

目 录

引言	1
一、学院概况	1
二、办学条件	2
三、经费收支	3
四、实训条件	4
五、专业设置	10
六、培养质量	11
各专业人才培养状况报告	13
专业一：统计与会计核算专业	13
专业二：会计专业	28
专业三：机电设备维修与管理专业	40
专业四：汽车营销与服务专业	55
专业五：电气自动化技术专业	65
专业六：纺织品设计专业	77
专业七：现代纺织技术专业	89
专业八：服装设计与工艺专业	100
专业八：服装与服饰设计专业	113
专业十：鞋类设计与工艺专业	127
专业十一：染整技术专业	137
专业十二：纺织品检验与贸易专业	149
专业十三：应用化工技术专业	160
专业十四：国际商务专业	171
专业十五：物流管理专业	183

专业十六：市场营销专业	200
专业十七：电子商务专业	213
专业十八：通信技术专业	226
专业十九：计算机应用技术专业	239
专业二十：电子信息工程技术专业	255
专业二十一：艺术设计专业	268
专业二十二：环境艺术设计专业	285
专业二十三：动漫制作技术专业	298
结语	315

引言

一、学院概况

山东轻工职业学院是淄博市人民政府举办的全日制普通高等学校,前身是始建于1960年的山东省丝绸工业学校,2006年3月升格为山东丝绸纺织职业学院,2014年4月经山东省政府批准、教育部备案,更名为山东轻工职业学院。

学院占地500亩,建筑总面积13.7万平方米,固定资产2.74亿元,教学、科研仪器设备资产5740.49万元,另有企业准捐赠仪器设备1458万元;馆藏纸质图书45.4万册,电子图书97万册;教学用计算机2208台;校园网出口总带宽4000Mbps。截至2018年9月1日,学院共有专任教师339人,其中高级职称77人;博士2人,硕士研究生125人;共有全日制在校生7893人,其中高职生7272人,中职生621人。

学院现设有纺织服装工程、艺术设计、轻化工程、机电工程、信息工程、商务贸易和工商管理等7个系,联合企业共建“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”、“软件学院”等3个二级学院,设有现代纺织技术、艺术设计、应用化工技术、电气自动化、通信技术、电子商务、会计等30个招生专业,其中,校企合作招生专业15个,占50%。

学院坚持改革创新,走内涵式发展道路,在体制机制创新、一流专业建设、高水平师资队伍建设、信息化建设等方面取得明显突破。连续16年获得山东省文明单位称号,是山东省职业院校混合所有制改革试点单位、山东省教育信息化

试点单位、创建国家级节约型公共机构示范单位、山东省青春健康教育示范基地、山东省节水先进单位、山东省职业教育先进单位、山东省职业院校毕业生就业工作先进集体、山东省职教师资队伍建设工作先进集体。拥有中央财政支持专业 2 个、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业 1 个、省级特色专业 4 个、省级品牌专业群 2 个；省级教学团队 4 个、山东省首席技师 2 人、省级教学名师 2 人、省级青年技能名师 1 人、山东高校十大师德标兵 1 人、山东省优秀教师 1 人、山东高校优秀辅导员 2 人；建设省级精品课程 22 门、山东省精品资源共享课程 9 门、山东省特色成人课程 1 门、国家职业教育专业教学资源库子项目课程 4 个；获得全国职业院校信息化教学大赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，全国微课大赛二等奖 3 项，山东省职业院校信息化教学大赛一等奖 2 项、二等奖 10 项、三等奖 15 项；主持完成山东省自然科学基金项目 1 项、山东省教改立项项目 11 项；获得山东省职业教育教学成果一等奖 2 项、二等奖 2 项，山东省高校科研成果一等奖 3 项、二等奖 5 项。

二、办学条件

表 1：学院基本办学条件一览表

（来源：职业教育诊改网数据中心）

序号	指标名称	本院数据	全国示范中位数	省中位数	合格指标
1	生师比	17.51	15.29	14.74	18
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	72.64	67.05	63.76	15
3	生均教学行政用房（平方米/生）	12.69	17.48	17.21	16

序号	指标名称	本院数据	全国示范 中位数	省中位数	合格指标
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	8027.53	14222.08	9163.84	4000
5	生均图书（册/生）	63.49	75.08	80.29	60
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	22.8	35.83	29.42	20
7	生均占地面积（平方米/生）	46.97	62.96	70.39	59
8	生均宿舍面积（平方米/生）	5.35	8.3	7.74	6.5
9	生均实践场所（平方米/生）	8.61	8.59	8.16	8.3
10	百名学生配教学用计算机数（台）	18.1	34.22	25.93	10
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	17.1	11.82	11.43	10
12	生均年进书量（册）	2.52	2.98	3.09	2

三、经费收支

表 2：学院 2017-2018 学年经费收入一览表

（来源：学院 2018 年数据平台）

项目	金额（万元）
学费收入	3710.00
财政经常性补助收入	5530.41
中央、地方财政专项投入	1708.21
社会捐赠	0.00
其他收入总额	9.24
合计	10957.86

表 3：学院 2017-2018 学年经费支出一览表

（来源：学院 2018 年数据平台）

项目	金额（万元）	合计
基础设施建设	0.00	0.00

项目		金额（万元）	合计
设备采购		915.30	379.21
日常教学经费	实（验）训耗材	19.49	1118.850
	实习专项	37.690	
	聘请兼职教师经费	35.460	
	体育维持费	17.350	
	其他	1008.860	
教学改革及研究	实践教学研究	35.604	116.816
	专业建设支出	26.120	
	课程教学改革	12.780	
	教学科研支出	26.150	
	其他	16.162	
师资建设	教师业务知识学习	35.230	97.490
	教师素质提高培训	18.960	
	教师专业技能培训	26.980	
	教师业务能力学习	16.320	
图书购置费		34.350	34.350
其他支出总额		8969.300	8969.300
合计			11252.106

四、实训条件

表 4：学院校内实验实训室一览表

序号	所属系部	名称	建筑面积（平方米）	设备总值（万元）	主要实训项目	工位数（个）
1	工商管理	ERP 实训室	72.11	35.907	ERP 应用	48
2	工商管理	会计电算化实训室	72.11	50.245	excel 在财务管理中的应用、会计电算化实训	40
3	工商管理	国梦会计实训室	72.11	35.000	会计电算化、统计实务	40
4	工商管理	会计综合实训室	64.08	14.935	会计综合实习、技能培训与考核	40

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
5	工商管理	会计仿真实训室	64.08	33.758	虚拟商业社会环境开展会计仿真综合实训	21
6	工商管理	百练会计实训室	64.08	16.3	教学、会计资格考试培训	30
7	工商管理	空中乘务实训中心	973	180.3194	客舱管理实务、安全与应急处理实训	60
8	纺织服装工程	标准实验室	64.00	35.500	纺织纤维鉴别、纤维长度检测、织物耐磨性测试等	9
9	纺织服装工程	棉纺实训室	192.00	9.300	细纱机认识实习、细纱上机实训、原棉杂质分析实训	11
10	纺织服装工程	织物设计打样中心	192.00	182.000	织物打样实训、机织实习实训、剑杆织机工艺实训等	10
11	纺织服装工程	织物打样实训室	384.00	64.000	织物打样实训、织物结构设计与应用课程教学等	40
12	纺织服装工程	家纺制作实训室	96.00	7.120	羊毛衫设计与生产、羊毛衫生产实验、家纺造型设计	18
13	纺织服装工程	织物检测实训室	192.00	23.436	织物耐磨性测试、织物撕裂强度测试、纱线捻度测试等	16
14	纺织服装工程	纺服 CAD 实训室	96.00	33.672	纺织 CAD 教学、纹织 CAD 教学	40
15	纺织服装工程	纺织实训基地	1,200.00	100.000	机织实习实训、织物打样试织	26
16	纺织服装工程	第一工艺室	445.00	120.030	服装结构制图、服装制作工艺、服装打板推版、产品开发	85

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位 数(个)
17	纺织服装工程	服装第二工艺实训室	192.00	26.435	服装结构制图、服装制作工艺、服装打板推版	57
18	纺织服装工程	服装第三工艺实训室	192.00	26.435	服装结构制图、服装制作工艺、服装打板推版	57
19	纺织服装工程	服装立体裁剪室	192.00	5.976	立体裁剪、服装结构制图服装打板推版	61
20	纺织服装工程	CAD 辅助设计室	192.00	41.461	服装 CAD 制图、鞋类 CAD 制版、电脑时装画绘制等	51
21	纺织服装工程	鞋类实训基地	220.00	36.632	鞋类缝制工艺、鞋类成型工艺	41
22	纺织服装工程	一体化服装设计工作室	192.00	22.775	服装设计、新产品开发、毕业设计等	36
23	纺织服装工程	服装制版室	120.00	2.000	服装结构制图、服装打板推版	30
24	纺织服装工程	舜唐中式服饰设计工作室	100.00	2.000	服装设计、新产品开发	12
25	轻化工程	染整实训室(一)	192.00	31.784	染色打样实训、纤维素纤维制品染整实验等	48
26	轻化工程	染整实训室(二)	192.00	24.115	染色打样实训、纤维素纤维制品染整实验等	48
27	轻化工程	艺术印染中心	96.00	5.283	扎染实验、民间染色工艺实验	24
28	轻化工程	印花实验实训室	192.00	18.742	纺织品印花实验、专业项目选修	32

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
29	轻化工程	轧整实训室	96.00	14.409	纤维素纤维制品染整实验、合成纤维制品染整实验	24
30	轻化工程	染整设备实训室	260.00	95.650	纤维素纤维制品染整实验、合成纤维制品染整实验	48
31	轻化工程	微生物检验实验实训室	100.00	2.000	细菌的形态观察；放线菌、霉菌的形态观察等	30
32	轻化工程	理化检测实验实训室	100.00	0.100	食品感官分析检验技术；食品物理分析检验技术等	30
33	轻化工程	分析实验实训室（二）	96.00	5.200	酸碱滴定分析、双氧水含量的测定、水硬度的测定等	24
34	轻化工程	分析实验实训室（一）	96.00	5.200	酸碱滴定分析、双氧水含量的测定、水硬度的测定等	24
35	轻化工程	化工仿真实训室	96.00	54.000	CAD、化工仿真实训	40
36	轻化工程	天平室	96.00	5.000	酸碱滴定分析、双氧水含量的测定、水硬度的测定、吸光光度法测定溶液的浓度	24
37	轻化工程	金城医药培训中心	96.00	80.000	化工单元操作、化学反应过程与设备、化工仪表自动化	30
38	轻化工程	印染CAD、纺织贸易仿真综合实训室	96.00	20.000	纺织品贸易实训、纺织品贸易操作实务	40
39	轻化工程	纺织品贸易操作实训室	96.00	1.400	纺织品贸易模拟实训	24

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
40	轻化工程	印染产品常规质量检测室(二)	96.00	19.778	耐水洗色牢度、纤维回潮率、织物耐磨性、织物阻燃性能等	24
41	轻化工程	印染产品常规质量检测室(一)	96.00	26.935	日晒色牢度、织物强力、织物撕裂强力、纤维细度等	24
42	艺术设计	计算机辅助设计实训室一	45.00	21.000	photoshop、3DMAX、版式设计、动画设计、网页设计	40
43	艺术设计	计算机辅助设计实训室二	45.00	22.000	photoshop、3DMAX、版式设计、动画设计、网页设计	40
44	商务贸易	商务模拟实训室	40.80	12.235	国际商务综合实训、毕业设计与答辩	12
45	商务贸易	电商运营实训室	93.60	38.472	电子商务综合实训、技能培训与考核	40
46	商务贸易	物流技能实训室	98.00	1.680	专业认识实习、综合实训、毕业设计与答辩等	6
47	商务贸易	物流综合实训室	151.60	42.835	专业认识实习、综合实训、毕业设计与答辩等	10
48	商务贸易	校园快递实践基地	45.00	3.860	专业认识实习、综合实训、毕业设计与答辩等	4
49	商务贸易	物联网仿真模拟实训室	80.00	26.380	专业认识实习、综合实训、毕业设计与答辩等	8
50	商务贸易	互联网商贸创客空间	300	100.09	承接《职业体验实习》、《跟岗实习》	52

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
					任务,承接电子商务类企业、跨境电子商务类企业真实项目运营	
51	机电工程	电拖实验室	96.00	10.644	电工实训、电子实训、电托实训	54
52	机电工程	CAD设计实训室	96.00	31.446	计算机辅助设计实训、计算机绘图实训、维修电工技能鉴定等	35
53	机电工程	CAD设计实训二室	144.00	34.885	计算机辅助设计实训、计算机绘图实训等	60
54	机电工程	机床电气实训室	144.00	25.795	维修电工考证培训、电工实习等	28
55	机电工程	电工电子实训室	96.00	24.845	电工实习、电子实习、维修电工考证培训、物理实验	48
56	机电工程	制图测绘室	96.00	6.721	制图测绘实习、机械课程设计等	45
57	机电工程	液压气压实训中心	96.00	21.104	液压气压实习、PLC实训	16
58	机电工程	钳工实训室	144.00	9.523	钳工	60
59	机电工程	机械加工实训中心	403.00	32.024	机械加工、钳工	16
60	机电工程	CAD设计实训三室	144.00	27.225	计算机辅助设计实训、计算机绘图实训、维修电工技能鉴定等	55
61	机电工程	智能制造实训基地	350	568.00	智能制造相关实训、社会培训	20
62	机电工程	3D打印创客中心实训室	144	117.20	3D打印相关课程及实训、社会培训	20

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
63	机电工程	工业机器人实训室	96	62.00	省赛训练、工业机器人实训	10
64	机电工程	机电一体化实训室	96	183.70	机电一体化课程及实训	20
65	信息工程	网页设计与网站建设实训室	120.00	25.429	网页设计与制作、动态网站开发等	50
66	信息工程	动画设计实训室	80.00	37.803	Flash 动画设计、三维动画设计、动画设计实训	40
67	信息工程	视频编辑实训室	80.00	26.972	premiere 视频编辑、会声会影视频编辑、autherware 课件制作及实训	30
68	信息工程	程序设计实训室	80.00	25.306	C 语言程序设计、JAVA 程序设计、面向对象程序设计等	30
69	信息工程	计算机组装维修实训室	80.00	22.520	计算机组装维修、计算机组装维修实训	45
70	信息工程	电子综合实训室	80.00	48.600	PLC 相关实验、电路分析相关实验等	48
71	信息工程	ICT 实训基地	500.00	600.000	LTE 网络规划与优化实训、路由交换实训等	216

五、专业设置

表 5：学院专业设置情况一览表

系部	专业代码	专业名称	备注
工商管理	630402	统计与会计核算	
	630302	会计	
	600405	空中乘务	
机电工程	560203	机电设备维修与管理	院级特色专业
	530202	城市热能应用技术	
	560302	电气自动化技术	院级特色专业

系部	专业代码	专业名称	备注
	560101	机械设计与制造	
	630702	汽车营销与服务	
纺织服装工程	580406	纺织品设计	全国职业院校民族文化传承与创新示范专业 中央财政支持专业 省级特色专业
	580401	现代纺织技术	院级特色专业
	580410	服装设计与工艺	省级特色专业
	650108	服装与服饰设计	院级特色专业
	580109	鞋类设计与工艺	
轻化工程	580403	染整技术	中央财政支持专业 省级特色专业
	580405	纺织品检验与贸易	院级特色专业
	570207	工业分析技术	
	570201	应用化工技术	院级特色专业
	590107	食品营养与检测	
商务贸易	630503	国际商务	
	630903	物流管理	
	630701	市场营销	
	630801	电子商务	
信息工程	610301	通信技术	
	610201	计算机应用技术	院级特色专业
	610101	电子信息工程技术	院级特色专业
	610302	移动通信技术	
	610212	移动应用开发	
艺术设计	650101	艺术设计	省级特色专业
	650111	环境艺术设计	
	610207	动漫制作技术	

六、培养质量

(一) 学生大赛获奖

本学年，学生在山东省职业院校技能大赛中，获一等奖

1 项，二等奖 3 项，三等奖 4 项；在其他全国性比赛中，获一等奖 12 项，二等奖 20 项，三等奖 24 项；在其他全省性比赛中，获一等奖 8 项，二等奖 20 项、三等奖 40 项。

（二）就业质量

截至 2018 年 9 月 1 日，应届毕业生就业率为 94.73%；截至 2017 年 12 月 31 日，上届毕业生就业率为 99.27%，用人单位对毕业生满意或基本满意的比率为 92.29%。

各专业人才培养状况报告

专业一：统计与会计核算专业

撰写人：安翠

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有诚实守信、客观公正和进取创新精神，掌握统计与会计核算专业基本知识和技能，既能进行统计数据分析和处理，又能用手工或会计软件处理会计工作日常业务，并具备胜任统计核算、市场调研、信息管理、财务管理等岗位工作管理能力和可持续发展能力的高素质技能型财务人才。

本专业培养三年制大专和五年一贯制大专学生，在校期间进行全日制学习，修读完成人才培养方案规定的必修课程和限选课程后方可取得普通高等学校毕业证书。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。提高学生的人文素质，有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

（2）心理素质

提高学生的身心素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有融洽的人际关系；积极参加体育锻炼和社团活动，达到大学生体质健康标准。

（3）职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗，吃苦耐劳，乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

通过两年半的校内外系统学习和半年的顶岗实习活动，要求本专业的学生在知识掌握方面必须达到：

（1）学习和掌握统计核算、市场调查、会计核算等方面的基本理论和专业知识。

（2）系统接受统计与会计方法和技巧方面的基本训练。

（3）具有分析和解决统计、会计问题的基本能力。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

能够进行统计数据的收集、整理，并能运用市场调研的数据进行分析，预测市场发展趋势，能够根据企业发生的经济业务完成相应的账务处理，填制审核凭证、登记各类账簿、完成财务报告的填制和报送，胜任相关岗位的基本工作。

（2）职业核心能力

①具备统计数据的采集、处理，统计指标的计算分析能力。运用市场调研数据借助统计软件对数据进行分析整理，计算各项统计指标并根据指标对企业相关业务进行分析，为

企业提供决策依据。

②具备税款计算、申报与交纳能力。能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务，能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费，能熟练运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费。

③具备财务管理与分析能力。能组织整个企业会计核算，能正确编制会计报表，能策划企业资金的筹集及运用。

（3）职业拓展能力

①具备收集市场信息及分析信息的能力。

②具备一定的创业能力，能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，养成终身学习习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定创业能力。

③加强学生自主学习的能力、知识的运用、分析问题、解决问题的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业设立于2012年，设置“统计、会计”两大职业方向，采用“岗证融合”人才培养模式，致力于培养学生“精准、诚信”的职业素质和过硬的专业能力。专业一直坚持“教学做一体化”教学模式，坚持课程改革，提高学生实践技能和职业能力，学生就业率和就业质量逐年提高。团队教师指导学生参加正大杯第八届全国大学生市场调查与分析大赛获团体二等奖，第十四届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛获团体一等奖。专业依托校企合作为学生创造条件，

提高实践技能，与山东百练创业服务有限公司合作，引入知名企业职业导师进行专业培训和职业指导，提高学生就业能力。

（二）在校生规模

截止 2018 年 9 月，大专在校生 155 人，五年一贯制在校生 106 人，共计学生 261 人。

（三）课程体系

根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照职业资格标准，改革课程体系和教学内容的要求，以就业为导向，重构基于职业能力培养的课程体系。

表 01-1 统计与会计核算专业三年制大专教学进程表

入学：2018年 专业：统计与会计核算 专业代码：630402 培养层次：高职 修订时间：2018.05														
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注	
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六		
							20	20	20	20	20	20		
							14	17	15	17	0	0	学期总周 课内周数	
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	48	8	56	4							
	000104	形势与政策	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#				
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	56	12	68		4						
	000313	信息技术	3	20	36	56	4							
	000201	大学英语	8	124	0	124	4	4						
	000206	体育与健康	5	8	84	92	2	2	2					
	030244	经管数学	2	28	0	28	2							
	000316	军事理论	2	28	0	28	2							
	000405	舞蹈鉴赏	2	34	0	34		2						
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#				
	000318	创新创业教育	4	48	0	48	28#	10#	10#	10#				
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#				
		公共选修课	4	64	0	64			2	2				
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00							
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00							
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00					
		社会实践与素质提升	2											
		小计	29.1%	50	560	290	850	18	12	2	0	0	0	
		030210	统计实务*	3	36	20	56	4						
030245		经济学基础	2	24	10	34		2						
030246		会计职业基础*	4	38	30	68		4						
030241		统计数据分折*	4	32	36	68		4						
030216		会计电算化*	3	22	38	60			4					
030220		纳税实务	3	22	38	60			4					
030247		市场调查与预测	4	48	20	68				4				
030223		财务管理*	4	18	50	68				4				
030224		企业经济统计*	4	48	20	68				4				
030248		职业认知实习	1	0	30	30	1.00							
030225		会计基本技能训练	1	0	30	30		1.00						
030227		ERP应用	2	0	60	60			2.00					
030249		专业综合实训	2	0	60	60				2.00				
030250		毕业设计	6	0	180	180					6.00			
030251		岗位实训	13	0	390	390					13.00			
030252		顶岗实习	20	0	480	480						20.00		
		小计	61.0%	76	288	1492	1780	22	22	10	12	0	0	必修周时
		030253	财务会计	3	60	0	60			4				二选一
		030254	资产评估											
	030255	市场营销	3	60	0	60			4				二选一	
	030256	管理学基础												
	030257	商务办公自动化	2	30	0	30			2				二选一	
	030258	管理会计												
	030259	企业管理	2	34	0	34				2			二选一	
	030209	审计实务												
	030221	Excel在财务管理中的应用	2	34	0	34				2			二选一	
	030205	财务报表分析												
	030208	财经应用文写作	2	34	0	34				2			二选一	
030263	大数据统计													
030264	商务礼仪	2	34	0	34				2			二选一		
030265	沟通技巧													
	小计	9.8%	16	286	0	286	0	0	12	10	0	0	选修周时	
合计	必修课合计		122	784	1782	2566	22	22	22	22	0	0	周时总数	
	总计		142	1134	1782	2916	实践比例		61%	课内学时		1596		

