学新模式，积极推进校城融合走深走实，建立目标责任制，优化评价激励机制，改革学校绩效工资分配制度，充分调动各方工作积极性，全面开展社会服务工作，持续提升社会服务能力。

7.3 师资队伍建设水平有待进一步提升

“双师型”教师队伍建设有待进一步加强，专业教师具有行业、企业工作经历和实践经验较少，教师教学实践能力及社会服务、成果转化能力较弱，校企人员双向流动渠道有待进一步提升。教师企业实践锻炼及培训的时间要求、过程管理、目标考核落实有待进一步提高。学校将系统构建教师队伍体系，改善专业师资队伍结构，抓实、抓细教师实践锻炼，加强“双师型”教师培养与认定工作，做好“大师”“名师”“教学创新团队”等项目的培育和建设。

7.4 内部治理体系和内涵建设需大力加强

顶层设计和制度建设亟待强化，工作流程有待进一步优化，权责清单制度需进一步完善优化。学校将坚持依法治校基本理念，强化法治宣传教育，持续完善重点工作督查检查机制，创新工作举措，狠抓工作落实，以法治思维和法治建设定规矩、强治理、提能力，全面服务学校高质量发展。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3009
2	毕业去向落实人数	人	2485
	其中：毕业生升学人数	人	257
	升入本科人数	人	257
3	毕业生本省去向落实率	%	77.86
4	月收入	元	5682
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2104
	其中：面向第一产业	人	18
	面向第二产业	人	667
	面向第三产业	人	1419
6	自主创业率	%	8.45
7	毕业三年晋升比例	%	8.58

表 2 满意度调查表

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	86.23	2830	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	85.50	2830	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	84.55	2830	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	89.98	2830	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	88.37	2830	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	88.19	2830	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	95.88	2900	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	96.89	1750	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.43	2820	问卷调查
3	教职工满意度	%	96.75	410	问卷调查
4	用人单位满意度	%	96.70	79	问卷调查
5	家长满意度	%	96.75	2284	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	18.51
2	双师素质专任教师比例	%	68.77
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	24.74
4	专业群数量	个	6
	专业数量	个	46
5	教学计划内课程总数	门	878
		学时	173754.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	249
		学时	27718.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	466
		学时	89582.00
6	专业教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	0
7	在线精品课程数	门	44
		学时	18830.00
	在线精品课程课均学生数	人	629.80
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	8
接入国家智慧教育平台数量	门	2	
校级数量	门	12	
接入国家智慧教育平台数量	门	1	
8	虚拟仿真实训基地数	个	20
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	20
接入国家智慧教育平台数量	个	4	
9	编写教材数	本	5
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	2
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量	本	1
10	互联网出口带宽	Mbps	100000.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	100000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.89
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	12579.63

表 4 服务贡献表

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2250
	其中：A类：留在当地就业	人	518
	B类：到西部和东北地区就业	人	20
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1565
	D类：到大型企业就业	人	475
2	横向技术服务到款额	万元	1
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1992.80
3	纵向科研经费到款额	万元	21.26
4	技术产权交易收入	万元	22.30
5	知识产权项目数	项	20
	其中：专利授权数量	项	20
	发明专利授权数量	项	18
	专利转让数量	项	20
	专利成果转化到款额	万元	22.30
6	非学历培训项目数	项	93
	非学历培训学时	学时	3323.00
	公益项目培训学时	学时	173.00
7	非学历培训到账经费	万元	79.56

表 5 国际影响表

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	1
	接收国外留学生人数	人	51
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	6
	其中：专业标准	个	2
	课程标准	个	4
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	1
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	6
	其中：专业数量	个	5
	在校生数	人	30
4	中外合作办学专业数	个	3
	其中：在校生数	人	146
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	6
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：山东轻工职业学院(14079)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	12865.00
2	年生均财政拨款水平	元	9597.88
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教职员工额定编制数	人	1014
	教职工总数	人	667
	其中：专任教师总数	人	586
	思政课教师数	人	43
	体育课专任教师数	人	22
	美育课专任教师数	人	18
	辅导员人数	人	73
5	班主任人数	人	136
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	11120
	其中：学生体质测评合格率	%	71.56
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	3121
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1316.60
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	194
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2
	行业导师年课时总量	课时	16774.00
	年支付行业导师课酬	万元	97.03
10	年实习专项经费	万元	21.61
	其中：年实习责任保险经费	万元	11.66