表 01-2 统计与会计核算专业五年一贯制大专教学进程表

入学：2018年 专业名称：统计与会计核算 专业代码：630402 培养层次：五年一贯制高职 修订时间：2018.05																	
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
素质与基础领域	000100	职业道德与法律	2	30	0	30	2										
	000101	经济政治与社会	2	38	0	38		2									
	000102	哲学与人生	2	34	0	34			2								
	000106	心理健康教育	2	34	0	34			2								
	000220	语文	8	136	0	136	2	2	2	2							
	000300	数学	15	272	0	272	4	4	4	4							
	000200	英语	15	272	0	272	4	4	4	4							
	000216	体育与健康	10	28	144	172	2	2	2	2	2						
	000313	计算机应用基础	4	36	32	68	2	2									
	000316	军事理论	2	36	0	36							2				
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38					8#	12#	8#	10#			
	000318	创新创业教育	2	48	0	48					14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64							2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00										
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00										
	000315	公益劳动	2	0	60	60							1.00	1.00			
		小计	29.0%	75	1066	326	1392	16	16	14	14	2	0	2	0	0	0
	专业学习领域	030653	能力拓展	2	14	16	30	2									
030602		会计基本技能	3	26	34	60	4										
030640		经济学基础	2	20	18	38		2									
030666		会计职业基础*	8	90	54	144		4	4								
030609		会计电算化*	4	48	20	68			4								
030601		礼仪与修养	4	34	34	68				4							
030614		出纳实务	4	20	48	68				4							
030667		市场调查与预测*	4	36	36	72					4						
030668		市场营销	4	72	0	72					4						
030669		客户关系管理	4	72	0	72					4						
030670		统计实务*	4	36	36	72					4						
030671		纳税实务	7	92	40	132						4	4				
030660		企业经济统计*	3	22	38	60						4					
030617		财务会计	7	62	70	132						4	4				
030644		Excel在财务管理中的应用	2	15	15	30						2					
030656		管理学基础	2	16	14	30						2					
030665		商务办公自动化	4	36	36	72							4				
030621		职业认识实习	1	0	30	30			1.00								
030661		会计岗位实训	2	0	60	60				2.00							
030672		统计综合实训	10	0	300	300						10.00					
030662		会计综合实训	9	0	270	270						9.00					
030627		ERP应用	2	0	60	60							2.00				
030673		毕业设计	6	0	180	180									6.00		
030678	岗位实训	14	0	420	420									14.00			
030649	顶岗实习	20	0	600	600										20.00		
	小计	65.3%	132	711	2429	3140	22	22	22	22	18	0	18	12	0	0	
专业拓展领域	030674	经济法	4	72	0	72					4						二选一
	030675	资产评估															
	030676	会计制度设计	3	60	0	60							4				二选一
	030634	审计实务															
	030604	电子商务	4	72	0	72								4			二选一
	030609	财经应用文写作															
	030677	企业管理	4	72	0	72								4			二选一
030637	财务报表分析																
	小计	5.7%	15	276	0	276	0	0	0	0	4	0	6	10	0	0	
合计	必修课合计		203	1713	2755	4468	22	22	22	22	22	0	24	22	0	0	学时总数
	总计		222	2053	2755	4808	实践比例			57%	课内学时			2768			

(四) 创新创业教育

运用混合式教学模式进行创新创业教育，面向 2018 级统计与会计核算专业开设创新创业在线课程，实现学生自主学习过程中与教师的实时沟通交流。组织学生参加“互联网

+”大学生创新创业设计大赛，培养创新意识和创造能力，其中“红果行动·牛角村扶贫文创社区”项目获得我院第六届“互联网+”大学生创新创业设计大赛二等奖，“鼎盛庄园”获得三等奖。“红果行动·牛角村扶贫文创社区”获得山东省黄炎培职业教育创新创业大赛二等奖。“红果行动”代表学院参展第四届互联网+大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”对接活动（山东）。聘请创业成功者、企业家等各行各业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课教师或指导教师。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费总投入约 39 万元，生均经费约 1500 元。

（二）教学设备

表 01-3 统计与会计核算专业教学设备一览表

序号	名称	数量	价值（万元）	功能简介
1	新道新商战电子沙盘系统	1	9.00	实习实训、技能训练、比赛训练等
2	企业经营管理沙盘	1	5.78	实习实训、技能训练、比赛训练等
3	用友财务软件	1	13.41	课堂教学、实习实训、比赛训练等
4	网中网高职会计竞赛全真模拟训练平台软件	1	16.70	实习实训、技能训练、比赛训练等
5	财务综合实践信息化竞赛平台软件	1	20.75	技能训练、比赛训练等
6	网中网会计虚拟实习平台	1	34.70	信息化教学、技能训练等
7	市场营销综合实训与竞赛系统	1	9.60	实习实训、技能训练、比赛训练等
8	网中网虚拟网上报税平台软件	1	9.00	信息化教学和实习实训等
9	新道 VBSE 财务信息竞赛平	1	12.9	实习实训、技能训

序号	名称	数量	价值(万元)	功能简介
	台			练、比赛训练等
10	VBSE 财务信息化练习题库 (A包)	1	1.50	技能训练、比赛训练等
11	VBSE 财务信息化练习题库 (B包)	1	3.00	技能训练、比赛训练等

(三) 教师队伍建设

2018 年新增校内专任教师 2 人，外聘教师在库人数 37 人，共计 50 余人次外出参加培训、企业实践和调研。

表 01-4 统计与会计核算专业任课教师统计分析表

内容	职称分析			学历分析		年龄分析	
	高级	中级	初级	硕士(学位)	本科	40 岁以下	40 岁以上
人数	4	12	11	16	9	24	3
比例%	15.0	44.0	41.0	59.0	33.0	89.0	11.0

表 01-5 统计与会计核算专业校内专任教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	国帅	女	36	讲师	河南大学/经济学	硕士
2	孟丽红	女	36	讲师	莱阳农学院/会计学	硕士
3	于珍珍	女	38	讲师	山东农业大学/工商管理	硕士
4	安翠	女	36	助教	山东理工大学/会计学	硕士
5	王婷	女	37	讲师	山东理工大学/会计学	硕士
6	杨琛子	女	30	讲师	石家庄经济学院/企业管理	硕士
7	张磊	男	30	助教	山东财经大学/会计学	硕士
8	王思亮	男	56	副教授	山东广播电视大学/会计学	本科
9	刘文文	女	31	助教	新疆财经大学/会计学	硕士
10	丁晓娇	女	31	助教	山东财经大学/会计	硕士
11	王守振	男	28	未定职	曲阜师范大学/统计学	硕士
12	安欣仪	女	27	未定职	山东建筑大学/会计学	硕士

表 01-6 统计与会计核算专业校内兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	郭荣	女	38	副教授	山东理工大学/会计学	硕士
2	许欣然	男	35	讲师	河南大学/经济学	硕士
3	聂淑妹	女	38	助教	青岛大学/公共管理	硕士
4	杨絮飞	女	32	助教	中南财经政法大学/统计学	硕士

表 01-7 统计与会计核算专业本学年校外兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	工作单位及职务	学历
1	魏方国	男	48	注册会计师	淄博双信有限责任 会计师事务所/主任	专科
2	王钦霞	女	47	高级会计师	山东铝业公司/会计主管	本科
3	李文	女	30	助理会计师	淄博新博混凝土公司/统计员	本科
4	张德磊	男	37	高级会计师	淄博建鲁工程建设项目管理 公司/财务科科长	本科
5	郭丽	女	32	注册会计师	招商证券股份有限公司/职员	硕士
6	朱海燕	女	36	中级会计师	淄博爱琴海商贸有限公司	本科
7	王麟	男	36	中级会计师	山东百练会计培训学校	本科

(四) 实习基地建设

新增中国太平洋保险股份有限公司淄博分公司、零度平行线（北京）企业管理有限公司、山东鲁信财税咨询服务有限公司等实训基地共 7 家。

表 01-8 统计与会计核算专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	会计电算化实训室	72.11	50.245	会计电算化、各级技能大赛	40
2	ERP 沙盘实训室	72.11	35.907	ERP 应用实训和各级技能大赛	40
3	国梦会计实训室	72.11	35.000	教学、培训	40
4	会计综合实训室	64.08	14.935	会计电算化、会计综合实训等	40
5	会计仿真实训室	64.08	33.758	虚拟商业社会环境开展会计仿真综合实训	21
6	百练会计实训室	64.08	16.3	教学、会计资格考试培训	30

表 01-9 统计与会计核算专业部分校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量（人次）
1	山东新星集团	出纳、统计实务、会计综合实训、顶岗实习等	10
2	山东万声通讯实业有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	100
3	山东泰盈科技有限公司	出纳实务、会计综合实训、顶岗实习等	70
4	山东知味斋餐饮娱乐有限公司淄博分公司	会计综合实训、顶岗实习等	10
5	淄博大润发商业有限公司	出纳实务、会计综合实训、顶岗实习等	20-30
6	中国平安人寿保险股份有限公司济南电话销售中心	会计综合实训、顶岗实习等	30
7	中国大地财产保险股份有限公司淄博中心支公司	会计综合实训、顶岗实习等	10
8	山东盛铭会计师事务所	出纳实务、会计综合实训、顶岗实习等	3
9	淄博国梦文化传媒有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	1-3
10	金能科技股份有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	30
11	零度平行线（北京）企业管理有限公司	出纳实务、会计综合实训、顶岗实习等	30
12	瑞阳制药有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	1-2
13	山东周村烧饼有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	1-2
14	山东鲁信财税咨询服务有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	6-9
15	中国太平洋保险股份有限公司淄博分公司	会计综合实训、顶岗实习等	30
16	山东百练创业服务有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	50

（五）信息化建设

统计与会计核算专业《财务会计》课程获得山东省精品资源共享课立项，新增专业精品资源共享课 4 门，实现教学资源信息化、教学互动网络化。鼓励教师采用慕课、微课等现代化教学手段，提高学生学习兴趣，提升学习效果。

表 01-10 统计与会计核算专业精品资源共享课一览表

课程名称	主持人
统计实务	国帅
市场调查与预测	王守振
市场营销	杨琛子
商务办公自动化	于珍珍

四、培养机制与特色

实行 CFO 职业导师制。与山东百练创业服务有限公司深化校企共建专业，聘请 24 名山东省大中型国有企业、上市公司、知名企业的财务总监，担任学生的 CFO 职业导师，并颁发社会导师聘书，通过资讯分享、专业培训、职业指导等拓展学生视野，提升综合就业能力。

实行“N+1”培养模式。前 2 年学习理论课程和企业嵌入实训课程，最后 1 年在百练会计实训基地进行就业对接实训和顶岗实训。通过“2+1”培养模式，深化校企对接，降低企业人力成本，缩短新员工培训期，提升岗位胜任能力。

实行理论、实践相结合的教学管理机制。在理论课学习的过程中，穿插实训课程。统计与会计核算专业实施“基础技能实训→统计、会计岗位实训→统计、会计综合实训→企业跟岗实习→企业顶岗实习”五个实践教学环节，“递进”式全面提高学生综合职业能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2018 届毕业生总数为 206 人，整体就业率达到 100 %。其中正式就业 203 人，正式就业率为 98.54%。

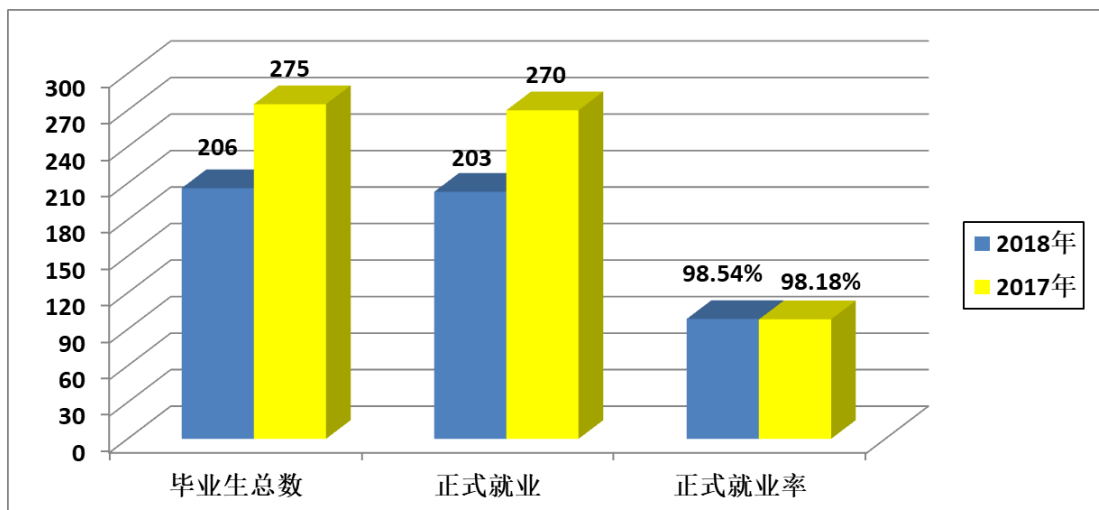


图 01-1 统计与会计核算专业毕业生就业率

(二) 就业专业对口率

毕业生工作与专业的相关度有所差异，完全对口和比较对口的人数占总体比例为 99.24%。

(三) 毕业生发展情况

根据就业单位的行业分布，学生就业单位行业性质比较分散，共涉及 50 个行业领域，其中，最高的是物流、电商、会统行业，占 23.45%。

(四) 就业单位满意率

通过对《用人单位调查表》的统计及对部分用人单位的实地走访，普遍评价“毕业生有强烈的团队协作精神和较强的实践操作能力，工作投入，扎实肯干，在校所学知识与企业所需对接，在实际工作中充分利用、发挥作用，同时注重培养学生职业道德，培养的学生符合社会需求”，就业单位满意率为 100%。

(五) 社会对专业的评价

中国平安人寿保险股份有限公司及其他就业单位普遍

对本专业学生比较满意，认为学生知识掌握的较为扎实、实践技能强、踏实认真、沟通能力强，在企业工作过程中能够很快适应企业的工作环境和工作内容，能够满足企业对于会计与统计相关人才的需求。

六、毕业生就业

就业典型：王杉泓，15 会统核算二班学生，在校期间担任班长和学生会纪检部部长，辅助老师完成系、班级的各项管理工作，学业成绩和综合测评成绩优秀，参加学院技能大赛获得一等奖。现就职于临沂市国土局，业务熟练、服务态度良好，表现突出。李鑫，15 会统核算二班学生，在校期间品学兼优，参加省、市级会计技能大赛二、三等奖，并获得国家奖学金，现就职于山东佳士博食品有限公司，财务岗位，工作认真负责，得到领导和同事的一致好评。



图 01-2 15 会统核算二班王杉泓

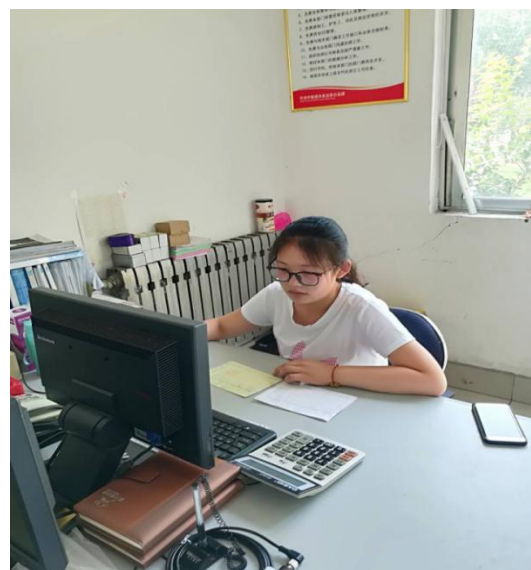


图 01-3 15 会统核算二班李鑫

七、专业发展趋势及建议

（一）专业人才社会需求分析

随着我国经济的持续发展，对财经类专业人才的需求一直处于较为旺盛的状态，在各地的招聘职位需求排行榜上，财会类专业一直处于领先。目前财会类人员队伍在逐年递增，财会类岗位从单一型转向复合型，统计与会计核算专业正是统计、会计复合型的专业。根据中小企业局公布的数据，仅山东地区每年新注册的中小企业大概在 5 万户左右，按每个企业配置 1-2 名统计、会计类人员，这些新增企业每年需要增加 10 万左右统计、会计从业人员，市场前景广阔。

（二）专业发展趋势分析

伴随网络化、大数据、互联网、物联网的发展，人工智能将作为统计、会计行业“人一机”互动为核心导向模式发展的驱动力，颠覆传统用人理念，改变会计市场人才需求趋向。财会行业中，高智能财务软件已陆续研发并投入使用。如电子发票已经开始进入各企业，该信息预示着未来人造劳动者可能会释放大量低层次核算会计人员，减少企业用人成本。智能化财务软件的开发与应用节省时间，打破空间上界限，让一切都向社会资源最优化发展。新技术下统计、会计人才必须具备工具的使用和数据的分析能力，除此之外，会计人才需具备管理的意识，树立“算为管用”、“析为管用”的精神。同时，专业建设也应融入互联网技术和人工智能技术，将计算机专业与财会专业进行跨学科融合教学，为将来低层次核算会计向中高层次决策会计转型做准备。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 校企合作有待进一步深入。
2. 师资队伍建设有待进一步加强。
3. 教学改革有待进一步深化。

（二）整改措施

1. 充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革和激励政策，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展。加大市场调研力度，加快工学结合步伐。

2. 制定教师教科研能力提升计划，引入竞争机制，提高专业教师教科研能力和信息化教学水平。加强专业教师的专业素养和技能训练，在现有企业实践经历基础上，每人在五年内至少再有六个月的企业实践经历，着力提升专业教师实践技能。重点培养1名专业带头人，多名骨干教师，帮助青年教师迅速成长，打造一支结构合理、素质优秀、专业过硬的师资队伍。

3. 总结提炼教学改革成果，加强成果转化，提高教科研项目 and 各类质量工程项目的申报质量。探索线上线下相结合的混合式教学模式，加强信息化教学手段的应用，提升教师的信息化素养，实现专业内涵建设的全面提升。

专业二：会计专业

撰写人：安翠

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应市场需要，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，掌握会计核算、财务管理、纳税申报、会计电算化等基础理论知识和技术技能，面向中小企业、银行等金融机构领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。提高学生的人文素质，有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

（2）心理素质

提高学生的身心素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有融洽的人际关系；积极参加体育锻炼和社团活动，达到大学生体质健康标准。

（3）职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗，吃苦耐

劳，乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

通过两年的校内系统学习和一年的顶岗实习活动，要求本专业的学生学习和掌握会计、纳税、成本核算、财务管理等方面的基本理论和专业知识；接受会计电算化方法和技巧方面的基本训练；具有分析和解决会计问题的基本能力。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

能够进行会计各岗位的核算与管理，能够根据企业发生的经济业务进行账务处理，填制审核凭证、登记各类账簿、完成财务报告的填制和报送，胜任相关岗位的基本工作。

（2）职业核心能力

①具备进行往来结算、存货核算、资产核算、资金核算、职工薪酬核算、财务成果核算的能力；

②具备税款计算、申报与交纳能力。能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务，能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费，能熟练运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费。

（3）职业拓展能力

①能够运用会计软件进行会计工作；

②能够进行企业财务管理；

③能够对企业财务报表进行分析；

④能够具备一定的创业能力，能根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，养成终身学习习惯。

有正确的择业观，较强的社会适应性和一定创业能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业设立于 2015 年，采用“岗证融合”人才培养模式，致力于培养学生“精准、诚信”的职业素质和过硬的专业能力。专业一直坚持“教学做一体化”教学模式，坚持课程改革，提高学生实践技能和职业能力，学生就业率和就业质量逐年提高。团队教师指导学生参加畅想杯全国财会技能大赛获团体一等奖。连续五年获得山东省会计技能比赛团体三等奖。专业依托校企合作为学生创造条件，提高实践技能，与山东百练创业服务有限公司合作，引入知名企业职业导师进行专业培训和职业指导，提高学生就业能力。

（二）在校生规模

截止 2018 年 9 月，大专在校生 873 人。

（三）课程体系

根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照职业资格标准，改革课程体系和教学内容的要求，以就业为导向，重构基于职业能力培养的课程体系。

对接岗位	出纳	财务会计	税务会计	财务管理
素质与基础 领域课程	思想道德修养 计算机应用 体育与健康			
专业学习 领域课程	形势政策 社会实践 入学教育	毛泽东思想与中国特色社会主义理论 职业设计与就业指导 创新创业教育	大学英语	
专业拓展 领域课程	会计岗位基础 会计电算化 出纳岗位特训 财经法规	会计岗位基础 财务会计 会计电算化 会计岗位特训	财务会计 纳税实务 行业企业会计 财经法规	行业企业会计 财务会计 财务管理 财经法规
	企业管理 统计实务	市场营销 管理会计	财经应用文写作 客户关系管理	商务办公自动化 Excel在财务管理中的应用

图 02-1 会计专业三年制大专教学进程表

（四）创新创业教育

运用混合式教学模式进行创新创业教育，面向 2018 级会计专业开设创新创业在线课程，实现学生自主学习过程中与教师的实时沟通交流。组织学生参加“互联网+”大学生创新创业设计大赛，培养创新意识和创造能力，其中“红果行动·牛角村扶贫文创社区”项目获得我院第六届“互联网+”大学生创新创业设计大赛二等奖，“鼎盛庄园”获得三等奖。

“红果行动·牛角村扶贫文创社区”获得山东省黄炎培职业教育创新创业大赛二等奖。“红果行动”代表学院参展第四届互联网+大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”对接活动（山东）。聘请创业成功者、企业家等各行各业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课教师或指导教师。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本年度教学经费总投入约 93 万元，生均经费约 1100 元。

（二）教学设备

2018年进一步完善百练会计实训室2个(J3402, J3403), 维护会计电算化实训室、会计综合实训室等。

(三) 教师队伍建设

2018年新增校内专任教师2人, 外聘教师在库人数37人, 合计50余人次外出参加培训、企业实践和调研。

表 02-1 会计专业任课教师统计分析表

内容	职称分析			学历分析		年龄分析	
	高级	中级	初级	硕士(学位)	本科	40岁以下	40岁以上
人数	4	12	11	16	9	24	3
比例%	15.0	44.0	41.0	59.0	33.0	89.0	11.0

表 02-2 会计专业校内专任教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	国帅	女	36	讲师	河南大学/经济学	硕士
2	孟丽红	女	36	讲师	莱阳农学院/会计学	硕士
3	于珍珍	女	38	讲师	山东农业大学/工商管理	硕士
4	安翠	女	36	助教	山东理工大学/会计学	硕士
5	王婷	女	37	讲师	山东理工大学/会计学	硕士
6	杨琛子	女	30	讲师	石家庄经济学院/企业管理	硕士
7	张磊	男	30	助教	山东财经大学/会计学	硕士
8	王思亮	男	56	副教授	山东广播电视大学/会计学	本科
9	刘文文	女	31	助教	新疆财经大学/会计学	硕士
10	丁晓娇	女	31	助教	山东财经大学/会计	硕士
11	王守振	男	28	未定职	曲阜师范大学/统计学	硕士
12	安欣仪	女	27	未定职	山东建筑大学/会计学	硕士

表 02-3 会计专业校内兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	郭荣	女	38	副教授	山东理工大学/会计学	硕士
2	许欣然	男	35	讲师	河南大学/经济学	硕士
3	聂淑妹	女	38	助教	青岛大学/公共管理	硕士
4	杨絮飞	女	32	助教	中南财经政法大学/统计学	硕士

表 02-4 会计专业本学年校外兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	工作单位及职务	学历
1	魏方国	男	48	注册会计师	淄博双信有限责任 会计师事务所/主任	专科
2	王钦霞	女	47	高级会计师	山东铝业公司/会计主管	本科
3	李文	女	30	助理会计师	淄博新博混凝土公司/统计员	本科
4	张德磊	男	37	高级会计师	淄博建鲁工程建设项目管理 公司/财务科科长	本科
5	郭丽	女	32	注册会计师	招商证券股份有限公司/职员	硕士
6	朱海燕	女	36	中级会计师	淄博爱琴海 商贸有限公司	本科
7	王麟	男	36	中级会计师	山东百练会计培训学校	本科

(四) 实习基地建设

新增中国太平洋保险股份有限公司淄博分公司、零度平行线（北京）企业管理有限公司、山东鲁信财税咨询服务有限公司等实训基地共 7 家。

表 02-5 会计专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	会计电算化实训室	72.11	50.245	会计电算化、各级技能大赛	40
2	ERP 沙盘实训室	72.11	35.907	ERP 应用实训和各级技能大赛	40
3	国梦会计实训室	72.11	35.000	教学、培训	40
4	会计综合实训室	64.08	14.935	会计电算化、会计综合实训等	40
5	会计仿真实训室	64.08	33.758	虚拟商业社会环境开展会计仿真综合实训	21
6	百练会计实训室	64.08	16.3	教学、会计资格考试培训	30

表 02-6 会计专业部分校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)
1	山东新星集团	出纳、统计实务、会计综合实训、顶岗实习等	10
2	山东万声通讯实业有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	100
3	山东泰盈科技有限公司	出纳实务、会计综合实训、顶岗实习等	70
4	山东知味斋餐饮娱乐有限公司 淄博分公司	会计综合实训、顶岗实习等	10
5	淄博大润发商业有限公司	出纳实务、会计综合实训、顶岗实习等	20-30
6	中国平安人寿保险股份有限公司 济南电话销售中心	会计综合实训、顶岗实习等	30
7	中国大地财产保险股份有限公司 淄博中心支公司	会计综合实训、顶岗实习等	10
8	山东盛铭会计师事务所	出纳实务、会计综合实训、顶岗实习等	3
9	淄博国梦文化传媒有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	1-3
10	金能科技股份有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	30
11	零度平行线(北京)企业管理 有限公司	出纳实务、会计综合实训、顶岗实习等	30
12	瑞阳制药有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	1-2
13	山东周村烧饼有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	1-2
14	山东鲁信财税咨询服务有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	6-9
15	中国太平洋保险股份有限公司 淄博分公司	会计综合实训、顶岗实习等	30
16	山东百练创业服务有限公司	会计综合实训、顶岗实习等	50

(五) 信息化建设

2018年8月,《财务会计》课程获得山东省精品资源共享课立项,新增专业精品资源共享课5门,实现教学资源信息化、教学互动网络化。鼓励教师采用慕课、微课等现代化教学手段,提高学生学习兴趣,提升学习效果。

表 02-7 会计专业精品资源共享课

课程名称	主持人
会计基本技能	王婷
纳税实务	安翠
经济学基础	国帅
会计职业基础	张磊
会计电算化	孟丽红

四、培养机制与特色

实行 CFO 职业导师制。与山东百练创业服务有限公司深化校企共建专业，聘请 24 名山东省大中型国有企业、上市公司、知名企业的财务总监，担任学生的 CFO 职业导师，并颁发社会导师聘书，通过资讯分享、专业培训、职业指导等拓展学生视野，提升综合就业能力。

实行“N+1”培养模式。前 2 年学习理论课程和企业嵌入实训课程，最后 1 年在百练会计实训基地进行就业对接实训和顶岗实训。通过“2+1”培养模式，深化校企对接，降低企业人力成本，缩短新员工培训期，提升岗位胜任能力。

实行理论、实践相结合的教学管理机制。充分考虑企业的用人需求，与百练会计教育集团共同调研论证，基于会计人员的岗位要求、职业素质要求，遵循“以岗导学，工学交替”人才培养模式，紧紧围绕出纳、财务会计、税务会计、财务经理岗位任职要求，施行课堂教学与企业工作场景模拟现场教学、以及集中顶岗的培养方式相结合的方式。



图 02-2 会计专业“以岗导学，工学交替”人才培养模式

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2018 届毕业生总数为 179 人，整体就业率达到 100%。其中正式就业 176 人，正式就业率为 98.32%。

(二) 就业专业对口率

毕业生工作与专业的相关度有所差异，完全对口和比较对口的人数占比为 98.24%。

(三) 毕业生发展情况

根据就业单位的行业分布，学生就业单位行业性质比较分散，共涉及 50 个行业领域，其中，最高的是物流、电商、会统行业，占 30.21%。

(四) 就业单位满意率

通过对《用人单位调查表》的统计及对部分用人单位的实地走访，普遍评价“毕业生有强烈的团队协作精神和较强

的实践操作能力，工作投入，扎实肯干，在校所学知识与企业所需对接，在实际工作中充分利用、发挥作用，同时注重培养学生职业道德，培养的学生符合社会需求”，就业单位满意率为 100%。

（五）社会对专业的评价

中国平安人寿保险股份有限公司及其他就业单位普遍对本专业学生比较满意，认为学生知识掌握的较为扎实、实践技能强、踏实认真、沟通能力强，在企业工作过程中能够很快适应企业的工作环境和工作内容，能够满足企业对于会计相关人才的需求。

六、毕业生就业

就业典型：武凡，15 会计电算化一班学生，在校期间学业成绩和综合测评成绩优秀，在校期间获得“院级优秀大学生”等荣誉称号，取得了“会计从业资格证”、“初级会计专业技术资格”证书。现就职于山东智星会计服务有限公司，担任会计助理，业务熟练、表现突出。

杨念平，15 会计电算化三班学生，在校期间德智体全面发展，并获得“省级优秀大学生”“省级优秀毕业生”等荣誉称号，连续两年获得国家励志奖学金。现就职于金能科技股份有限公司，绩效岗位，工作严谨细致，得到领导和同事的一致好评。

（一）专业人才社会需求分析

随着我国经济的持续发展，对财经类专业人才的需求一直处于较为旺盛的状态，在各地的招聘职位需求排行榜上，

财会类专业一直处于领先。目前财会类人员队伍在逐年递增，财会类岗位从单一型转向复合型。根据中小企业局公布的数据，仅山东地区每年新注册的中小企业大概在 5 万户左右，按每个企业配置 1-2 名会计类人员，这些新增企业每年需要增加 10 万名左右会计从业人员，市场前景广阔。

（二）专业发展趋势分析

伴随网络化、大数据、互联网、物联网的发展，人工智能将作为会计行业“人一机”互动为核心导向模式发展的驱动力，颠覆传统用人理念，改变会计市场人才需求趋向。财会行业中，高智能财务软件已陆续研发并投入使用。如电子发票已经开始进入各企业，该信息预示着未来可能会释放大量低层次核算会计人员，减少企业用人成本。智能化财务软件的开发与应用节省时间，打破空间上界限，让一切都向社会资源最优化发展。新技术下会计人才必须具备工具的使用和数据的分析能力，除此之外，会计人才需具备管理的意识，树立“算为管用”、“析为管用”的精神。同时，专业建设也应融入互联网技术和人工智能技术，将计算机专业与财会专业进行跨学科融合教学，为将来低层次核算会计向中高层次决策会计转型做准备。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 专业建设有待持续推进。
2. 课程体系缺乏与学科发展前沿接轨。
3. 校企合作有待进一步深入。

（二）整改措施

1. 加快师资的培养提高，制定切实计划，分期分批进行培养，提高专业教师的教学和科研能力与水平。重点提高，优先培养，着力培养专业教学和学术骨干。狠抓青年教师，在教学上压担子，科研上优先扶持。加大实训实习基地建设，突出重点实训室，确保会计实训室的先进性和综合性。进一步加强品牌专业、优秀教学团队、职业院校技能大赛等质量工程建设，提升专业内涵建设质量。

2. 加强课程与课程在逻辑和结构上的联系与整合，教学内容上不断反映学科前沿、科技进步、经济建设和社会发展的最新成果。

3. 充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革和激励政策，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展。加大市场调研力度，加快工学结合步伐。

专业三：机电设备维修与管理专业

撰稿人：烟承梅

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向制造业生产一线，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应机械设备制造业需要，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法等基本素质，掌握机电设备的操作、设计、制造、维修、管理等知识和技术技能，面向传统制造和智能制造领域的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

具有良好的身心素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有融洽的人际关系；积极参加体育锻炼和社团活动，达到大学生体质健康标准。

具有较强的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗，吃苦耐劳，乐于奉献，勇于创新。

2. 知识

掌握与本专业相关文化基础和人文社会科学、英语、计算机、高等数学、体育与健康等知识；

掌握文献查阅的基本知识；

具有绘制工程图（机械装配图及零件图、电气安装接线图、液压与气压系统原理图、设备安装平面图）的基础知识；

掌握相关国家标准与安全规范；

掌握典型零件生产工艺；

掌握机械原理与典型机构工作原理、机械零件加工、电工电子技术、液压与气动、可编程控制器、单片机应用和工控组态等技术的专业知识；

掌握自动生产线、数控机床的安装、调试、维护与维修等机电综合知识。

3. 能力

（1）通用能力

语言表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能撰写比较规范的常用应用文。

解决实际问题的能力：积极面对问题，主动承担责任，不要害怕问题，尽量多地承担工作，并真正投入其中，坚持不懈，迫使自己的能力得以提高。问题接触得越多，解决问题的能力就越强。

终身学习能力：适应社会发展和实现个体发展的需要，贯穿于学生的一生，持续的学习过程。

信息技术应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练进行资料搜索。

（2）专业技术技能

智能制造设备安装、调试、操作与维护能力：具有对智能制造设备的安装、运行、操作及维护的基本能力，熟悉典

型智能制造设备结构特点，掌握系统参数的调整、故障检测和维修的基本方法。

机械识图与绘图能力：具有机械识图的基本知识，能够利用计算机软件绘制机械产品图样，进行实体造型，能够进行机械零部件测绘。

机械设计能力：掌握机械设计的一般方法和步骤，能够进行一般零部件设计。

机械加工能力：正确使用刀、夹、量具，熟悉各种机械加工设备操作方法，能编制典型零件的工艺规程。

电气控制能力：能正确分析常见的电子线路，会选用各种电子器件并进行安装调试，初步具备设计与维修电气控制系统的能力。

（3）职业拓展能力

拓展学生的数控机床操作及编程能力、计算机辅助造型及分模能力、以及生产管理、产品的质量、成本、效率的控制能力；加强学生自主学习的能力、知识的运用、分析问题、解决问题的能力；提高学生的综合素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

1996年开设机电技术应用（中专）专业，2003年开设机电技术应用（五年高职），2004年开设数控技术（中专），并在此基础上于2006年开设机电设备维修与管理（大专）专业至今，并建成为我院的骨干专业。在十几年的发展过程中，专业建设紧跟时代和行业需要，适时调整专业人才培养目标，

不断深化教学改革，教学观念、不断更新教育内容和教育技术，为社会培养了大批的高素质技术技能型人才。

表 03-1 本专业省级以上获奖情况

类别	年份	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门	立项文件名称、文号
教师教学大赛	2013	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化教学设计比赛二等奖：机械制造工艺	王金铃	山东省职业院校信息化教学大赛组委会	
	2017	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化实训教学比赛二等奖：零件外圆与长度检测	烟承梅	山东省教育厅	关于公布 2017 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字（2017）32 号）
学生技能大赛	2017	山东省职业院校技能大赛（高职组）二等奖：“工业产品数字化设计与制造”项目	孙伟	山东省教育厅等	关于公布 2017 年全省职业院校技能大赛获奖选手和优秀指导教师名单的通知（鲁教职字（2018）7 号）

（二）在校生规模

自 2006 年以来，招生规模不断扩大。目前大专在校生共计 296 人，其中 2016 级 129 人、2017 级 98 人、2018 级 69 人。五年制在校生共计 313 人，其中 2014 级 40 人、2015 级 68 人、2016 级 77 人、2017 级 56 人、2018 级 72 人。

（三）课程体系

根据职业岗位要求，按照能力递进和素质提升的专业培养目标，以职业能力培养为主线，构建以能力为本位的课程

体系，本专业的课程设置情况如下表：

表 03-2 三年制大专教学进程表

入学：2018年 专业：机电设备维修与管理 专业代码：560203 培养层次：高职 修订时间：2018.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注	
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六		
							20	20	20	20	20	20		
							14	16	15	16	0	0	学期总周 课内周数	
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	48	8	56	4							
	000104	形势与政策	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#				
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	52	12	64		4						
	000313	信息技术	3	20	36	56	4							
	000201	大学英语	8	120	0	120	4	4						
	000206	体育与健康	5	8	82	90	2	2	2					
	000302	应用数学	2	28	0	28	2							
	000316	军事理论	2	28	0	28	2							
	000406	书法鉴赏	2	32	0	32		2						
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#				
	000318	创新创业教育	4	48	0	48	28#	10#	10#	10#				
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#				
		公共选修课	4	64	0	64			2	2				
		000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
		000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
		000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践与素质提升	2											
	小计	28.3%	50	550	288	838	18	12	2	0	0	0		
专业学习领域	050200	机械图样识读与绘制*	5	44	40	84	6							
	050201	计算机辅助设计*	4	34	30	64		4						
	050202	电工电子技术	7	64	60	124		4	4					
	050204	机构与零件应用*	5	60	30	90			6					
	050215	PLC智能控制系统调试与维护	3	30	30	60			4					
	050203	机械制造*	7	94	30	124			4	4				
	050206	液压与气压传动技术	4	44	20	64				4				
	050216	智能制造系统	4	34	30	64				4				
	050240	机械图样识读与绘制实训	2	0	60	60	1.00	1.00						
	050241	计算机辅助设计实训	1	0	30	30		1.00						
	050242	电工实习	1	0	30	30			1.00					
	050260	技能培训与考核	1	0	30	30			1.00					
	050244	钳工实训	1	0	30	30				1.00				
	050245	零件机加工实训	1	0	30	30				1.00				
	050246	智能制造系统调试综合实训	1	0	30	30				1.00				
	050263	跟岗实习	14	0	420	420					14.00			
050261	毕业设计	5	0	150	150					5.00				
050262	顶岗实习	20	0	480	480						20.00			
	小计	66.3%	86	404	1560	1964	24	20	20	12	0	0	必修周时	
专业拓展领域	050207	高级程序语言	2	12	20	32				2				
	050208	组态监控技术应用	4	34	30	64				4				
	050211	数控加工技术	4	34	30	64				4				
	050214	现代工业工程与管理	4	34	30	64				4				
	050217	3D打印快速成型技术	4	34	30	64				4				
	050218	工业机器人实操与应用	4	34	30	64				4				
	小计	5.4%	10	80	80	160	0	0	2	12	0	0	选修周时	
合计	必修课合计		132	890	1848	2738	24	20	22	24	0	0	周时总数	
	总计		146	1034	1928	2962	实践比例		65%	课内学时		1552		

表 03-3 五年制大专教学进程表

入学：2018年 专业名称：机电设备维修与管理 专业代码：560203 培养层次：五年一贯制高职 修订时间：2018.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		备注		
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
							20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		20	20
素质与基础领域	000100	职业道德与法律	2	30	0	30	2											学期总周 课内周数	
	000101	经济政治与社会	2	32	0	32		2											
	000102	哲学与人生	2	32	0	32			2										
	000106	心理健康教育	2	34	0	34			2										
	000220	语文	14	256		256	4	4	4	4									
	000300	数学	14	256		256	4	4	4	4									
	000200	英语	14	256		256	4	4	4	4									
	000216	体育与健康	11	24	168	192	2	2	2	2	2								
	000313	计算机应用基础	4	34	32	66			2	2									
	000302	应用数学	4	64		64					4								
	000316	军事理论	2	32	0	32							2						
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38						8#	12#	8#	10#				
	000318	创新创业教育	2	48	0	48						14#	14#	10#	10#				
		公共选修课	4	64	0	64								2	2				
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00												
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00												
	000315	公益劳动	2	0	60	60							1.00	1.00					
		小计	31.6%	84	1200	350	1550	16	16	18	18	6	2	2	0	0	0		
	050506	机械基础	3	40	20	60	4												
	050502	机械图样识读与绘制*	7	84	40	124	4	4											
050501	电工电子技术*	7	88	40	128		4	4											
050523	工程力学	4	44	20	64			4											
050527	工程材料与成型技术	4	48	20	68				4										
050504	计算机辅助设计*	7	44	88	132				4	4									
050528	互换性与测量技术	4	44	20	64					4									
050509	电机与电力拖动	4	44	20	64					4									
050507	机构与零件应用	5	66	30	96					6									
050529	机械加工工艺	4	44	20	64						4								
050508	工厂供配电	4	44	20	64						4								
050530	机电设备原理与结构	4	44	20	64						4								
050510	机电设备维护与维修*	4	44	20	64							4							
050505	PLC控制系统调试与维护	4	4	60	64								4						
050512	液压与气压传动技术	3	30	30	60									4					
050513	电机与电气控制	3	30	30	60									4					
050542	机械图样识读与绘制实训	3	0	90	90		3.00												
050540	电工实习	2	0	60	60			2.00											
050541	电子实训	2	0	60	60				2.00										
050544	计算机辅助设计实训	5	0	30	30					1.00									
050543	机械加工实习	3	0	90	90						3.00								
050545	PLC技术实训	3	0	30	30							1.00							
050546	机电产品创新设计实训	3	0	30	30								1.00						
050560	技能培训与考核	2	0	60	60									2.00					
050563	跟岗实习	10	0	300	300										10.00				
050561	毕业设计答辩	9	0	270	270										9.00				
050562	顶岗实习	20	0	600	600											20.00			
	小计	58.2%	133	742	2118	2860	24	24	26	26	24	14	10	8	0	0	必修周时		
050515	高级程序语言	4	44	20	64						4								
050524	组态监控技术应用	4	44	20	64						4								
050518	软件技术应用	4	44	20	64							4							
050511	单片机系统设计与调试	4	44	20	64							4							
050517	变频器技术应用	4	44	20	64								4						
050525	工业机器人实训与应用	4	44	20	64								4						
050519	机电一体化	3	40	20	60									4					
050521	数控加工技术	3	40	20	60									4					
050520	现代工业工程与管理	3	40	20	60									4					
050526	智能制造系统	3	40	20	60									4					
	小计	10.2%	29	340	160	500	0	0	0	0	0	8	14	14	0	0	选修周时		
合计	必修课合计		213	1878	2468	4346	24	24	26	26	24	22	24	22	0	0	周时总数		
	总计		246	2282	2628	4910	实践比例			54%	课内学时			3380					

(四) 创新创业教育

开设系列职业设计规划与就业指导课程，在一年级讲授职业生涯规划内容，二年级讲授创业教育内容，三年级讲授就业指导内容。每学期聘请淄博创业大学的导师给学生进行

讲座，帮助学生更新就业思路，转变就业观念，树立创新精神，强化创业意识，掌握创业方法，积累实践经验，增强实践能力，增长实践本领，为成长成才奠定扎实的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本年度教学经费投入共计 90.38 万元，生均经费 1500 元。

（二）教学设备

机电设备维修与管理专业主要教学设备如下表：

表 03-4 机电设备维修与管理专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值（万元）	功能简介
1	钳工实训成套设备	20	8.5	钳工技能训练、社会培训
2	电脑（联想）	120	60	机械 CAD 训练、数控仿真实训
3	维修电工实训考核装置	20	17.5	电工技能培训与考核、社会服务
4	电工实训装置	10	36	维修电工技能训练
5	可编程控制系统（西门子 QSPICW-SM2）	30	62.4	可编程序控制系统实训、组态仿真、变频器技能训练
6	电子焊接装配生产线	10	5.1	电子设备组装焊接
7	数电实验箱	24	4.8	数字电子技术实训
8	普通车床	2	8	车削技能训练
9	立式铣床	1	5	铣削技能训练
10	摇臂钻床	1	3	钻孔技能训练
11	数控铣床	1	24.65	数控编程训练、技能大赛练习
12	液压移动 PLC 控制试验台	4	21.1	液压与气压传动技术实训
13	自动化立体仓库与	1	21	智能制造相关实训、

序号	名称	数量	价值（万元）	功能简介
	堆垛机单元			社会培训
14	加工输送单元	1	52	智能制造相关实训、 社会培训
15	工业视觉检测与 RFID 识别单元	1	28	智能制造相关实训、 社会培训
16	桁架机械手转运单 元	1	28	智能制造相关实训、 社会培训
17	工业机器人上下料 单元	1	48	智能制造相关实训、 社会培训
18	数控机床加工单元	1	119	智能制造相关实训、 社会培训
19	机器人包装单元	1	35	智能制造相关实训、 社会培训
20	激光打标单元	1	12	智能制造相关实训、 社会培训
21	多机器人协同涂胶 装配作业单元	1	78	智能制造相关实训、 社会培训
22	AGV 运载机器人单 元	1	18	智能制造相关实训、 社会培训
23	总控信息管理单元		97	智能制造相关实训、 社会培训
24	工业级 SLA	1	38.60	3D 打印相关课程及 实训、社会培训
25	激光内雕机	1	25.00	3D 打印相关课程及 实训、社会培训
26	三维相机	1	3.95	3D 打印相关课程及 实训、社会培训
27	智能桌面机	20	20.00	3D 打印相关课程及 实训、社会培训
28	桌面式三维扫描仪	12	10.00	3D 打印相关课程及 实训、社会培训
29	PC 机	20	13.00	3D 打印相关课程及 实训、社会培训
30	工业机器人实训设 备	1	61.5	省赛训练、工业机器 人实训

（三）教师队伍建设

本专业教师团队由专任教师与行业企业兼职教师组成，其中 16 名专任教师、15 名兼职教师。专任教师情况如下表：

表 03-5 机电设备维修与管理专业专任教师统计分析表

内容	职称分析			学历分析		年龄分析	
	高级	中级	初级	硕士	本科	40 岁以下	40 岁以上
人数	3	9	4	14	2	9	7
比例%	18.8%	56.2%	25%	87.5%	12.5%	56.3%	43.7%

本年度共派出 5 人次到企业专业实践和培训，邀请企业专家进校交流研讨、报告、师资培训 11 次，投入经费 0.6 万元。

（四）实训条件建设

1. 校内实训室

目前已经投入使用的相关实验室包括智能制造实训基地、3D 打印创客中心实训室、工业机器人实训室、机电一体化实训室钳工实训室、CAD/CAM 技能实训室、电工技术实训室、PLC 实训室、机加工车间、海信家电生产实训室等，基本能满足机电设备维修与管理专业课程教学、实习实训任务的教学要求。具体情况如下表：

表 03-6 机电设备维修与管理专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	钳工实训室	144	5.6	钳工实训、钳工培训	40
2	CAD/CAM 技能实训室	300	60	机械 CAD/CAM 相关课程的理论教学、CAD 设计软件应用实训、社会培训	120
3	制图测绘实训室	96	3.1	机械图样识读与绘制实训、零件测绘、技能大赛、社团活动	40

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
4	电工技能实训室	96	36	低压电器、正反转、自动往返、星形三角形、顺序控制	40
5	可编程控系统综合实训室	144	74	认识 PLC、基本逻辑指令应用、步进顺控指令应用、功能指令应用、PLC 控制系统设计	60
6	机加工中心	200	50	机加工实训	20
7	电子产品制作实训室	96	5.1	直流稳压电源的设计制作、抢答器的设计制作	40
8	液压与气压实训室	96	21.1	液压与气压传动技术实训、社会培训	20
9	智能制造实训基地	350	568.00	智能制造相关实训、社会培训	20
10	3D 打印创客中心实训室	144	117.20	3D 打印相关课程及实训、社会培训	20
11	工业机器人实训室	96	62.00	省赛训练、工业机器人实训	10
12	机电一体化实训室	96	183.70	机电一体化课程及实训	20

2. 校外实训基地

为深化工学结合、校企合作的人才培养模式，服务区域经济，提高人才培养质量，本专业积极开拓校外实习基地，先后建立了十多个校外实训基地，以满足学生的顶岗实习与就业需求。

表 03-7 机电设备维修与管理专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)
1	中达电子有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
2	潍坊瑞驰汽车系统有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
3	歌尔股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	40

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)
4	淄博纽氏达特行星减速机有限公司	跟岗实习、顶岗实习	60
5	海信(山东)冰箱有限公司	综合技能实训、跟岗实习、顶岗实习	40
6	山东国金汽车制造有限公司	跟岗实习、顶岗实习	40
7	青岛海尔集团	跟岗实习、顶岗实习	40
8	山东新景表业有限公司	机械加工实训、跟岗实习、顶岗实习	30
9	西铁城精密机械有限公司	跟岗实习、顶岗实习	15
10	天津力神电池股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
11	山东雁翔机电工程有限公司	跟岗实习、顶岗实习	15
12	鲁南制药集团股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	15
13	金能科技股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	30

(五) 信息化建设与应用

充分利用现代化的教学手段,进一步加强课件和网络课程建设,提高教学效果。构建共享型专业教学资源库,为学生自主学习提供优质服务。

1. 建有《机械CAD》、《计算机辅助设计》、《单片机控制系统设计与调试》、《机械图样识读与绘制》院级精品资源共享课。

2. 建有《液压与气压传动》、《机械图样识读与绘制》、《机构与零件应用》、《电工电子技术》、《数控加工技术》等11门网络课程。

四、培养机制与特色

(一) 专业与行业对接,校企协同育人机制

服务地方经济,建立校企协同育人机制。与本地企业搭建校企合作机制,深度合作,专任教师到企业定期进行挂职锻炼、参与企业产品开发、技术服务等项目,企业工程师既

参与本专业的建设又兼任本专业课程的兼职教师。



图 03-1 校企合作机制

2. 采用“课堂车间化，车间课堂化”教学模式

在校外实训基地建设校企深度融合的“厂中校”，共享企业设备、技术人员、技术标准和管理规范，将部分教学环节的“教室”搬到校外实训基地，使教学过程与工作过程紧密对接，学生真正实现“零距离上岗”。



图 03-2 学院领导与海信领导签署订单班协议

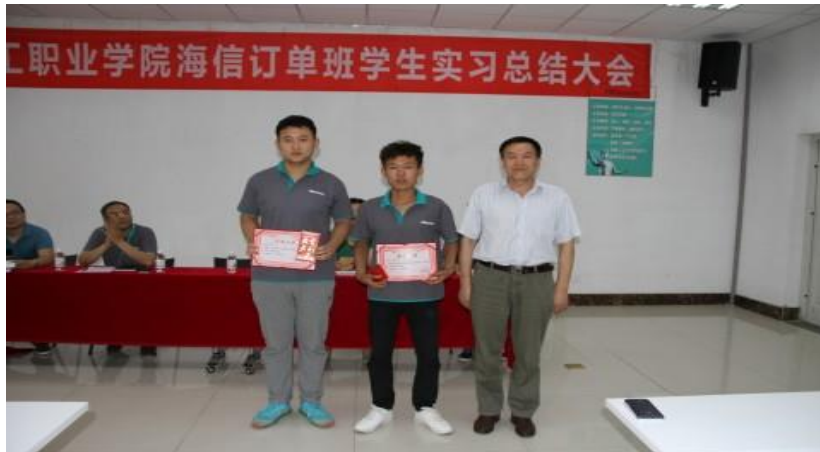


图 03-3 学院领导给获得海信奖学金同学颁奖



图 03-4 领导给获得中达奖学金同学颁奖

五、培养质量

截至 2018 年 8 月，2018 届毕业生的就业率为 99.58%，就业专业对口率为 93.25%，毕业生对就业单位很满意的占

63%、满意的占 26%、基本满意的占 11%，用人单位对机电设备维修与管理专业的学生给出了一致好评，认为该专业的学生吃苦耐劳、可塑性强，学生就读该专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

2018 届毕业生共有 304 人，学生在经过顶岗实习后，顺利就业。截止到目前，18 届毕业生中部分学生选择自主创业，典型案例如下：

苏晓东：大学期间加入中国共产党，在校期间担任班干部、系学生会干部，2018 年 3 月开始自主创业、加盟了诸城市宋老三食品有限公司，并担任总经理。主要经营：农家乐生态绿色食品、有机蔬菜、原生态禽类禽类熟制品。



苏晓东

图 03-5 毕业生自主创业典型案例

七、专业发展趋势及建议

（一）专业人才社会需求分析

机电设备维修与管理专业学生就业不受行业限制，且岗位优越、薪资丰厚、劳动强度小、提升空间大。随着制造业从加工制造业向装备制造业的升级，机械（装备）制造业将

迎来快速发展，各类专门人才需求将大幅度上升，社会对本专业的人才需求不断增加。

（二）专业发展趋势分析

机电设备维修与管理人员是企业员工中的技术精英，设备维修和管理是企业安全、经济、稳定运行的重要环节。为增强竞争力各企业已开始广泛使用各种先进的智能制造设备进行生产，设备维修管理的技术含金量也越来越高，企业需要掌握机、电、液和控制技术的高技能人才去充实这些岗位，这样就需要培养大量具备智能制造技能的机电设备维修与管理专业人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 校内实习实训条件不足；
2. 高技能师资力量不足。

（二）对策措施

1. 积极寻求学院支持，正在投入 600 余万元建设智能制造实训基地和 3D 打印创客中心；同时与山东栋梁科技设备有限公司深度合作，共建机电一体化实训室和工业机器人实训室。

2. 每年派出 5 名专业教师进行企业培训和实践，提高专任教师技能水平，同时聘请高技能外聘教师，建立稳定的外聘教师团队。

专业四：汽车营销与服务专业

撰写人：韩怀阳

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以培养学生德、智、体、美、劳全面发展为宗旨，使学生具有较高的汽车技术服务与汽车营销方面的理论知识和较强的实践技能，适应汽车销售、汽车配件、汽车维修服务接待（SA）等主要工作岗位。能从事汽车整车销售、配件销售、维修接待、汽车维修企业客户服务、汽车保险、汽车维修企业技术管理和经营等工作的高技能人才。

毕业生具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基础知识，不断自觉学习党和国家的新政策新法规。热爱祖国，拥护党和国家的路线、方针、政策、遵纪守法；热爱交通事业、热爱本专业、热爱劳动、实事求是、勇于创新、善于学习新技能新技术，成为有理想、有文化、有技能、有纪律的新一代高职高专人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

热爱祖国，坚持中国共产党的领导，拥护党的基本路线，具有强烈的事业心和高度的社会责任感。

（2）心理素质

提高学生的身心素质，有切合实际的生活目标和个人发

展目标,正确看待现实,主动适应环境;有融洽的人际关系;积极参加体育锻炼和社团活动,达到大学生体质健康标准。

(3) 职业素质

能胜任本专业岗位的工作;能在工作中与人协作、善于进行情感沟通;具有热爱劳动的观念,有从事艰苦工作的思想。

2. 知识要求

(1) 科学文化知识:具有一定的政治文化知识;具备本专业所需的文化基础知识和专业基础知识;具有一定的英文资料翻译、阅读能力。

(2) 社会生活知识:具备社会生活的基本知识;具有良好的人际沟通、团队合作知识。

(3) 专业知识:具有较强的汽车构造和汽车商品知识;具有较强的汽车销售、汽车售后服务等汽车营销方面的相关知识;具有一定的企业基层管理知识。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

具备综合利用各种手段查阅资料、获取所需信息和掌握新知识、新技术的能力;具有与客户、领导、下属及其他部门在工作上进行高效率沟通的能力;具有能正确识别和判断人际关系的能力,能够在工作中妥善处理各种人际关系事务。

(2) 职业核心能力

具有能有条理的把需要阐述的问题通过文字准确、清晰的与合作者进行协调并通过合作完成各类办公事务的能力;

在汽车技术报务、汽车销售、汽车保险、二手车经营方面具有较强职业能力。

（3）职业拓展能力

具有能在工作过程中准确描述、推理和归纳的思维能力和语言表达能力；能熟练使用 word、excel、PPT 等常用计算机办公软件，进行文字处理、编辑排版和数据处理以及网络运用技能，能够熟练使用企业管理软件（ERP）。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2015 年开设汽车营销与服务（大专）专业至今，今年有了第一届毕业生。在这三年的发展过程中，专业建设紧跟时代和行业需要，适时调整专业人才培养目标，不断深化教学改革，教学观念、不断更新教育内容和教育技术，为社会培养应用型技术人才。

（二）在校生规模

自 2015 年以来，招生规模下滑趋势比较明显。目前大专在校生共计 67 人，其中 2016 级 26 人、2017 级 24 人、2018 级 17 人。

（三）课程体系

根据职业岗位要求，按照能力递进和素质提升的专业培养目标，以职业能力培养为主线，构建以能力为本位的课程体系，本专业的课程设置情况如下表 04-1：

表 04-1 三年制大专教学进程表

入学：2018年 专业：汽车营销与服务 专业代码：630702 培养层次：高职 修订时间：2018.05													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	52	8	60	4						
	000104	形势与政策	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	56	12	68		4					
		信息技术	3	24	36	60	4						
	000201	大学英语	8	128	0	128	4	4					
	000206	体育与健康	5	8	86	94	2	2	2				
	000316	军事理论	2	30	0	30	2						
		美育课程	2	34	0	34		2					
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	4	48	0	48	28#	10#	10#	10#			
		大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
		入学教育	1	0	30	30	1.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
	社会实践与素质提升	2											
	小计	27.5%	48	546	292	838	16	12	2	0	0	0	
专业学习领域	050400	汽车零部件识图基础*	3	40	20	60	4						
	050401	汽车文化	2	20	10	30	2						
	050410	服务礼仪	4	56	12	68		4					
	050403	汽车机械基础知识	2	22	12	34		2					
	050404	汽车构造*	7	88	40	128		4	4				
	050408	汽车销售*	3	36	24	60			4				
	050409	汽车售后服务*	3	36	24	60			4				
	050415	汽车保险与理赔实务*	3	40	20	60				4			
	050416	汽车电器与电子控制系统	3	36	24	60			4				
	050445	汽车营销实训	1	0	30	30		1.00					
	050440	发动机实训	1	0	30	30			1.00				
	050442	教学见习	2	0	60	60			1.00	1.00			
	050460	技能培训与考核	3	0	90	90				3.00			
	050463	跟岗实习	14	0	420	420					14.00		
	050461	毕业设计	5	0	150	150					5.00		
050462	顶岗实习	20	0	600	600						20.00		
	小计	63.6%	76	374	1566	1940	22	22	18	4	0	0	
专业拓展领域	050417	沟通技巧	2	18	12	30			2				
	050433	演讲与口才	3	48	12	60							
	050412	常用品牌乘用车介绍	3	48	12	60				4			
	050434	汽车维修企业管理	3	48	12	60							
	050418	财务基础	3	48	12	60				4			
	050435	专业英语	3	48	12	60							
	050419	汽车维护保养	3	48	12	60				4			
	050436	汽车综合服务管理	3	48	12	60							
	050414	企业资源计划（ERP）	3	26	34	60					4		
050437	企业管理	3	26	34	60								
	小计	8.9%	14	188	82	270	0	0	4	18	0	0	选修周时
合计	必修课合计		120	856	1858	2714	22	22	22	22	0	0	周时总数
	总计		138	1108	1940	3048	实践比例		64%	课内学时		2328	

(四) 创新创业教育

开设系列职业设计规划与就业指导课程，在一年级讲授职业生涯规划内容，二年级讲授创业教育内容，三年级讲授就业指导内容。每学期聘请淄博创业大学的导师给学生进行讲座，帮助学生更新就业思路，转变就业观念，树立创新精神、强化创业意识，掌握创业方法，积累实践经验，增强实

践能力，增长实践本领，为成长成才奠定扎实的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本年度各项教学经费投入 20 万元，生均 3000 元。

（二）教学设备

汽车营销与服务专业主要教学设备如下表 04-2：

表 04-2 汽车营销与服务专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值（万元）	功能简介
1	发动机实训台架	8	24	发动机认识实训
2	变速箱解剖台架	1	6	底盘认识实训
3	整车一台	1	4	汽车销售、售后服务接待实训
4	汽车营销技能培训软件	1	4	营销技能训练
5	汽车构造教学软件	1	10	汽车构造实训

（三）教师队伍建设

本专业教师团队由专任教师与行业企业兼职教师组成，其中 3 名专任教师、5 名兼职教师。专任教师情况如下表 04-3：

表 04-3 汽车营销与服务专业专任教师统计分析表

内容	职称分析			学历分析		年龄分析	
	高级	中级	初级	硕士	本科	40 岁以下	40 岁以上
人数	1	1	1	2	1	2	1
比例%	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	66.7%	33.3%

本年度共派出 1 人次到企业专业实践和培训，邀请企业专家进校交流研讨、报告、师资培训 1 次，投入经费 1.5 万元。

（四）实训条件建设

1. 校内实训室

目前投入使用的相关实训室一个，为汽车综合实训室。理实一体化教室一个。还不能满足汽车营销与服务专业课程教学、实习实训任务的教学要求。具体情况如下表 04-4：

表 04-4 汽车营销与服务专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	汽车综合实训室	60	30	汽车构造、底盘实训	8
2	汽车专业理实一体化教室	120	2	汽车营销、汽车售后服务实训	1

2. 校外实训基地

为深化工学结合、校企合作的人才培养模式，服务区域经济，提高人才培养质量，本专业积极开拓校外实习基地，先后建立了十多个校外实训基地，以满足学生的顶岗实习与就业需求。本专业校外实训基地见表 04-5：

表 04-5 汽车营销与服务专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
1	淄博奥德达汽车销售有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5
2	淄博和润汽车销售有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5
3	山东顺聘汽车贸易有限公司	跟岗实习、顶岗实习	15
4	山东国金汽车制造有限公司	跟岗实习、顶岗实习	15
5	北汽福田汽车股份有限公司（伽途事业部）	综合技能实训、跟岗实习、顶岗实习	5
6	潍坊瑞驰汽车系统有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5
7	中国正通汽车服务控股有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5
8	中国永达汽车服务控股有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5
9	惠通嘉华汽车集团	跟岗实习、顶岗实习	5
10	淄博博丰伟业汽车销售有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5

(五) 信息化建设与应用

充分利用现代化的教学手段，进一步加强课件和网络课程建设，提高教学效果。构建共享型专业教学资源库，为学生自主学习提供优质服务。

1. 建有《汽车保险与理赔实务》、《汽车构造》院级精品资源共享课。

2. 建有《汽车售后服务》、《汽车综合服务管理》等 2 门网络课程。

四、培养机制与特色

1. 协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的教学计划，正确考核和评价学生的动手能力，更好的指导学生实习与就业，专业教师每年与多家汽车 4S 店高层进行深入交流，探讨本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育体制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。孔孟之乡，礼仪之邦，结合地域文化北京，发挥人文学科的独特育人优势，强化汽车营销与服务专业的礼仪教学；加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。



图 04-1 2015 级汽车订单班同学在校外实训基地合影

2. 校企合作立体化人才培养机制

以服务为宗旨、以就业为导向，通过校企合作、工学结合使学生把理论知识和实践能力融为一体，让学生获得实际工作经验，培养用人单位录用新员工所需的基本素质，帮助学生顺利就业。真正达到企业、学校、学生、家长四方共赢。

五、培养质量

截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生的正式就业率为 100%，就业专业对口率为 91.38%，毕业生对就业单位很满意的占 60.34%、满意的占 43.1%、基本满意的占 13.79%，用人单位对汽车营销与服务专业的学生给出了一致好评，认为该专业的学生吃苦耐劳、可塑性强，学生就读该专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

2018 届毕业生共有 58 人，学生在经过顶岗实习后，顺

利就业。截止到目前,18届毕业生中部分学生选择自主创业,典型案例如下:

李旭:在汽车技术方面有很深的研究,且与人交际能力很强。2016年9月创办了自己的公司:济南吉司企业管理咨询有限公司,并担任公司总经理。主要经营企业管理咨询管理、企业营销策划、进出口业务等。



图 04-2 毕业生自主创业典型案例

七、专业发展趋势及建议

(一) 专业人才社会需求分析

汽车营销与服务专业学生就业主要方向为汽车 4S 店,岗位优越、薪资丰厚、劳动强度小、提升空间大。随着中国汽车销量连续 9 年稳居世界第一,汽车保有量逐渐增大,明年有望超过美国成为汽车保有量直接第一。庞大的汽车市场对本专业的人才需求不断增加。

(二) 专业发展趋势分析

汽车营销与服务人员是企业员工中的精英,汽车 4S 店销售人员是 4S 店的利润基础,因此具有营销技能的专业销售人员,对汽车销售企业尤为重要。此外,新能源汽车的快速发展,也是未来的趋势之一。以后学生需要掌握大量的新

能源车基础，才能更胜任以后的工作。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 汽车营销专业面临招生人数逐年下降的趋势；
2. 高技能师资力量不足。

（二）对策措施

1. 积极寻求学院支持，尤其是新专业的申请。汽车营销专业的发展遇到了瓶颈期，招生人数逐年减少，家长和同学对本专业的认可度逐渐降低。作为本系唯一的汽车专业，必须求变才能有更好的发展。所以明年的首要任务，是申请新的汽车专业，首选“新能源汽车技术”专业。新专业投入巨大，可以考虑校企合作联合招生的模式进行。

2. 每年派出2名专业教师进行企业培训和实践，提高专任教师技能水平，同时聘请高技能外聘教师，建立稳定的外聘教师团队。

专业五：电气自动化技术专业

撰稿人：宋希涛

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应制造行业（自动化领域）生产、建设、服务和管理第一线需要，具有良好的职业道德、敬业与创业精神、团队合作与沟通等素质，掌握电路与电工基础、电气CAD制图、电子技术、传感器与检测技术、单片机系统设计与调试、可编程控制系统设计、自动化生产线的组装与调试、电气设备装配与运维等知识和技术技能，面向自动化、机电一体化、智能制造等领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

拥护中国共产党的领导，有正确的政治方向，有坚定的政治信念；努力维护国家的安定和校园的稳定。诚信正派，品格高尚；不浮躁、不急功近利、不弄虚作假，勤奋学习，诚信做人。增强集体意识、关心集体荣誉。

（2）心理素质

具有良好的心理素质。注意自我协调，培养健康的心理；提高学生的心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有正常的人际关系和团队精神；能处理好男女之间的友谊、爱

情关系。

(3) 职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗、吃苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

(1) 具有一定的文化基础知识、人文社会科学知识、英语和计算机知识，掌握本专业必须的高等数学、体育与健康等基础知识。

(2) 掌握电路与电工技术、电机与电气控制、模拟电子技术、数字电子技术等专业技术基础知识。

(3) 掌握单片机系统设计与调试、变频器技术应用、可编程序控制系统等现代工业控制系统技术知识。

(4) 掌握工控组态和触摸屏应用技术，了解一定的自动化系统集成知识和自动控制系统安装调试的基本知识和技能。

(5) 掌握电气制图、识图、生产工艺流程、电子与电气电路设计与仿真等基本知识。

(6) 掌握有关科技文献信息查询及检索知识，了解电气最新、最前沿的技术知识。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

- ①具备基本的计算机操作与办公软件应用能力。
- ②具备借助工具阅读英语技术资料的能力。

③具备较好的语言表达和文字写作能力。

④具备较好的团队合作能力。

⑤具备较好的自主学习能力。

(2) 职业核心能力

①具备电气工程制图、识图能力。

②具备电气设备安装、调试和维护的能力。

③具备可编程控制系统设计、编程、装调能力。

④具备单片机系统及电子电路焊接、制作、设计、调试能力。

(3) 职业拓展能力

①具备计算机系统应用能力和数据处理能力。

②具备一定的机电一体化系统设计、维护与维修能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

电气自动化技术专业于2009年开始招生，目前是我院发展最快、师资力量雄厚、专业实践实训条件完备齐全的专业之一，于2011年被评为院级特色专业，拥有院级优秀教学团队，建有院级精品课程4门。

(二) 在校生规模

2018年电气自动化专业有在校生320人，其中16级101人，17级107人，18级112人。

(三) 课程体系

本专业课程体系如表05-1所示。

表05-1 电气自动化技术专业课程体系

学习领域	主干课程	实践教学单元	专业资格证书
专业学习领域	电路与电工技术	电工技能实训	高级维修电工
	高级程序语言		
	模拟电子技术	模拟电子技术实训	电子设计工程师
	电机与电气控制		高级维修电工
	可编程控制系统设计	可编程控制系统设计实训	可编程序控制系统设计师
	数字电子技术	数字电子技术实训	电子设计工程师
	单片机系统设计与调试	单片机综合实训	单片机工程师
	计算机控制技术		自动化系统工程师
	电气CAD技术*		电子设计工程师
		毕业设计答辩	
		技能培训与考核	
		跟岗实习	
		顶岗实习	
专业拓展领域	传感器与检测技术		
	机器人技术基础		
	机电一体化		
	现场总线技术应用		

(四) 创新创业教育

不断完善创新创业实践教学体系，开展大学生创新创业教育活动。第一年，结合职业设计规划与就业指导课程，开展创业教育和职业发展规划设计；第二年，向学生展示优秀毕业生创业成功案例，树立先进的正面典范，营造重创业、敢创业、能创业的良好氛围。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本年度各项教学经费投入45万余元，生均1400元。

(二) 教学设备

电气自动化技术专业主要教学设备如表05-2所示。

表 05-2 电气自动化技术专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值（万元）	功能简介
1	维修电工实训考核装置	20	17.5	电工技能培训与考核、社会服务
2	电工实训装置	10	36	维修电工技能训练
3	可编程控制系统（西门子 QSPCLW-SM2）	30	62.4	可编程序控制系统实训、组态仿真、变频器技能训练
4	电脑（联想）	70	27	PLC 及单片机编程仿真、电气绘图
5	电子焊接装配生产线	10	5.1	电子设备组装焊接
6	数电实验箱	24	4.8	数字电子技术实训

（三）教师队伍建设

专业教学团队由专任教师和来自行业企业一线的兼职教师组成，其中副教授1人，占教师总数的20%，讲师7人，占教师总数的70%；助理讲师1人，占教师总数的10%；工程师1人，占教师总数的10%。硕士9人，占教师总数的90%。30-50岁的9人，占教师总数的90%，30以下的1人，占教师总数的10%。年龄结构、学历结构合理，高级职称教师比例偏少。

目前团队中骨干教师1人，技师7人，国家职业资格考评员3人，专任教师利用假期进企业进行专业实践锻炼，通过省培、国培、技能大赛培训等途径，先后投入经费0.9万元进行技能提升，专业技能得到了有效提高。聘请来自企业一线，具有丰富实践经验的技术人员担任兼职教师，建立了一支“素质优良、结构优化、专兼结合、优势互补”的“双师结构”专业教学团队。

（四）实训条件建设

表05-3 电气自动化技术专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	电力拖动实训室	96	15	直流电动机及其电气控制线路、三相异步电动机及其电气控制线路	40
2	电子技术一体化实训室	96	9.6	放大电路、集成运放、功放、直流稳压电源、门电路、组合逻辑电路、时序逻辑电路	40
3	电子产品制作实训室	96	5.1	直流稳压电源的设计制作、抢答器的设计制作	40
4	电工技术实训室	96	36	低压电器、正反转、自动往返、星形三角形、顺序控制	40
5	电工技能培训与考核实训室	144	17.5	照明电路、电气控制电路、机床电气电路	40
6	电气CAD实训室	144	15.48	机械轴零件图绘制与识图、调频器电路图绘制与识图、继电器控制电路原理图绘制与识图、功放与音箱电路图绘制	40
7	可编程控制系统综合实训室	144	74	认识PLC、基本逻辑指令应用、步进顺控指令应用、功能指令应用、PLC控制系统设计	60
8	工业机器人实训室	96	65	工业机器人示教与编程、西门子S7-1200可编程控制系统的编程与调试、变频器应用、传感器与检测应用	9

目前，电气自动化技术专业拥有校外实训基地20个，形成了一个立足淄博、面向全省的校外实习实训基地群，所提供的实习岗位专业对口、层次对应。2018年，我们加强了与

企业的深度合作，通过“订单班”、“生产性实训基地”等多种合作方式，达到了共同育人、共同发展的目标。主要企业合作情况如表05-4所示。

表05-4 电气自动化技术专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接纳学生量 (人次)
1	潍坊瑞驰汽车系统有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
2	山东三金玻璃机械有限公司	跟岗实习、顶岗实习	10
3	鲁泰纺织股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	10
4	海信(山东)冰箱有限公司	跟岗实习、顶岗实习	40
5	山东国金汽车制造有限公司	跟岗实习、顶岗实习	40
6	山东华业无纺布有限公司	跟岗实习、顶岗实习	5
7	滨州华纺股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	15
8	瑞阳制药有限公司	跟岗实习、顶岗实习	15
9	中达电子有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
10	淄博美林电子有限公司	跟岗实习、顶岗实习	30
11	山东新华医疗器械股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	10
12	山东新景表业有限公司	跟岗实习、顶岗实习	10
13	鲁南制药集团股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	30
14	山东永盛橡胶集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
15	金能科技股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	15
16	青岛海尔集团	跟岗实习、顶岗实习	40
17	天津力神电池股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	10
18	雷沃重工股份有限公司诸城车辆厂	跟岗实习、顶岗实习	10
19	青岛海艺自动化技术有限公司	跟岗实习、顶岗实习	8
20	山东淄博大染坊丝绸有限公司	跟岗实习、顶岗实习	15

(五) 信息化建设与应用

利用现代信息技术，依托学院数字化网络教学平台，

开发建设院级精品资源共享课程2门，参与建设国家级电气自动化技术专业教学资源库，充分使用本专业参与建设的国家级教学资源库，在教学过程中，采用“线上+线下”相结合的方式，使学生随时随地参与到学习中，激发了学生学习的积极性、主动性和创造性。

四、培养机制与特色

（一）产教融合协同育人培养机制

与企业建立了校企合作关系，通过“订单培养”模式，与山东歌尔声学股份有限公司、中达电子（江苏）有限公司、山东国金汽车制造有限公司等企业深度合作，建立人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的校企合作机制；为专业建设和人才培养提供资源保障和业务指导。

（二）培养特色

1. 构建“两结合、四融通”的工学结合人才培养模式

基于岗位设置和能力要求，突出专业服务机械、纺织、轻工行业的特色，初步创建了学校与企业相结合、人才培养与社会服务相结合，工作与学习融通、理论与实践融通、教学标准与岗位标准融通、职业技能训练与职业素质养成融通的“两结合、四融通”的工学结合人才培养模式。

2. 构建“四化”课程体系

初步构建了课程结构模块化、课程内容综合化、课程实施一体化、课程评价开放化的工学结合“四化”课程体系。

3. 成立学生社团，开展创新、创业、就业全方位指导

依托专业成立了大学生科技社、测绘建模社团、无人机

航模社团等多个学生专业实践社团，组织开展各类实践活动和科技创新，把专业教育与素质教育、创新创业有机结合。同时成立了机电维修中心，负责全院的投影机维修和中央空调维护，完成与淄博市车辆管理所《弱电控制系统、智能排队系统》、《信息中心大屏幕控制系统》、《淄博市4S店车辆信息登记系统》等合作研究项目。

五、培养质量

近年来的毕业生就业率均达100%，专业对口率达78.8%。很多毕业生在单位表现优秀，岗位技能及岗位层次不断提高，就业单位普遍反映本专业毕业生的专业理论相对扎实，且所具备的操作技能能满足初始就业岗位的要求，就业单位对本专业毕业生的满意率达100%。通过调研，社会对本专业的评价非常好。根据我们所做的毕业生是否愿意推荐母校的满意度分析，毕业生的专业满意度达100%。

六、毕业生就业创业

通过就业指导课的开设，引导同学在校时积极参加学院组织的创业指导技能竞赛，有一大批毕业生受益匪浅，在创业之路上走在了时代的前列，成为了我院优秀毕业生创业的先进典型。

孟皓，男，山东轻工职业学院2015级电气自动化技术专业同学。在校期间组织过元旦晚会，创业大赛等活动。2018年与中商惠源公司正式签约为创业合伙人。公司主要经营电商一类的九大板块，其中包括进货渠道与互联网的结合，传统实体店与互联网的结合，生产企业与互联网的结合，物流

体系的搭建等。公司每年进账2000万元。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国经济的快速发展，工业电气自动化已成为现代工业发展的基础和主导，企事业部门急需电气自动化技术专业的技术人才。本专业正是培养这种既有实践技能又有一定理论知识的技术技能型专业人才。毕业生就业市场容量大，前景广阔，工作环境好，多年来一直被人才市场列为最受欢迎的专业之一，毕业生供求比长期保持在1：5左右。

（二）专业发展趋势分析

经济发展逐步全球化，外资企业和合资企业不断进入中国，这些企业起点高，技术新，有大量的设备需要用到电气自动化控制方面知识；与此同时，很多大中型企业为了提高产品质量和数量加大竞争力，进行技术改造，也引进先进设备，机电一体化的设备越来越多，PLC控制技术、现场总线技术、变频技术、计算机集散控制技术（DCS）、微电子技术等新知识在各行各业中特别是在工业岗位中用得越来越多，未来五至十年内急需大量高层次、具有较强实践能力的技能型专门人才去充实这些岗位，以满足和适应不断增长新技术的需要，这样就需要大量的电气自动化技术专业人才。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

1. 课程设置不尽合理，专业培养面仍需要进一步拓宽。

2. “创新意识与策划能力”不足。
3. 校内实训条件相对不足，部分专业核心课程所必须的实训室还未建设。
4. 高技能师资力量不足。

（二）对策措施

1. 完善“两结合、四融通”工学结合人才培养模式
依托山东栋梁科技设备有限公司、歌尔声学股份有限公司、中达电子（江苏）科技有限公司等合作企业和校内公共实训基地，突出教学过程的实践性、开放性和职业性，推行项目导向、任务驱动等有利于培养学生职业能力教学模式。

2. 完善“四化”课程体系
加强专业群课程体系整合优化，校企合作开发与国际标准对接的专业课程体系，将新技术、新工艺引入课程。由专业教师和企业技术人员共同组成课程开发团队，基于职业资格标准与典型工作任务分析，同时密切关注和充分吸收企业技术与生产标准，围绕行动领域典型工作任务设计教学情境。

3. 加大校内实训条件建设，发掘利用校外实践基地
进一步加大校内实训条件建设，围绕课程体系，逐步加大投资，建设完善电气自动化技术专业相关实验室、实训室和校内实践教学基地建设，拟投资90万元建设单片机系统设计与调试综合实训室。密切与校企合作单位的联系，利用校企合作企业提供的实践教学基地，与企业合作开展实践类课程的实施，通过在企业生产现场开展实习，使课程教学更接近于

生产一线。

4. 高技能师资队伍建设

通过“内培外聘”的方式加快高技能师资队伍建设的步伐。内培，即委派校内专职教师通过参加专业论坛、专业技能培训、省培、国培等培训活动，提高校内专职教师的技能水平和教学水平。外聘，即聘任行业企业专家、能工巧匠等高技能人才作为本专业的兼职教师，参与本专业的专业建设与规划、课程改革、课程教学等。

专业六：纺织品设计专业

撰写人：武燕

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要，德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。具有良好的职业素质、必备的纺织图案设计知识和熟练的专业技能，毕业后能够胜任纺织面料设计师、纺织品图案设计师、家纺造型设计师岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；树立正确的世界观、人生观和价值观；遵纪守法，为人正直，诚实守信。提高学生的道德品质素质，有较强的国家观念、民族情感、公民意识，高尚的理想情操，积极的人生态度，正确的价值观念，良好的行为习惯，开拓进取的意识。

（2）心理素质

有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有健康的心理结构，良好的意志品格，广泛的兴趣爱好，积极的情绪，奋发的进取心，健康的个性。

（3）职业素质

职业道德：增强学生的诚信品质、敬业精神、责任意识、公道正派、廉洁自律、坚持原则。

职业行为：不断学习新知识、新技能，勇于实践、敢于创新。能正确择业与就业、尊重师长、团结互助、吃苦耐劳、热爱集体、着装整洁、文明生产。

2. 知识要求

(1) 基础知识

政治与法律基础、形势与政策、语文、英语、计算机应用基础、军事理论、职业设计与就业理论知识。

(2) 专业知识

纺织材料性能、机织理论、织物结构设计理论、纹织设计知识、图案设计基础知识、家纺造型设计知识、纺织品市场营销知识、纺织品跟单相关知识。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

计算机应用能力：能熟练使用 **Windows** 操作系统和 **Office** 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料，具有初步口头交流能力。

语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等。

创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人

发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定的创业能力。

创新能力：在学习和工作中，勤于思考，善于提问，乐于实践，勇于探索，有一定的动手能力和创新精神。

（2）职业核心能力

具有纺织企业设计人员所应有的面料设计、图案设计、家纺造型设计能力。

纺织面料设计：能够选择原料，设计织物规格参数、组织结构、上机工艺，熟练运用纺织 CAD、纹织 CAD 进行面料仿样设计与创新设计。

纺织品图案设计：熟悉美学、色彩基本知识，能够绘制纺织品图案，并掌握常用计算机图像处理软件的操作。

家纺造型设计：能够设计造型款式并选择原料制作窗帘、抱枕、床品、装饰布艺等家用纺织品。

（3）职业拓展能力

纺织品营销、跟单：进行市场调研与分析、纺织品经营与销售、跟踪产品运作流向并督促订单落实的能力。

纺织品检测：能使用各种纺织仪器对纺织原料、半成品、成品进行检测。

纺织生产技术管理：具有仪器、设备规范操作能力、生产组织能力、现场宏观调控和管理能力、合理安排和组织实施生产能力、产品质量分析解决能力、生产安全管理能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

本专业开设于 1986 年，是中央财政重点支持专业和省级特色专业，被评为省级教学团队。省内唯一一家开设大提花设计的专业。在全国纺织品设计大赛中多次获得金银铜奖。纺织品设计专业现有在校生 53 人，其中 2016 级 18 人，2017 级 14 人，2018 级 21 人，

（二）课程体系

本专业课程包括素质与基础学习领域、专业学习领域、专业拓展领域，其中素质与基础学习领域由学院统一安排，包括《思想道德修养与法律基础》等 15 门课程；专业学习领域有 13 门专业课程，其中实训课程 4 门，理实一体化课程 9 门，分面料设计、图案设计、造型设计三个方向培养学生的专业技能；专业拓展领域有 12 门二选一课程，根据企业和市场需求选择 6 门课程，对专业核心课程进行拓展，拓宽学生的知识面和就业面。

（三）创新创业教育

1. 专业课程的创新能力培养

由于纺织品设计专业的特殊性和现在纺织行业转型升级的发展趋势，专业创新设计能力越来越重要，本专业在织物分析与设计、织花图案设计等课程加大了织物创新设计和图案创新设计比例，来培养学生的专业创新能力。

2. 创新创业及职业设计与就业指导课程

创新创业及职业设计与就业指导两门课程在第一第二学年的四个学期都有授课安排，优选专业带头人、就业指导

专家和企业专家授课，根据学生每个学期的具体情况来培养创新创业能力。

3. 创新实践

利用师生工作室让学生在完成设计任务的过程中提高创新能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业实训设备已在特色专业建设与国家财政支持重点专业建设时进行了较为齐全的配备，主要教学经费投入是外出调研、师资培训、教学耗材等方面，生均 4000 元。

表 06-1 教学经费投入一览表

项目	投入金额(元)
教学改革与科研	65909.00
教师技能培训	37778.83
毕业生就业	1085.57
实习实训	102712.00
设备维修费	8805.00

(二) 教学设备

本专业注重实践教学，具备配套齐全、功能完善的实训设施。现有多个实训室：纺材实验室、织物打样实训室、家纺实训室、新产品研发中心等，配套齐全、功能完善，拥有省内一流先进仪器设备，能够满足教学做一体化需求。

(三) 师资队伍建设

本专业现有专任教师 6 人，其中高级职称 3 人(占 50%)，硕士学位 3 人(占 50%)；双师素质教师 5 人(占 83.3%)；高级技师 1 人(占 16.7%)；技师 2 人(占 33.3%) 骨干教师 2

人占（占 33.3%）；年龄在 45 岁以上 3 人（占 50%）。专业教师均参与指导学生跟岗实习和顶岗实习以及企业社会实践等，不断提升实践教学能力。

（四）实训条件建设

校内新增淄博市纺织服装专业公共实训基地，计划总投资 200 万，基本实现教学与生产的结合，实训与生产的同步。

表 06-2 校内实训室一览表

序号	名称	主要功能	设备总值	工位数
1	标准实验室	提供恒温恒湿的实验环境条件，保证实验结果的准确性，可比性，和统一性。	65 万元	9
2	纤维检测实训室	承担《纺织材料性能与测试》课程的纤维、纱线性能指标的检测实验；学生纺织材料检测技能培训；承担一定的科研实验功能。	17 万元	24
3	织物检测实训室	1. 承担《纺织材料性能与测试》课程的织物性能指标的检测实验。 2. 培养学生纺织材料检测技能。 3. 承担一定的科研实验功能。	35 万元	40
4	新产品研发中心	1. 承担《机织设备与工艺》讲训一体教学；织物打样实验；纺织新产品研发	108 万元	21
5	纺织 CAD 机房	承担纺织 CAD 教学	21 万元	40
6	织物打样实训室	承担《织物结构与设计》理实一体教学，《机织设备与工艺》讲训一体教学	72 万元	40
7	棉纺实训室	承担《棉纺设备与工艺》讲训一体教学	9 万元	10
8	纺织实训基地	承担机织实习实训；承担《机织设备与工艺》实验教学；承担机织现场教学功能。	98 万元	26

校外与鲁泰纺织股份有限公司等 30 多家纺织企业建立

良好的合作关系，有部分企业的协议较为陈旧或过期，2018年重新签订了孚日集团股份有限公司和愉悦家纺有限公司 2 家企业。

表 06-3 校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
1	鲁泰纺织股份有限公司	认识实习、顶岗实习	40
2	淄博岵山织造有限公司	顶岗实习	10
3	烟台怡欣纺织有限公司	顶岗实习	8
4	孚日集团股份有限公司	顶岗实习	10
5	愉悦家纺有限公司	顶岗实习	20

(五) 信息化建设与应用

积极参加信息化教学设计大赛、微课大赛，参与国家级精品资源共享课程《织物结构设计与应用》，并申请了相关的院级课题；2018年1月本专业教师制作的教学资源素材被评为职业教育“现代纺织技术”专业国家资源库建设优质素材二等奖；制作的微课被评为职业教育“现代纺织技术”专业国家资源库建设优质微课二等奖；2018年本专业教师参加学院信息化教学设计大赛，获得教学设计三等奖。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

在行业协会、企业专家共同组成的专业建设指导委员会的指导下，紧紧围绕纺织产业升级和技术进步对高端技能型专门人才的迫切需求，依托校内实训基地和校外合作企业，以产品设计任务为载体，将真实的设计任务引入课堂教学。

(二) 工艺与美术结合

本专业注重纺织产品的工艺设计，同时通过学习精心设

计的图案课程，没有任何美术基础的学生都可以设计出美观实用的图案、面料和家纺产品。

（三）传统与现代结合

继承传统的丝绸文化“精细高”精神，并将此用于纺织产品设计，充分利用各种现代化的设计软件，让设计过程更快速准确，并及时引进最新的技术和案例。

（四）提花与平素并重

本专业弥补其他同类专业重平素轻提花的不足，同样注重提花织物设计，注重丝绸产品设计，让学生更加全面地掌握机织面料的设计。

五、培养质量

本专业学生第一志愿报考率达 100%，除继续深造学生，初次就业率 100%，就业基本对口率达 87%，完全对口率达 77.4%，职业资格证书获取率 100%，用人单位对毕业生满意度达 96.8%。

本专业学生在 2017 年第九届全国高职高专纺织面料设计大赛中，获得团体二等奖，一等奖 1 项，二等奖 3 项、优秀奖 1 项的优异成绩。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2018 届毕业生 33 人，1 人专升本，1 人去苏州大学继续深造，其他 31 人全部就业，暂时无创业学生，其中有 7 人有创业意向。本专业对口的就业岗位是纺织及相关企业中的设计工作，如面料设计、图案设计、家用纺织品设计等。

本专业毕业生有很好的创业优势，但是一般需要在专业岗位上锻炼较长一段时间，具备一定的积累后才能实施。

本专业创业途径主要是成立设计工作室，可以通过不同的专业特长，成立图案设计、织物分析与设计、家纺造型设计等不同的工作室，由相同爱好的同学或校友共同成立。

（二）采取措施

学院每年都会安排一次大型的企业招聘会，企业招聘人员到学院遵循双向选择的原则与学生面对面交流。系里安排企业专家不定时来学院进行专家讲座，在校期间学习的《职业设计与就业指导》课程，对学生毕业后的就业创业具有指导作用。

（三）典型案例



王海迪，2018届毕业生，现任愉悦家纺有限公司家纺设计师，主要从事于服装、家纺面料研发设计工作。2017年7月进入愉悦家纺有限公司，已开发新产品500余款。



李俊浩，2018 届毕业生，2017 年 7 月份进淄博银仕来纺织（集团）有限公司，主要从事面料设计，研发新型面料和特殊小提花。现在企业重点培养，外派学习面料色彩相关知识，不断提高自己的工作能力。



闫俊俊，2018 届毕业生，鲁泰纺织股份有限公司技术研发部工艺设计师，主要从事面料分析，设计工艺等工作，已经很好的掌握了岗位技能知识，并且熟练运用在校学习的知识，设计工艺近 1000 多个。



赵立平，2018 届毕业生，淄博佳润纺织有限公司设计室组织工艺设计师，主要从事面料开发，分析设计工作。2017 年 7 月份进入淄博佳润纺织有限公司，先后在整经车间、织造车间、设计室实习工作，已开发样品 120 余款。

七、专业人才社会需求分析及专业发展分析

（一）专业人才需求分析

我国纺织服装行业从业人数达 2000 多万人，占全国规模以上工业企业从业人数的 14%，但是从事面料设计工作的人员不足纺织服装行业总从业人数的 1.5%，纺织品设计人员相当匮乏。目前，纺织行业缺乏既懂纺织技术和市场，有美术艺术设计能力的高素质技能型纺织品设计人员。

（二）专业发展趋势分析

中国的纺织工业发展到今天，一味的单靠降低成本和扩大规模很难再适应越来越国际化和专业化的行业发展趋势，行业发展要强调科技贡献率和品牌贡献率。纺织企业要想创造自己的品牌，纺织材料的开发、选择，纺织品的设计尤为重要，所以，在纺织企业转型的浪潮中，纺织品

设计专业有很好的发展前景。

八、存在的问题及采取措施

（一）存在问题

校企合作力度有待今年进一步加强；教师对于职教新政策、新理念了解不够，专业建设、课堂管理、最新专业知识等方面的研究程度不够深入。

（二）整改措施

将校企合作深入贯彻到教育教学的各个环节，探索校企一体化合作办学机制改革和激励政策，进一步建立互惠双赢的长效机制。发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展。

让教师多出去，参加培训、展会开阔视野；鼓励教师通过网络学习，如超星学习通、中国大学 MOOC、网易云课堂等平台学习；组织更有效的教科研活动。

专业七：现代纺织技术专业

撰写人：陈爱香

一、培养目标与规格

（一）培养目标

掌握纺织技术的基本理论知识，具备纺织工艺实践技能和创新能力，能胜任纺织工艺设计、质量检测、新产品研发、跟单与贸易等岗位的“精工艺、通技术、会检测、懂贸易、能管理”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有良好的身体素质、健康的心理素质和优良的道德品质；

（2）具有从事本专业必需的吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信的工作态度；

（3）具有积极思考、谦虚求学、勇于创新的科学精神；

（4）具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；

（5）具有较强的纺织生产所必备的安全生产、环境保护和质量意识；

（6）具有一定的自主学习和可持续发展能力。

2. 知识要求

（1）掌握纺织材料的基本结构和性能，能够准确地进行纺织材料的鉴别及性能指标测试和分析。

（2）掌握纺纱、织造的生产流程、工艺及其产品的性能

特征，具有一般产品的工艺设计及实施能力，能进行产品质量检测与分析。

(3) 掌握织物结构的基本知识，熟悉织物分析的步骤和方法，能够进行织物来样分析。

(4) 掌握纺织主要设备的结构和工作原理，具有主要设备的操作技能及对纺织设备维护与检修的初步能力。

(5) 具有纺织品市场调研和信息分析能力；能够进行纺织产品成本核算和报价。

(6) 具有一定的阅读本专业外文资料的能力。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

① 掌握纺织生产加工流程及其工艺设计基本理论，具备生产工艺设计能力；

② 掌握纺织材料性能基本理论，具有纺织原料和产品的检验能力；

③ 了解纺织生产设备基本工作原理，掌握安全操作规程，具有生产设备维护维修能力。

(2) 职业核心能力

① 掌握纺织企业生产管理的基本知识，初步具有一定的生产管理能力；

② 能够用纺织 CAD 软件设计织物组织结构并进行小样试织；

③ 能进行纺织产品市场调研、分析，合理选择纺织原材料和纺织加工技术进行纺织新产品开发；

④具有主要纺织生产工序的设备操作能力；

(3) 职业拓展能力

①掌握纺织品贸易基本知识，具有纺织生产跟单和纺织品营销能力；

②具备纺织生产调度与仓储管理能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

现代纺织技术专业开设于 1986 年，已有 30 多年的办学历史，是我院最早开设的专业之一，首批院级品牌专业和院级教学团队。2012 年建成 4 门省级精品课程，出版部委级优秀教材 3 部，获山东省教育厅职业教育教学改革研究项目课题 4 项，2018 年获山东省职业教育教学成果一等奖 1 项。

(二) 在校生规模

本专业在校生 52 人，其中 2016 级 18 人，2017 级 14 人，2018 级 20 人。

(三) 课程体系

专业课程体系包括职业基本素养能力课程、职业核心能力课程、职业拓展能力课程以及职业综合能力实训课程。通过纺织材料性能与检测、现代纺纱技术及应用、现代机织技术及应用、织物结构设计及应用、纺织品贸易实务和纺织生产质量控制等课程，实现了专业核心能力的培养。

1. 核心课程综合开发

现代纺织技术专业与鲁泰纺织股份有限公司、山东银仕来集团有限公司等企业合作，吸收行业企业专家参与，组建

课程开发团队，共同进行课程内容建设，已将《纺织材料性能与检测》、《现代纺纱技术及应用》、《现代机织技术及应用》和《织物结构设计及应用》建设成为本专业工学结合的核心课程。

2. 综合实训课程建设

通过毕业设计与答辩，培养学生综合运用所学专业知识和技能解决实际问题的能力。

通过技能培训与考核，让学生在真实的生产场景中，培养自己的职业能力，为顶岗实习打下良好的基础。

通过跟岗实习和顶岗实习，培养学生职业技能、职业素养和职业道德，为将来的发展打下坚实的社会基础。

（四）创新创业教育

一是通过创新创业类课程学习，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和一般规律，培养学生创新创业的意识。

二是通过讲座或课程形式，启发学生将创新创业活动与所学专业结合起来，使学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。

三是通过开放实验实训室，为学生进行各类科研开发、完成实践创新训练计划项目等提供了必要条件。

四是通过第二课堂多样化的创新创业实践活动，实现不同年级学生的自由交流，在全院形成浓郁的创新创业文化氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本年度，教学经费投入主要包括教学改革与科研、教师技能培训、毕业生就业、实习实训、设备维修费等，汇总表如下。

表 07-1 教学经费投入一览表

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	65909.00
教师技能培训	37778.83
毕业生就业	1085.57
实习实训	102712.00
设备维修费	8805.00

（二）教学设备

现代纺织技术专业现有纺织标准实验室、纤维检测实训室、织物检测实训室、织物打样实训室、纺织 CAD 机房、新产品研发中心、棉纺实训室等 7 个实训室。今年新增淄博市纺织服装专业公共实训基地，计划总投资 200 万，基本实现教学与生产的结合，实训与生产的同步。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 4 人，兼职教师 4 人。专任教师中，高级职称 2 人占 50%，中级职称 2 人占 50%；硕士学位 3 人占 75%；双师素质占 100%；高级技师 3 人占 75%；骨干教师 2 人占 50%；年龄在 45 岁以上占 50%。专业教师均参与指导学生跟岗实习和顶岗实习以及企业社会实践等，不断提升实践教学能力。

（四）实训条件建设

校内新增淄博市纺织服装专业公共实训基地，计划总投资 200 万，基本实现教学与生产的结合，实训与生产的同步。

表 07-2 校内实训室一览表

序号	名称	主要功能	设备总值	工位数
1	标准实验室	提供恒温恒湿的实验环境条件，保证实验结果的准确性，可比性，和统一性。	65 万元	9
2	纤维检测实训室	1. 承担《纺织材料性能与测试》课程的纤维、纱线性能指标的检测实验。 2. 学生纺织材料检测技能培训。 3. 承担一定的科研实验功能。	17 万元	24
3	织物检测实训室	1. 承担《纺织材料性能与测试》课程的织物性能指标的检测实验。 2. 培养学生纺织材料检测技能。 3. 承担一定的科研实验功能。	35 万元	40
4	新产品研发中心	1. 承担《机织设备与工艺》讲训一体教学。 2. 织物打样实验 3. 纺织新产品研发	108 万元	21
5	纺织 CAD 机房	承担纺织 CAD 教学	21 万元	40
6	织物打样实训室	承担《织物结构与设计》理实一体教学，《机织设备与工艺》讲训一体教学	72 万元	40
7	棉纺实训室	承担《棉纺设备与工艺》讲训一体教学	9 万元	10
8	纺织实训基地	1. 承担机织实习实训。 2. 承担《机织设备与工艺》实验教学。 3. 承担机织现场教学功能。	98 万元	26

校外与鲁泰纺织股份有限公司等 30 多家纺织企业建立良好的合作关系，今年新签订了孚日集团股份有限公司和愉悦家纺有限公司 2 家企业。

表 07-3 校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
1	鲁泰纺织股份有限公司	认识实习、顶岗实习	40
2	孚日集团股份有限公司	顶岗实习	10
3	淄博岵山织造有限公司	顶岗实习	10
4	愉悦家纺有限公司	顶岗实习	20
5	烟台怡欣纺织有限公司	顶岗实习	8

(五) 信息化建设与应用

根据专业人才培养方案的要求，授课过程中，鼓励专业教师充分利用国家教学资源库，以学院数字校园平台为支撑，校企共建专业课程教学资源，包括真实的企业案例、质量标准、工作规范、操作流程等资料以及人才培养方案、课程标准、课程网站、专业课程及技能测试题库、工学结合教材、电子教案、PPT 课件、微课、教学录像等内容。目前利用的资源课程有《现代纺纱技术及应用》、《现代机织技术及应用》、《纺织材料性能与检测》、《织造跟单》等课程。通过现代教学技术应用，一方面满足教师授课与学生自主学习的需要，另一方面为同类专业及企业提供共享服务。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制与合作办学

本专业由企业专家参与成立了专业建设指导委员会，与烟台怡欣纺织有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、岵山集团等省内多家强企建立了深度合作、联合办学机制，实施了资源共享、人才共育、成果共享的“订单式”人才培养模式，为学生提供了良好的实习就业岗位和广阔的发展空间，“订

单式”培养得到稳步推进。

（二）培养特色

1. “鲁泰订单式”培养

本专业自 2009 年开始与鲁泰纺织股份有限公司建立了长期、稳定的校企合作关系，共同制定人才培养方案，共建课程教学体系，共同开发实训体系，共同完成人才培养目标，形成了校企双赢的“鲁泰订单式”培养。

2. 产学研三位一体

本专业鼓励教师参与企业项目，并将企业项目引入教学，提升专业人才培养质量。产学研紧密结合，保障人才与市场无缝接轨，服务区域经济发展。

3. 注重企业文化

秉承丝绸“精、细、高”的理念，创新企业文化进校园，坚持引进企业办教育，把企业文化嵌入就业指导课程。在学院内设置丝绸文化创意中心，不仅实现校企双方从有形合作到无形融合的过程，而且实现学生与企业的“零距离”接触。

五、培养质量

本专业学生第一志愿报考率达 100%，初次就业率 100%，就业基本对口率达 83%，完全对口率达 75%，职业资格证书获取率 100%，用人单位对毕业生满意度达 99%。

本专业学生在 2017 年第六届全国高职高专纺织面料检测大赛中，获得二等奖 1 项、三等奖 3 项、优秀奖 1 项的优异成绩。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况及采取的措施

通过调研，68%的本届毕业生有明确的创业意愿，但 99% 以上的学生目前以就业为主。2018 届毕业生共 28 人，遍布省内各地，由于纺织行业准入要求较高，毕业后大多都从企业技术岗位开始发展，经过几年的沉淀以后再开始独立创业。

为鼓励大学生就业创业，采取了形式多样的方法和措施。一是积极拓展专业对口的实习基地，为学生提供可靠的实习平台，提高就业能力。二是加强校内实训和教师企业实践力度，提高教学质量，提高学生的动手操作能力，使学生所学知识和技能能够着眼社会需求，避免人才培养和社会需求的脱节。三是继续加强对学生创新创业能力的指导，鼓励学生自主创业。

（二）典型案例

刘志豪：2018 届毕业生，在校期间曾任职学院广播站广播员，学院全媒体中心总负责人，学院微信团队负责人。2017 年进入烟台怡欣纺织有限公司从事化验员工作，下半年进入滨州华纺股份有限公司从事研究工作，2018 年元月份至今在山东天翔毛纺织有限公司产品开发部任产品设计员，从事产品开发创新工作。

徐杨：2018 届毕业生，在校期间曾担任流行音乐社社长，锦纶棋舍社长等职务。2017 年进入山东恒泰纺织有限公司，在职期间从事过质检，帮车。通过努力学习，后转入技术科，主要负责细纱质量问题。

孙钦旭：2018 届毕业生，在校期间曾在院广播站，系学

生会等任职。2017年进入鑫泰印染进行工作，期间在溢流工艺室，轧染车间工艺室学习打色样。通过努力学习，后转入生产技术科，主要负责打色样工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

纺织业属于传统的、劳动密集型产业，面临转型升级的现实需要。纺织工业规划明确提出，行业发展要强调科技贡献率和品牌贡献率。也就是说，在今后纺织工业发展过程中要把精力和资本投向科技和品牌，即通过调整投资结构、产业结构和资源结构来实现增长方式的转变，而这些转变需要具有高技术 and 专业技能较高的人才。

我国是一个纺织大国，要提高纺织企业的力量，对纺织专业人才的需求会更加迫切，纺织专业的毕业生可能会出现供不应求的情况。因此，加快现代纺织技术专业高素质技能型人才的培养已成为一项非常迫切的任务。

八、存在的问题及采取措施

（一）师资队伍社会服务能力有待于进一步提升

依托淄博市纺织服装专业公共实训基地，加强专业教师的专业素养和技能训练，在现有企业实践经历基础上，每人在五年内至少有六个月的企业实践经历，着力提升专业教师社会服务水平。重点培养1名专业带头人，2名骨干教师，打造一支结构合理、专业过硬的师资队伍。

（二）深度校企合作的力度有待于进一步加强

将校企合作深入贯彻到教育教学的各个环节，探索校企一体化合作办学机制改革和激励政策，进一步建立互惠双赢

的长效机制。发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展。

专业八：服装设计与工艺专业

撰写人：李珊珊

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握服装设计与工艺专业的基本理论知识和基本技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，立足淄博市，面向山东省，具备服装结构设计、样板制作、工艺制作和常规生产管理的能力，能胜任服装设计与开发、结构设计、工艺设计、样版制作、工序编制、生产管理岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。提高学生的人文素质，有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系。

（3）职业素质

培养学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2、知识要求

(1) 具有一定的专业基础理论和文化知识。

(2) 有一定的艺术修养和一定的审美能力。

(3) 学习和掌握服装制版的基础理论，掌握分类分系列服装样板和工艺制作的能力，掌握服装生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、工艺生产、经营管理的能力。

(4) 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计(CAD)基础操作技能。

(5) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力。

3、能力要求

(1) 职业基本能力

① 计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

② 外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③ 语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能利用相关信息撰写格式规范、书写工整的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等。

④ 创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定

个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定的创业能力。

⑤ 创新能力：在学习和工作中，勤于思考善于提问，乐于实践，勇于探索，有一定的动手能力和创新精神。

（2）职业核心能力

具备服装款式的制版能力、服装工艺制作能力；服装样板系列化结构设计能力；服装号型制定、分类能力；服装规格归类、核实能力；分析、验证、分类、管理服装样板能力；工艺流程设计能力；服装生产、管理能力；服装质量检验能力；服装接单、跟单能力。

（3）职业拓展能力

使学生了解服装美学和品牌发展，了解服装的学科特征和价值以及社会学、生理学、心理学、民俗学等诸方面对服装美的影响；通过学习面料设计，扎染、服装设计基础让学生加深造型的概念和服装设计手法，为以后服装的学习打下良好的基础；拓展领域课程的课程是对专业学习领域课程的有力补充，使学生能更全面的的掌握服装制版专业知识，提高学生的自主学习能力和服装专业知识运用能力、服装生产岗位工作分析问题和解决问题能力、可持续发展能力；增强学生的体质、心智、意志，拓宽就业范围；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

专业代码为 580410，招生对象为普通高中毕业生、中等职业学校毕业生，修业年限为三年，学生毕业取得大专学历。

本专业始建于 1980 年。2001 年开设五年一贯制服装设计专业。2007 年开设高职层次服装设计与工艺专业，并于 2008 年开始招生。2010 年被评为学院重点优势专业。2016 年更名为服装设计与工艺专业。2010 年被评为院级特色专业，2012 年被评为省级特色专业。2017 年被评为山东省职业院校教学团队。

（二）在校生规模

目前共有在校生 280 人，其中 2016 级 74 人，2017 级 95 人，2018 级 111 人。

（三）课程体系

根据人才培养规格要求和本专业教学特点，课程体系分为素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程。

通过到企业进行调研，并聘请企业的专家和技术骨干组成专家指导委员会，制定专业建设规划、人才培养方案和课程体系。依据服装设计与工艺专业调研情况及相关行业标准，以实现服装制版岗位群、服装设计岗位群、服装生产岗位群、服装管理岗位群、服装工艺岗位群的职业能力培养为切入点，分析岗位所包含的实际工作任务，确定本专业的课程体系，以实际工作需要的职业能力确定教学内容。

（四）创新创业教育

本专业自开设以来，在教学实施的各个环节中，注重对

学生创新意识和动手能力的培养，加强对专业拓展领域课程的研究与设置。利用专业拓展课程体现学生的个性化发展，在目前已开出的专业拓展课程的基础上，采用动态计划修正方法，根据实际情况，每年对专业拓展课进行局部调整；同时倡导以专业拓展选修的形式开设企业急需的新课程，并积极提供条件，充分体现“分类指导、个性培养、注重创新”的个性化人才培养原则，使学生适应面宽，又独具自身的特色，在职场中具有更强的适应性。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业现有比较完整的实训室条件，在经费投入上主要在教学科研、教师培训、设备维护和企业走访等方面。

表 08-1 2018 年度资金投入一览表

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	92000
教师技能培训	78500
毕业生就业	25000
实习实训	87500
设备维修费	17000

（二）教学设备

本专业现有服装工艺实训室、CAD 辅助设计室、服装制版室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室等校内大型实训基地 6 个，共计面积约 2000 m²。另外，淄博宏业投资 80 万元建成技术中心、与企业合作成立舜唐中式服饰研究院，

2017 年完成淄博市工业设计中心建设，现有高速平缝机、包缝机、双针机、自动粘合机、高速切布机、整烫设备以及之字缝机、埋夹机、圆头锁眼机等特种缝制设备共计 300 余台套，工业设计中心又新增了各类服装专用设备 60 台。实训室主要承担部分本专业实践课程的教学和新产品开发。

表 08-2 服装设计与工艺专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值 (万)	功能简介
1	卡位式服装设计工作台	6	10.68	裁剪台、熨烫台、缝纫制作台、电脑操作台、旋转座椅、可移动式橱柜和人台七部分，用于参加大赛学生用于设计及制版、制作。
2	展示人台	30	2.4	服装展示
3	立裁人台	23	1.84	全身和半身立裁人台用于版型设计及创意
4	可调式立裁人台	6	2.4	对模特的胸，腰，臀等关键部位尺寸进行调节，方便进行特体制版
5	电脑切线直驱马达平缝机	20	9	用于服装缝制工艺课程
6	电脑切线直驱马达双针机	2	4.4	适合梭织面料二片及二片以上的缝合，装饰缝，任意转角缝
7	高速三线包缝机	4	2.4	用于服装缝制课程的工艺包缝
8	高速五线包缝机	1	0.53	用于服装缝制课程的工艺包缝
9	自动切线小方头三针五线绷缝机	1	1.7	适合针织面料，泳装内衣内裤及梭织面料装饰缝，针对针织设计与制作课程
10	电脑横机	1	12	针对针织设计与只做课程，用于针织服装制作
11	电脑绣花机	1	4.8	设计软件，可用于样品，打版课程
12	彩色激光一体机	2	1.8	自动双面打印

序号	名称	数量	价值 (万)	功能简介
13	数位板	20	9	设计课所需的绘图软件
14	交互智能平板(一体机)	5	9	授课工具
15	服装三维虚拟试衣软件	1	16.8	用于服装三位立体试衣,方便直观观察服装的合体度等
16	数字化仪	1	0.55	用于服装样片的规则复制样片
17	高速喷墨绘图仪	1	2.8	适合多种纸质
18	平板喷绘切割一体机	1	5.5	用于切割各种材料
19	大幅面激光裁床	1	14.8	具备大幅面雕刻、切割和扫描功能
20	裁剪案板	4	0.6	用于服装制版及设计课画版裁布的需要

(三) 教师队伍建设

现有专业教师 8 人,其中,高级职称 3 人(占 33%),硕士学位 8 人(占 85.7%);双师素质教师 8 人(占 100%);国内访问学者 1 人。国家级教育教学指导委员会副主任委员 1 人;“山东省劳动技术能手”2 人;高级技师 4 人,技师 4 人;国家职业技能鉴定考评员 8 人(占 42.8%)。

鼓励教师深入企业调查研究,定期派专职教师到社会第一线了解生产设备、工艺技术和科技信息,鼓励教师参与各类设计大赛,使教师更了解企业、市场的运作,加强实践锻炼,使教师由单一教学型向教学、科研、生产实践一体化的“双师素质”教师转换。采用“内培外引、人员互派、担任实职”等建设方式,构建一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的专兼结合的双师型教师团队。

(四) 实训条件建设

为了提高学生的实践技能,本专业积极开展校企合作,

拓展校外资源,在与青岛绮丽集团、鲁泰纺织股份有限公司、国人服饰有限公司等共建校外实训基地的基础上,今年我专业与如意集团、威海迪尚服装有限公司、岱银集团积极开展校企合作。继续与舜唐文化有限公司、山东宏业服装有限公司开展中式服饰文化研究与交流、课程建设,推行现代学徒制职教新模式。

表 08-3 服装设计与工艺专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	工业化设计中心	400	113	主要用于承担服装设计、成衣产品设计、立体裁剪等课程。	50
2	第二实训室	192	25	主要用于服装制版、服装工艺有关课程的现代化实训室	50
3	第三实训室	192	25	主要用于服装制版、服装工艺有关课程的现代化实训室。	50
4	立体裁剪实训室	192	15	主要用于承担立体裁剪等课程	26
5	服装一体化实训室	120	20	主要用于承担服装设计、成衣产品设计等课程。	34
6	服装 CAD 实训室	100	35	主要用于承担服装 CAD、PhotoShop、CorelDRAW 等课程。	50

表 08-4 服装设计与工艺专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
1	鲁泰纺织股份有限公司	专业、顶岗实习	100
2	山东绮丽时装有限公司	认知、顶岗实习	10
3	山东舒朗服装服饰股份有限公司	认知实习	50

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
4	泰安岱银服饰有限公司	顶岗实习、就业、人员交流培训、科研	15
5	泰安如意科技时尚产业有限公司	顶岗实习、就业、人员交流培训	20
6	安莉芳集团	顶岗实习、就业、人员交流培训	20
7	上海婵之云服饰有限公司	跟岗实习、就业	30

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

本着产学结合的理念，与用人单位共同培养企业所需的人才，满足企业“进来就用”的第一需求，实现人才培养方案与社会、企业需求“零距离”的对接。在行业协会、企业专家共同组成的专业建设指导委员会的指导下，紧紧围绕纺织产业升级和技术进步对高端技能型专门人才的迫切需求，依托校内实训基地和校外合作企业，以产品设计任务为载体，实施产品设计与教学相结合的实境训练。

(二) 校企合作，实行双导师制

与企业达成协议，能工巧匠当教授，校企双方在实现无缝对接的同时，达到了学校、企业、学生的多方共赢。专业核心课程植入企业真实项目并由技术人员担任授课任务，改进考核手段和内容，把职业能力考核纳入到教学考核体系中，把校内成绩考核与企业实践考核相结合，充分反映学生的综合能力水平。

(三) 实践技能与专业知识同步提升

校企联合培养技术技能人才，有机地把服装结构设计、

工艺和生产管理与岗位技能的培养联系起来，实现理论教学和实践教学的零距离对接，2009 年以来，先后 14 次组织学生参加教育部、山东省教育厅、中国服装行业协会等主办的全国职业院校“服装设计与工艺”赛项、山东省职业院校“服装设计与工艺”赛项等赛事。

五、培养质量

根据对最近三年毕业生就业率和专业对口率的统计，本专业人才培养方案运行几年来，取得了良好的教学效果，省内外其他高职院校的服装制版与工艺专业，也对我们的人才培养方案给予了较好的评价，并相互借鉴；受到行业企业专家们的好评。

表 08-5 毕业生就业率及专业对口率

班级	毕业人数 (人)	就业率 (%)	专业对口率
2013 级制版班	95	99%	94.8%
2014 级制版班	111	99%	95%
2015 级制版班	47	99.1%	95%

表 08-6 2018 年服装设计与工艺专业获奖情况

姓名	班级	时间	奖项	颁奖单位
景晶	2015 级制版 2 班	2018. 1	山东省职业技能大赛 三等奖	山东省教育厅

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

本专业 2018 年毕业人数 47 人，除了部分学生选择升学深造上苏州大学以外，根据学院的要求，积极鼓励学生就业创业，以培养学生创业意识、创业心理品质、创业能力、创业知识为主要目标。有少数学生工作突出，如毕业生景晶、

张远等。

（二）采取的措施

学院每年都会安排一次大型的供需见面会，企业招聘人员到学院遵循双向选择的原则来与学生面对面交流。学生在校期间组织企业专家和专业教师进行多次《职业设计与就业指导》课程，对学生毕业后的就业创业进行指导。

（三）典型案例



图 07-1 典型案例 1

毕业学生：谷惠敏

毕业时间：2017.7

职务：安莉芳山东服饰有限公司技术跟单

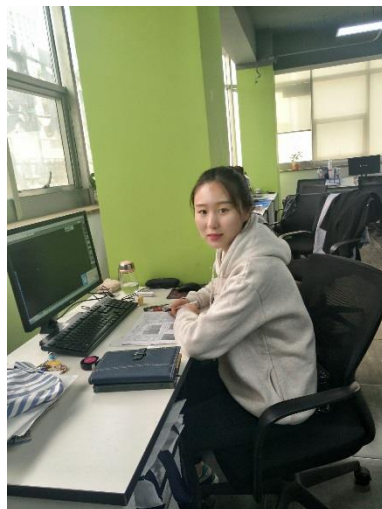


图 07-2 典型案例 2

毕业学生：冷汝佳

毕业时间：2017.7

职务：威海迪尚服装有限公司制版师

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

目前我国在职服装制版师中，受过高等教育的不足 10%，受过专业训练的不足 6%，绝大部分制版师都是缝纫工出身，不少是先做 3 年缝纫工，再跟着制版师傅做 1 年徒弟，个别人只参加过几个月的职业培训。受过专业培训，有专业职称，有多年工作经验，特别是具有专业制版经验的服装制版师供不应求。因此，我们要准确把握企业人才需求的岗位情况及岗位对人才知识、能力、素质等要求，继续深入并创新校企合作的深度，提高学生胜任岗位的能力。

（二）专业发展趋势分析

纺织服装工业是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业，也是我国国际竞争优势明显的产业。服装设计、制版、工艺作为服装工业中具备高附加值的岗位环节，是服装产品加工过程中提高产品品质的关键阶段。

随着国内居民生活水平的提高，国内消费品市场的空间日益扩大，品牌服装作为国内消费品市场最大比重产品，能够从市场容量的快速增长中获益，内销将替代出口成为新的发展重点。这就要求我们必须从产品加工型向品牌营销型发展，培养大批服装设计、工业打版、工艺制作、生产管理等方面服务于企业生产第一线的高素质技术技能人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 校内实训设备种类比较完善，在此基础上应根据专业特点细化专业方向，进行工作室建设。

2. 进一步增加校外实训基地数量，加深与企业合作深度，提高就业质量。

3. 限于校企合作形式，教师参与科研少，需通过深化校企合作，提升科研能力。

（二）整改措施

1. 积极联系省内和省外的服装企业，实地进行企业走访，结合企业规模、岗位需求，与企业探讨合作。已经合作的企业，鲁泰集团、如意时尚科技产业有限公司、岱银集团在现有合作的基础上进行深度合作。

2. 按照教学和科研并重、科研促进教学的原则，在校企合作的过程中，激励教师积极投身企业新产品研发工作，完善科研管理制度，落实科研奖励办法。

专业八：服装与服饰设计专业

撰写人：李晶

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要面向山东省内服装与服饰设计行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，掌握服装与服饰设计的基本理论知识，具备服装工艺实践技能和创新能力，能胜任服装与服饰的设计与研发、产品质量检测与管理、服装品牌营销与陈列等岗位的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。提高学生的人文素质，有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系。

（3）职业素质

培养学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平

公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

(1) 具有一定的专业基础理论和文化知识。

(2) 有一定的艺术修养和一定的审美能力。

(3) 学习和掌握服装设计的基础理论，掌握分类分系列服装设计能力，掌握服装生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和市场营销的能力。

(4) 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计CAD的基础操作技能。

(5) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

①计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

②外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

④创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有

正确的择业观，较强的社会适应性和一定的创业能力。

（2）职业核心能力

服装企业技术岗位所需要的分类分系列服装与服饰设计能力，服装品牌设计与管理策划能力，服装结构设计、制版能力，服装制作工艺能力，服装营销展示陈列的综合能力等服装企业所需要的服装与服饰设计岗位实际操作能力。

（3）职业拓展能力

使学生了解服装美学的学科特征和价值以及社会学、生理学、心理学、民俗学等诸方面对服装美的影响；通过欣赏国内外知名设计师作品，学习扎染的基本技术知识和基本技能，更具有艺术创造力和整体设计能力的实战型优秀形象设计人才。通过职业拓展训练，培养学生成为全面发展的人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业代码是 650108，开设于 1986 年；1998 年被评为省重点专业；2006 年被山东省服装行业授予“山东省服装行业人才培养贡献奖”。面向普通高中毕业生、中等职业学校毕业生招生，学生修业年限为三年，毕业取得大专学历。

本专业在各类技能大赛上，师生共取得国家级大赛二等奖 3 项，三等奖 5 项；山东省职业院校技能大赛（高职组）二等奖三项；“鲁泰杯”第九届齐鲁大学生服装设计大赛一等奖一项、二等奖三项；第三届山东省高校美术与设计专业师生基本功比赛服装设计赛项二等奖。建成了《服装工艺设计》课程国家级教学资源库。

（二）在校生规模

本专业共有在校生 93 人，其中 2016 级 31 人，2017 级 28 人，2018 级 34 人。

（三）课程体系

根据人才培养规格和教学特点，课程体系分为素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程。

通过到企业进行调研，并聘请企业的专家和技术骨干组成专家指导委员会，制定专业建设规划、人才培养方案和课程体系。根据服装设计、技术、营销的岗位特点设置课程。依次完成专业基础课，专业技能实训课与企业顶岗实习等课程。为掌握必须的专业知识和技能，进入实际生产工作岗位和进一步从事本专业研究工作打下良好的基础。

（四）创新创业教育

1. 专业课程的创新能力培养

根据专业课程体系和服装行业转型升级的发展趋势，专业创新设计能力越来越重要，本专业在女装设计与制作、立体裁剪等课程中都加入了创新能力培养的教学内容，来培养学生的专业创新能力。

2. 创新创业和职业设计与就业指导课程

创新创业和职业设计与就业指导两门课程都是 4 个学期上课，优选专业带头人、就业指导专家和企业专家授课，根据每个学期的具体情况来培养学生的创新创业能力。

3. 师生实训室

师生利用实训室研发设计产品，拓宽学生技能空间，培

养学生的创新能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

现有服装工艺、CAD 辅助设计、立体裁剪、一体化服装设计等校内大型实训室，有较为完备的实训设备。主要教学经费投入是教师技能培训、设备维修等方面。

表 09-1 经费投入一览表

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	52000
教师技能培训	55000
毕业生就业	19500
实习实训	61500
设备维修费	16500

(二) 教学设备

本专业先后建立服装工艺实训室、CAD 辅助设计室、服装制板室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室等校内大型实训基地 8 个，共计面积约 2000 m²，设备共计 200 余台套；另外新建纺织服装工业中心，按照企业生产工艺流程设置实训室内部布局，承担女装设计与制作、电脑时装画、服装结构制图与工艺、服装 CAD、立体裁剪、技能培训与考证等课程的实践教学。

表 09-2 服装与服饰设计专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值（万）	功能简介
1	卡位式服装设计工作台	6	10.68	包括：裁剪台、熨烫台、缝纫制作台、电脑操作台、旋转座椅、可移动式橱柜和人台七部分，用于参加大赛学生用。

序号	名称	数量	价值 (万)	功能简介
2	展示人台	30	2.4	男人台：92#（8）；女人台：84#（26）用于服装展示。
3	立裁人台	23	1.84	全身和半身立裁人台（女84#），用于立体裁剪及服装结构设计课程教学。
4	可调式立裁人台	6	2.4	适用性别：中性\男女均可，可对人台模特的胸，腰，臀等关键部位尺寸进行调节。可对人台高度、颈部等模特结构进行调节，用于立体裁剪及服装结构设计课程教学。
5	电脑切线直驱马达平缝机	20	9	220V直驱马达，自动切线装置，电子控制箱、操作面板一体化，转速可调式，最快转速5000转/分钟，用于服装制作工艺课程。
6	电脑切线直驱马达双针机	2	4.4	适合梭织面料二片及二片以上的缝合，装饰缝，任意转角缝，用于服装制作工艺课程。
7	高速三线包缝机	4	2.4	针距缝在0.8-4mm，最大压脚提升7mm，自动供油循环方式，用于服装制作工艺课程。
8	高速五线包缝机	1	0.53	针幅3.2.4.0mm，适合梭织面料，二片及二片以上的缝合。用于服装制作工艺课程。
9	自动切线小方头三针五线绷缝机	1	1.7	适合针织面料，泳装内衣内裤及梭织面料装饰缝，适合腰头，袖口缝，用于服装制作工艺课程。
10	电脑横机	1	12	编织宽度：可变编织范围，最宽132公分（52英寸）针床：单针、单片组合式针床，损坏可更换，用于针织服装设计课程及学生大赛。
11	电脑绣花机	1	4.8	4头九色，带自动切线，设计软件，可做样品，打版，转速可调，适合各种面料绣花，用于服装设计学生大赛。
12	彩色激光一体机	2	1.8	打印/复印/扫描/传真，最大处理幅面A3，自动双面打印，用于教师及学生日常上课和创作。
13	数位板	20	9	默认支持相关绘图软件，用于教师及学生日常上课和创作
14	交互智能平板(一体机)	5	9	分辨率1920(H)×1080(V)；用于教师及学生日常上课和创作。

序号	名称	数量	价值 (万)	功能简介
15	服装三维虚拟试衣软件	1	16.8	三维试衣软件开放自动裁床，三维到二维及STP接口，用于服装结构设计教学。
16	数字化仪	1	0.55	利用已有样片的规则复制样片，分区域读取大尺寸样片，并在CAD系统中将合成一张，用于服装结构设计教学。
17	高速喷墨绘图仪	1	2.8	适合多种纸质。打印清晰，并与大多HP-GL文件兼容。用于教师及学生日常上课和创作。
18	平板喷绘切割一体机	1	5.5	USB线连接；喷头可以轻易更换；绘图高速，工作平稳，适用于切割各种材料，用于教师及学生日常上课和创作。
19	大幅面激光裁床	1	14.8	具备大幅面雕刻、切割和扫描功能。性能稳定，效率高。用于服装结构设计教学及社会服务。
20	裁剪案板	4	0.6	240*120*80cm，材质为高密度板35mm厚度，用于服装结构设计教学。

(三) 教师队伍建设

服装与服饰设计专业专任教师共8名，具有硕士学位7人，占教师总数的88%，双师素质教师6人（占75%）；专任教师中，高级职称1人（占13%），高级技师4人，技师1人；1人获山东省十佳设计师称号；校级优秀教学团队。教学团队注重教学与科研相结合，本年度发表论文3篇，教师及学生参加全国及省内大赛获奖3项。

专职教师到合作企业、工作室了解流行信息、工艺技术和科技信息，鼓励教师参加或指导学生参加各类设计大赛，鼓励教师进行校企合作教材、教科研论文等的撰写，采用“内培外引、人员互派、担任实职”等建设方式，构建一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的专兼结合的双师型教师团队。

(四) 实训条件建设

本专业积极开展校企合作，拓展校外资源，先后与山东江辰时装有限公司、淄博宏业纺织服装有限公司等多家企业合作，建立了实习就业基地，开展专业认识实习、顶岗实习等课程的教学工作。与鲁泰纺织股份有限公司、山东舒朗服装服饰有限公司等共建校外稳定的实训基地8处。今年与泰安岱银服饰有限公司在学生就业、科研等方面达成共识签订校企合作协议。

表 09-3 服装与服饰设计专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	工业化设计中心	400	113	主要承担服装设计、成衣产品设计、立体裁剪等课程。	50
2	第二实训室	192	25	主要用于服装制版、服装工艺有关课程的现代化实训室	50
3	第三实训室	192	25	主要用于服装制版、服装工艺有关课程的现代化实训室。	50
4	立体裁剪实训室	192	15	主要承担立体裁剪等课程	26
5	服装一体化实训室	120	20	主要承担服装设计、成衣产品设计等课程。	34
6	服装 CAD 实训室	100	35	主要承担服装 CAD、PhotoShop、CorelDRAW 等课程。	50

表 09-4 服装与服饰设计专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
1	泰安岱银服饰有限公司	顶岗实习、就业、人员交流培训、科研	15

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)
2	泰安如意科技时尚产业有限公司	顶岗实习、就业、人员交流培训	20
3	安莉芳集团	顶岗实习、就业、人员交流培训	20
4	上海婵之云服饰有限公司	跟岗实习、就业	30
5	山东绮丽时装有限公司	认知、顶岗实习	10

(五) 信息化建设与应用

根据专业人才培养目标，授课过程中，鼓励专业教师以学院数字校园平台为支撑，利用时尚网络平台，建设专业课程教学资源，包括真实的大赛案例、企业款式、操作流程等资料以及人才培养方案、课程标准、课程网站、专业课程及技能测试题库、电子教案、PPT 课件、微课、教学录像等内容。通过现代教学技术应用，一方面满足教师授课与学生自主学习的需要，另一方面为同类专业及企业提供共享服务。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

本专业依托淄博市纺织服装职业教育集团，与鲁泰纺织股份有限公司、山东江辰时装有限公司等 15 家企业进行了校企合作，吸纳企业专家成立专业建设指导委员会。建立了长期、稳定的校企合作关系，形成了责任共担、互利共赢的工学结合的校企合作机制。

产学研协同育人，日常教学以岗位技能为目的，以企业需求为引领，建立深度合作关系；坚持“统一教学与个别指导相融合”，通过参加大赛提升学生设计、创新能力，教学水平，真正做到“以赛促教”，合作企业为学生大赛提供技术指导；校企通过校园招聘、品牌讲座、大学生就业指导等丰富

活动，每年为学生们提供就业机会。

（二）校企对接、理实一体

经过校企共同探索，本专业依据“设计-板型-成衣”的服装研发顺序，以主要岗位的典型工作任务为载体，培养学生较为全面的职业能力，形成“校企对接、理实一体”为特色的人才培养模式。

1. 校企对接

基于工作过程的综合实训、生产性实训中以项目作为任务，每个项目按照咨询（信息收集）、决策（分析决策）、计划（计划安排）、实施（项目实施）、检查（项目检查）、评估（评价改进）六步进行设计，充分发挥合作企业的在人才培养中的作用，分别在学校和企业完成任务项目的工作过程。建立企业实习基地，共同开展人才培养工作，与企业共同建立专业指导委员会，共建校内实训基地和校外实习基地。顶岗实习：在第五、六学期，学生以企业员工的身份进入到企业进行跟、顶岗实习，实现由学生到员工的角色过渡。

2. 理实一体

以服装产品种类的“设计-板型-成衣”的工作过程为教学主线，对岗位能力分析构建课程体系，与企业对接，以企业真实的产品为载体基于工作过程重组教学内容，使理论教学与实践教学深度融合，推行以学生为中心的“教、学、做”一体化的教学模式。

（1）理实一体的教学内容设计：专业课程主要由企业典型服装种类（如裙装、裤装、衬衫、套装等）组成，每个项

目均围绕以“设计-板型-成衣”的工作过程为主线，以企业真实的工作任务作为载体设计学习性任务，学习的内容由浅到深，循序渐进。

(2) 理实一体的教学模式：在女装设计与制作等核心能力的培养过程中，根据载体的代表性强、岗位能力具有相对独立性的特点，侧重款式设计、品牌策划与设计等技能方面熟练程度的培养，采取边讲边练，讲练结合的“理实一体”教学模式。在教学过程中，采用“讲练”结合，“教、学、做”一体化教学，教学中，配备实践教学与理论教学一体化的“双师”素质的专业教师及双师结构的教学团队，配备课堂与实训室一体化的教学环境，充分保证学生在教中学，学中做，使学生的职业技能水平得到全面提高。

五、培养质量

根据对最近三年毕业生就业率和专业对口率的统计，学生毕业后岗位能力较强、发展后劲较足。今年，师生在“莫特斯”杯全国大学生家居服设计大赛上获得优秀奖、第七届石狮杯服装设计大赛上获得优秀奖；在山东省高职院校服装设计与工艺技能大赛上获二等奖，受到行业企业专家们的好评。

表 09-5 毕业生就业率及专业对口率

班级	毕业人数(人)	就业率(%)	专业对口率
2013 级服设班	48	99%	95%
2014 级服设班	31	99.1%	95.8%
2015 级服设班	31	99.2%	95%

表 09-6 2017 年服装与服饰设计专业获奖情况

时间	大赛名称	奖项
2017.10	“莫特斯”杯全国大学生家居服设计大赛	优秀奖 1 个
2018.1	2017 山东省职业院校技能大赛 (高职组) 服装设计项目	二等奖 2 个
2018.04	第七届石狮杯服装设计大赛	优秀奖 1 个

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

根据学院的要求，积极鼓励学生就业创业，以培养学生创业意识、创业心理品质、创业能力、创业知识为主要目标。

(二) 采取的措施

学院每年都会安排一次大型的企业招聘会，企业招聘人员到学院遵循双向选择的原则来与学生面对面交流。系里安排企业专家不定时来学院进行专家讲座，学生在校期间有多次《职业设计与就业指导》课程，对学生毕业后的就业创业进行指导。

(三) 典型案例



图 09-1 徐欢欢

徐欢欢，2017 届毕业生，2016 年进入爱传世文化工程有限公司，分别从事总经理助理、设计师工作，通过过硬的专业知识，获得领导的好评。



图 09-2 孙志伟

孙志伟，2017 届毕业生，建立日照书画美院，从事小学到高中和艺术爱好者的培训工作，通过过硬的专业知识，获得艺术爱好者和家长的好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

山东省服装企业正处于由贴牌生产和外贸订单向自主设计研发的转型时期，对设计人才的需求量是比较大的。从职位需求看，需求最突出的是设计类职位，如服装设计师、面料设计师、花样图形设计师、陈列设计师和手工装饰设计师等职位。此外，品牌管理和策划、整体形象策划等人才也出现一定的需求。

（二）专业发展趋势分析

国外高端服装品牌和快时尚品牌进入国内市场，导致国

内服装市场的竞争日趋激烈，刺激了服装企业在经营模式上的转型和升级；消费者收入的增加及其消费观念的转变，消费者群体趋于细分化、多元化；在消费者受教育程度不断提高、经济实力不断增强的大背景下，消费者的消费观念不断升级，体现自身地位、个人风格的服装品牌公司会大量涌现。故在未来的五至十年内急需大量有较强实践能力的技能型专门人才去充实这些岗位，以满足和适应不断增多的服装品牌公司的需要，这样就需要大量的服装与服饰设计专业人才。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在问题

1. 教师团队的整体影响力和知名度需要进一步提升。专业群现有 8 名专业教师，但整体影响力和知名度还需要进一步提升

2. 专业社会服务面较窄。主要体现在技术应用研发、成果转化等方面仍需提升。

（二）整改措施

1. 教师需要紧跟互联网发展形势，强化专业带头人的名师引领作用和骨干支撑作用；专任教师的业务能力和实践能力需要提升。

2. 应积极加强与企业的合作交流，大力开展技术服务。拟通过团队建设，强化科技研发和技术服务能力，推动社会服务转型升级，提升创新性人才培养水平。

专业十：鞋类设计与工艺专业

撰写人：李磊

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展，面向鞋类与皮具行业，从事产品设计与开发、营销与管理等工作的技术技能型人才。通过系统专业理论学习和规范的制鞋技能训练以及多种形式的实训教学，使学生达到“应知、应会”的工艺技能，养成“朴实、踏实、务实”，“能干、肯干、会干”的职业素养，能胜任鞋靴或箱包产品的设计师助理及设计师、板师助理及板师；鞋类或箱包的跟单员、电脑图像处理与配色人员、QC人员；在企业中从事产品营销、生产管理等岗位的工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；为人正直，诚实守信。诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，不谋私利、公道正派、廉洁自律、坚持原则。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系。

（3）职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗、吃苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

(1) 具有一定的专业基础理论和文化知识。

(2) 有一定的艺术修养和一定的审美能力。

(3) 学习和掌握鞋类设计与工艺的基础理论，掌握鞋类设计产品设计、鞋类样板制作、楦型设计的一般方法，掌握鞋类生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和市场营销的能力。

(4) 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计(CAD)、计算机辅助制造(CAM) 的基础操作技能。

(5) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

①计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件。

②外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

(2) 职业核心能力

①具备熟练绘制鞋类款式图的能力，达到比例准确、表

达清晰的生产要求。

- ②了解鞋类品牌策划流程、具备产品与陈列设计的能力。
- ③具备鞋类样板设计和鞋类工艺操作的能力。
- ④基本具备鞋类生产管理和营销的能力。
- ⑤通过外语、计算机及国家职业技能鉴定考核（鞋类专业技能），取得相应的资格证书。

（3）职业拓展能力

提高学生的自主学习能力、知识运用能力、分析问题和解决问题能力、可持续发展能力；增强学生的体质、心智、意志，拓宽就业范围，培养能够胜任鞋类产品与皮革产品相关的工作岗位的能力；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型专门人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业代码是 580109，面向普通高中毕业生、中等职业学校毕业生招生，学生修业年限为三年，毕业取得专科学历。

（二）在校生规模

现有在校生 40 人，其中 2016 鞋类设计 12 人，2017 鞋类设计 19 人，2018 鞋类设计 9 人。

（三）课程体系

本专业正在使用的培养方案中的课程设置情况：

（其中标注*为核心课程）

表 10-1 专业教学进程表

入学：2018年 专业：鞋类设计与工艺 专业代码：580109 培养层次：高职 修订时间：2018.05													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							16	16	16	18	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4						
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	52	12	64		4					
	000201	大学英语	8	128	0	128	4	4					
	000206	体育与健康	5	8	88	96	2	2	2				
	000313	信息技术	4	28	36	64		4					
	000400	艺术导论	2	32	0	32		2					
	000316	军事理论	2	36	0	36			2				
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	4	58	0	58	28#	10#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践与素质提升	2										
	小计	27.6%	46	532	294	826	12	16	2	0	0	0	
专业学习领域	020142	专业英语	2	32		32			2				
	020119	计算机辅助设计*	12	68	148	216	6.0	6.0	6.0	6.0			
	020120	鞋类设计*	10	68	108	176	2.0	6.0	6.0	6.0			
	020121	鞋靴样板设计与制作*	4	14	58	72	2.0	2.0	2.0	2.0			
	020122	鞋靴制作工艺*	3	12	40	52		2.0	2.0	2.0			
	020124	专业认识实习	1	0	30	30		1.00					
	020126	综合实训	9	0	270	270		2.00	2.00	2.00	3.00		
	020129	毕业设计与管理	8	0	240	240					8.00		
	020136	跟岗实习	8	0	240	240					8.00		
	020130	顶岗实习	20	0	480	480						20.00	
	小计	60.5%	77	194	1614	1808	10	6	10	10	22	22	艺术周时
专业拓展领域	020131	鞋类品牌赏析	2	32		32			2				
	020137	中外鞋靴史	2	32		32							
	020132	皮饰品设计与制作	8	136		136			4	4			
	020138	手工固特异沿条制作技术	2	36		36							
	020133	市场营销	2	36		36				2			
	020139	生产技术与工艺	2	36		36							
	020134	展示设计	2	36		36				2			
	020140	AI设计	2	36		36							
	020135	服装欣赏	2	36		36					2		
	020141	大学生交际礼仪	2	36		36							
	020123	设计素描	2	30		30	3.0						
020125	鞋楦设计与制作	2	30		30	3.0							
020127	技能培训与考核	1	20		20				2.0				
	小计	11.9%	21	356	0	356	0	0	8	12	0	0	选修周时
合计	必修课合计		119	662	1908	2570	12	16	12	12	0	0	文化周时
	总计		144	1082	1908	2990	实践比例		64%	课内学时		1610	

(四) 创新创业教育

2012年11月，与北京萨维尔文化发展有限公司合作，建立“高端定制研发中心”，聘请该企业首席技师韩振魁先生，采用“现代学徒制”的教学模式，由师傅带领着学生系统化的学习意大利传统手缝固特异工艺，为企业研发新产品。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

近 5 年来，本专业共投入资金 79.85 万元，先后建立鞋类针车区、鞋类成型区、CAD 辅助设计室、高端定制研发中心等校内大型实训基地 4 个共计面积约 800 m²。

表 10-2 2018 年度资金投入一览表

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	38378
教师技能培训	28800
毕业生就业	9160
实习实训	18200
设备维修费	11680

（二）教学设备

表 10-3 鞋类设计与工艺专业主要教学设备一览表

实训室名称	主要功能	机器名称	价值（万元）	数量
鞋类成型区	鞋楦的设计与制作、绷帮成型、后整饰等	靴筒定型机	1.1	1
		液压裁断机	2.1	1
		气动式压合机	2.3	1
		立式烘箱	2.8	1
		砂磨机	0.7	1
		蒸汽除皱机	2.2	1
		全自动钉跟机	2.88	1
		帮面定型机	2.3	1
鞋类针车区	主要用于鞋靴样板的设计与制作、鞋帮的组合及缝制等	圆刀片皮机	0.6	1
		高台单针机	0.33	20
		高台双针机	0.5	2
		平台缝纫机	0.45	5
		单针罗拉机	0.55	5

（三）教师队伍建设

现有专任教师 3 名，兼职教师 6 名。兼职教师主要来自

于亨达股份有限公司、金猴集团、北京萨维尔文化发展有限公司、青岛高登路鞋业有限公司等知名企业的能工巧匠，结构比例协调，老中青结合。

近几年来，为提高专业教师队伍素质，通过培训、交流学习、企业实习、聘请企业专业人才进行实践指导等措施切实加强师资队伍的建设；鞋类专业采取“导师制”，用师徒结对的方式，帮助指导青年教师快速成长。

（四）实训条件建设

表 10-4 鞋类设计与工艺专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	鞋类针车区	200	13.2	主要用于鞋靴样板设计与制作、鞋靴制作工艺等课程。	30
2	鞋类成型区	200	16.38	主要用于鞋靴样板设计与制作、鞋靴制作工艺、鞋楦设计与制作等课程。	30

表 10-5 鞋类设计与工艺专业校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要实习实训项目	年接待学生 量(人次)
1	青岛千里行集团有限公司	了解鞋靴制作工艺的流程，掌握鞋靴制版及设计研发的流程及技术标准。	10
2	青岛高登路鞋业有限公司	了解鞋靴制作工艺的流程，掌握鞋靴制版及设计研发的流程及技术标准。	5

（五）信息化建设与应用

运用 Shoe master Creative 将设计师的想法和鞋样草

稿图迅速变成产品，随心所欲的更换各种款式、颜色和材质。利用 Shoe master Creative，培养设计师在生产更少样品鞋的同时将更多的鞋样选择呈现给消费者。而真实的鞋样却可以以更快的速度生产出来，并且绝对忠实于原始的设计理念。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

与青岛高登路鞋业有限公司深度合作，传授世界顶尖制鞋工艺—意大利固特异沿条工艺，安排有经验的师傅“手把手”传授知识及技能。参与企业高级定制项目的研发，承接意大利固特异沿条工艺皮鞋的设计与制作。

（二）培养特色

以高端皮具定制项目制作带动教学，以教学促进高端定制项目制作，以“真刀真枪”代替了“模拟训练”，实现由“学生”到“职业人”的“零过渡”。

五、培养质量

我院鞋类设计与工艺专业，始建于 2007 年。本专业在“注重创新思维、提高专业技能、强化职业素养”的基础上，以“意大利固特异沿条工艺和高端皮具定制”为专业特色，协同鞋靴企业积极开发职业教育优质课程资源，专业核心课程与就业市场需求相关联，培养具有良好的职业道德，掌握各种鞋类设计、打板及制鞋工艺的理论知识及实践技能，倾力培养“懂技术和具有敏锐市场意识（对消费者需求、流行时尚、同类产品竞争、生产成本等方面具有敏锐的意识和反映）的实用型鞋靴设计创新人才”。

表 10-6 鞋类设计与工艺专业培养质量一览表

年级	毕业生就业率	对口就业率	毕业生发展情况	就业单位满意率
2014 级鞋类设计班	100%	85%	主要集中在金猴集团鞋业有限公司、青岛千里行集团有限公司	100%
2015 级鞋类设计班	100%	100%	主要集中在金猴集团鞋业有限公司、中山宝舒曼贸易有限公司	100%

六、毕业生就业创业

表 10-7 部分优秀学生在各大鞋企任职一览表

年级	学生姓名	企业名称	职位/工作地点	薪酬待遇
2015 级	李振发	美登鞋业有限公司	版师/青岛	底薪 6000+提成
2015 级	杨文杰	意尔康股份有限公司	店长/温州	底薪 7000+提成
2015 级	刘伟	中山宝舒曼贸易有限公司	首席定制师/青岛	底薪 5000+提成
2015 级	朱丽娟	中山宝舒曼贸易有限公司	首席定制师/济南	底薪 6000+提成
2016 级	刘小娜	高登路鞋业有限公司	版师/青岛	底薪 3000+提成
2016 级	孙国庆	高登路鞋业有限公司	版师/青岛	底薪 3000+提成

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业发展趋势

随着制鞋产业竞争的不断加剧，产业及企业由加工制造型向着设计创新型的升级转变已势在必行。目前行业高等人才紧缺，企业急需有学历、懂专业的“复合型”人才。如亨达股份有限公司需要较多的设计人员、版师、业务人员、品质管理人员和生产管理人员，平均每年的高等人才需求都在 20-30 人之间。目前山东省内烟台地区布鞋企业较多，对布

鞋设计人员的需求较大，一般企业都需要 5 人以上的鞋样设计师，主要是同时精通样板和设计的人员，比如荣顺鞋业等。南方沿海企业主要缺乏设计师、设计助理、版师和品管师等。另外，很多企业都需要贸易人员，对其要求较高，不仅要具备制鞋知识，精通市场营销，而且一般要达到英语六级水平，这类人员也较为缺乏。

（二）专业发展建议

本专业构建形成了“专业理论+实践技能+岗位技能+企业实训”工学结合的课程教学体系。在培养的全过程中融入职业素质、劳动态度、敬业精神和人文素质的教育。同时充分利用高端定制研发中心、校内实训基地、现场生产性实训与顶岗实习有机结合，实现学生从基本技能训练到综合技能训练、从分析问题能力培养到解决生产问题能力培养的顺利过渡，最终达到学生学习与就业“零对接”。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业目前存在的不足有两点：第一，师资队伍结构发展不均衡。主要表现在师资队伍的职称结构、学历结构；本专业没有正高级职称专业教师；学历层次低，结构不合理。第二，完善校内实训基地的体系化建设；进一步增加校外实训基地数量，加深与企业合作深度，提高就业质量。

（二）整改措施

第一，对于师资问题，我们计划在 2019 年引进一位具有 3 年以上企业工作经验并且具有本科及以上学历的人才；并

且积极要求专业老师提高学历文凭，提高企业实践经验，提升自己的专业素养；积极聘请企业的能工巧匠，采用“师徒制”的学习模式，教授学生知识；聘请知名院校的教授及业内专家作为客座教授，定期举办专家讲座，指导本专业的教育教学，专业建设，人才培养等问题。

第二，按照教学和科研并重、科研促进教学的原则，完善科研管理制度，落实科研奖励办法，激励教师积极投身新产品研发工作。提升师资水平，引进企业人才，聘请业内专家作为客座教授，定期举办专家讲座。

专业十一：染整技术专业

撰写人：肖鹏业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握染整技术专业基本理论知识和基本技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和素质，能胜任纺织品配色设计与管理、质量检测与营销等岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

专业办学主要包括两方面：一是服务于印染企业生产管理，从事配色设计和管理，以及生产技术质量管理工作的色彩设计与管理方向；二是服务于印染企业（营销业务部）、纺织品贸易公司、染化料生产营销等部门，从事产品跟单、质量检测、营销与管理工作的质量控制与营销方向。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治德育素质：有坚定的政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国，具有明确的职业理想和职业道德。

（2）科学人文素质：具有高等专业技术人员必备的人文、科学基础知识，具有严谨认真、实事求是的科学态度。

（3）职业素质：具有从事色彩管理与应用、染化料助剂与纺织材料的分析检测、质量管理、跟单与营销管理等岗位的专业技术工作能力。

（4）身体心理素质：具有一定的体育健康知识，掌握科学锻炼身体的方法和基本技能，达到国家规定的大学生体质

健康标准。

2. 知识要求

(1) 具有本专业所必须的外语、数学、语文、计算机应用等基础知识；

(2) 掌握从事染整技术工作所必须的纤维、染料、助剂等基础理论知识；

(3) 掌握色彩管理基本理论、常用软件及应用知识；掌握基本的数字图像处理方法、操作知识；掌握常见染化料助剂、纺织印染加工成品半成品的分析检测，质量评价，跟单营销等知识；

(4) 了解染整行业发展动态，熟悉相关法律法规与标准，具有色彩管理数字化生产质量管理基本知识。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

① 正确操作常见染整实验仪器设备，制定染整加工工艺

② 会使用常见染化料助剂，能从事染整产品、染化料助剂的营销管理工作；

③ 能进行色彩管理、纺织品接单与跟单工作；

④ 能初步从事染整产品的开发工作。

(2) 职业核心能力

① 色彩管理能力，包括配色工艺制定、实施与调整等；

② 染整生产现场管理能力，包括生产质量跟踪与管理等。

(3) 职业拓展能力

① 具有一定的技术创新和可持续发展能力。

②具有一定的沟通协作能力、处理公共关系能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

染整技术专业是中央财政支持建设专业、省级特色专业，专业教学团队获评省级教学团队，专业核心课程群获评省级精品课程群，承担山东省高职、五专、中职染整技术专业教学指导方案开发项目，专业核心技能课程《配色技术》被省教育厅首批立项建设为省级精品资源共享课程。2017年专业人才培养模式构建与实践荣获山东省职业教育教学成果二等奖，专业骨干教师杨秀稳教授获评省第11届级教学名师。

染整技术专业紧密联系企业，关心学生就业，注重毕业生职业发展，在全国兄弟院校同类专业招生规模逐渐缩减，省内兄弟院校染整专业全部停招的情况下保持继续发展，专业办学得到了省内印染行业和企业的一致认可，专业办学水平省内领先、国内知名。

（二）专业在校生规模

专业现有在校三年制大专生71人，其中2016级15人、2017级36人、2018级20人；五年制大专生91人，其中2014级19人、2015级17人、2016级19人、2017级11人、2018级25人。

（三）课程体系

表 11-1 三年制大专课程设置

学期	课程	能力培养
第 1、2 学期	人文素质、身心健康课程与专业基础课程	加强英语、计算机应用能力等工具课程的教学，注重职业基本素质和专业基本能力培养。
第 3、4 学期	数字印花、配色技术、色彩管理、色彩设计等专业核心课程和方向套餐课程	选择不同类属纤维染整产品制作案例，推行“项目引领，任务驱动、知行合一”教学模式，开展专业核心能力教学，培养训练学生核心技能。
第 5、6 学期	专业综合项目实训和顶岗实习课程	将诚实守信、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程，完成专业岗位综合能力的培养，实现“零距离”上岗对接。

表 11-2 五年制大专课程设置

学期	课程	能力培养
第 1、2、3、4 学期	人文素质、身心健康课程与专业基础课程	加强英语、计算机应用能力等工具课程的教学，注重职业基本素质和专业基本能力培养。
第 5、6 学期	数字印花、合纤染整、蛋白质染整等专业核心课程和方向套餐课程	选择不同类属纤维染整产品制作案例，推行“项目引领，任务驱动、知行合一”教学模式，开展专业核心能力教学，同时开设方向套餐课程。
第 7、8 学期	色彩设计、配色技术、专业实训项目选修等专业技能训练课程和方向套餐课程	通过配色技术核心技能培养和不同生产工艺实训项目训练，培养训练学生核心技能，同时分方向开设套餐课程，满足不同就业方向知识需求。
第 9、10 学期	顶岗实习课程	将诚实守信、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程，完成专业岗位综合能力的培养，实现“零距离”上岗对接。

(四) 创新创业教育

开设创新创业课程和职业指导课程，举办创新创业大赛和职业规划大赛，培养学生的创新创业能力和职业规划能力。

专业代表队参加 6 月 7-8 日在东华大学举办的首届全国大学生绿色染整科技创新竞赛，与来自全国 29 所专本院校的同台竞技，在 152 个代表队中位列 21 名，荣获二等奖。

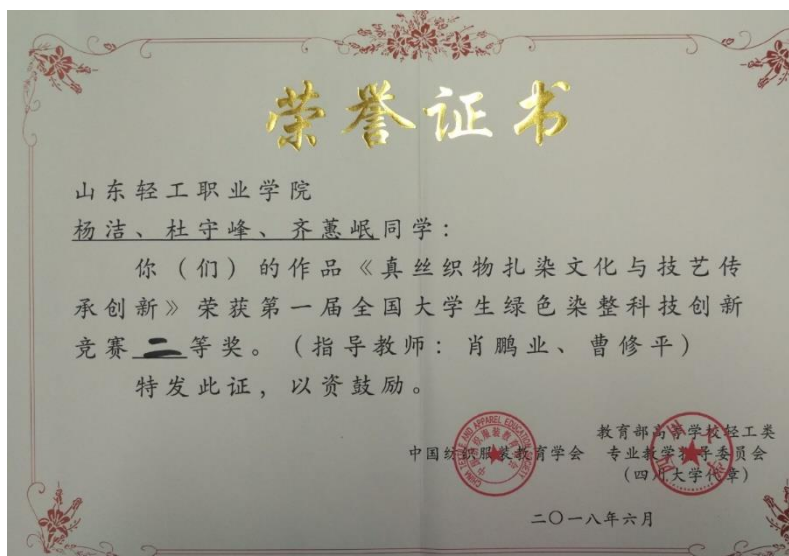


图 11-1 首届全国大学生绿色染整科技创新竞赛获奖证书

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2018 年度专业用于教学的费用投入 25 万余元，约 1500 元/生。

(二) 教学设备

染整技术专业作为中央财政支持重点建设专业、省级特色专业，现有设备总价值 132.5 万元，2018 年未进行新增设备投入。

表 11-3 染整技术专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值 (万元)	功能简介
1	立式小轧车	3	4.8	浸轧染液或整理液
2	卧式小轧车	2	3.2	浸轧染液或整理液
3	自动定型烘干机	2	3.5	小样定型、烘干
4	烘箱	5	1	小样烘干
5	全自动转盘印花机	1	4.58	印花中试
6	汽蒸箱	1	2.95	印花汽蒸
7	斜式印花平台板	2	1.26	小样印花
8	恒温水浴锅	30	1.8	前处理或染色保温

序号	名称	数量	价值 (万元)	功能简介
9	全自动滚筒式洗衣机	1	0.23	水洗
10	高温高压染色小样机	4	16	高温高压小样染色
11	常温振荡染色样机	6	5	常温常压小样染色
12	标准光源箱	4	1.2	对色
13	筒纱散纱两用中样染色机	2	11.12	筒子纱、散纱染色
14	高温高压喷射溢流染色机	2	16	高温高压染色中试
15	全自动悬浮式洗脱机	2	5.96	水洗、脱水
16	烘干机	2	4.7	烘干
17	成衣染色机	1	5	成衣染色
18	卷染中样机	1	5	卷染中试
19	轧烘蒸联合机	1	11.15	轧染中试
20	脱水机	2	1.5	中试脱水

(三) 教师队伍建设

专业教学团队作为省级教学团队，现有校内专职教师 11 人，校外兼职教师库 40 余人。校内专职教师中教授 4 人、副教授 2 人、讲师 5 人，7 人具备硕士研究生学位，团队年龄梯度合理，老中青结合。2018 年暑假，选派 5 名骨干教师参加省培国培项目；选派 4 名青年教师到孚日集团等公司专业实践，提高技能水平。

(四) 实训条件建设

专业现有校内实训室六个，较 2017 年度减少一个，调整一个实验室到我系食品专业。详见下表 11-4 染整技术专业校内实训室一览表

表 11-4 染整技术专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (m ²)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	染整实训室	192	16.6	染整工艺实验、配色 打样实训	48

序号	名称	建筑面积 (m ²)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
2	轧整实训室	96	16.7	轧染染色、功能性整理实训	24
3	印花实训室	192	15.1	各类织物印花实训	48
4	染整设备实训室	384	48.9	卷染、绳染、纱线染色、轧染中样生产实训	48
5	艺术印染中心	96	5.2	扎染、蜡染、手绘等多种艺术印染方法技能训练	24
6	印染 CAD 实训室	96	30	电脑测配色实训	40

校外实践基地包括鲁泰集团、孚日集团、亚光家纺集团等省内外知名印染企业，满足了专业的实习实训等教学需求。

表 11-5 染整技术专业主要校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
1	鲁泰集团	印染设备见习、专业实训项目选修与答辩、跟岗实习、顶岗实习	40
2	孚日集团	专业实训项目选修与答辩、跟岗实习、顶岗实习	20
3	亚光家纺	专业实训项目选修与答辩、跟岗实习、顶岗实习	10
4	愉悦家纺	专业实训项目选修与答辩、跟岗实习、顶岗实习	10
5	淄博祥源纺织	专业实训项目选修与答辩、跟岗实习、顶岗实习	10
6	青岛艾文化学	专业实训项目选修与答辩、跟岗实习、顶岗实习	5
7	烟台怡欣纺织	专业实训项目选修与答辩、跟岗实习、顶岗实习	10
8	青岛英杰泰化学	专业实训项目选修与答辩、跟岗实习、顶岗实习	5

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
9	淄博大染坊集团	印染设备见习、专业实训项目选修与答辩、跟岗实习、顶岗实习	5
10	枣庄海扬王朝	专业实训项目选修与答辩、跟岗实习、顶岗实习	5

(五) 信息化建设与应用

专业重视课程资源建设和课程改革，专业核心技能课程《配色技术》被省教育厅于 2017 年首批立项建设为省级精品资源共享课程。专业核心课程群课程全部通过院级课程改革，并被评省级精品课程群。

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

专业注重校企合作开展人才培养，与鲁泰、孚日、亚光等省内重点印染企业共同研究制定人才培养方案，切实为企业培养专业人才。专业团队在人才培养过程中依托山东省新材料染整技术研究所、淄博市废水丝胶提取与应用工程技术研究中心项目研究，2018 年申报淄博市校城融合项目发展项目立项一项，项目资助经费 20 万元。

(二) 培养特色

专业人才培养特色明显，专业课程体系按照纤维类属不同设置，突出配色技术核心技能培养，所学技能与企业需求无缝对接，毕业生职业发展生态系统完整。

专业在育人过程中重视传统文化与技艺的传承和发扬研究，组建艺术印染社团，到周村古商城现场展示民间染色技艺，传承古扎染文化，项目内容《染整专业学生文化传承

与素养提升促进旧动能产业转型升级分析研究》被省教育厅科研处立项为 2018 年度人文社科类重点课题。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2018 届毕业生共 87 人，其中三年制大专生 30 人，五年制大专生 57 人，初次就业率 98%；2017 届毕业生年底就业率 95%。

（二）对口就业率

2018 届毕业生初次就业率的对口就业率 81%；2017 届毕业生针对年底就业率的对口就业率 69%，初次就业半年内离职率较低，就业与专业相关度高，学生就业满意度高。

（三）就业单位满意率

专业室注重学生技能培养，动手能力强，与企业生产实际无缝对接，对学生的满意率高。学生参加 2018 年第十届全国高职高专染色小样工技能大赛分获一、二、三等奖。其中朱林林同学荣获大赛第一名，被授予全国纺织服装类专业学生职业技能标兵荣誉称号。



图 11-2 中国纺织服装教育学会倪阳生会长为朱林林同学颁发
“全国纺织服装类专业学生职业技能标兵”荣誉证书

（四）社会对专业的评价

专业毕业生遍布省内轻工印染行业，很多已经成长为企业的专家骨干，为我省印染业的发展做出了突出的贡献，办学质量得到用人单位和兄弟院校的好评。

（五）学生就读该专业的意愿

近两年内，学生和家长受社会影响，专业报考人数下降，但在校学生对专业非常满意，报名学习的学生报到率较高。2018 级录取 24 人，报道 20 人，报到率 83%。

六、毕业生就业创业

印染行业准入要求较高，学生毕业后大多都从企业技术岗位开始发展，毕业生在染厂或相关单位工作两年后基本上都能得到职业晋升，职业发展情况良好。

同学们的主要在省内知名印染企业从事配色打样岗位

工作，岗位工作环境好，强度低，技术含量高，劳动报酬多。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才需求

通过对省内三十余家重点印染企业走访调研，规模以上其企业专业人才比例不足 10%，中小型企业比例更低，企业对专业技能人才的需求迫切，每年的专业技能人才需求量在 2000 人左右，人才匮乏已经成为印染企业产业升级的瓶颈，制约了整个印染行业的发展。

（二）专业发展趋势

纺织产业是我国的支柱产业和重要的民生产业，也是我国国际竞争优势明显的产业。印染作为纺织工业中的后加工环节，是纺织品深加工和提高产品附加值的关键工序。近年来印染行业的技术改造和产业升级速度加快，智能设备、自动化生产工艺应用不断加快，给专业的发展带来了新的机遇。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

伴随着印染行业企业的转型升级，企业的就业岗位和对人才的能力要求变化加快，新的色彩管理、色彩设计、数码印花岗位涌现，对学生的专业素养水平提出了新要求；传统的工艺操作岗位对学生的吸引力下降，逐步被智能化设备取代。

（二）对策措施

注重专业团队专业知识的更新，在注重染色打样、检测与营销等岗位和能力培养的基础上，调整专业就业岗位定位，

增加色彩设计与管理、数码印花技术应用等新的岗位定位，调整课程体系框架，增加色彩管理、数字印花等课程授课，顺应产业的内涵发展，拓宽学生的就业面。

专业十二：纺织品检验与贸易专业

撰写人：许兵

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，能够完成纺织检验项目和纺织品贸易、跟单工作的技能型人才，即分为纺织品检验方向和纺织品贸易方向。主要能够胜任纺织材料、纺织品检验及管理、仪器操作技能、染化料分析等岗位工作的高素质技术技能人才（纺织品检验与管理方向）；面向纺织品生产与销售企业及其相关产业，能胜任纺织品营销、跟单、报关、管理等岗位工作的高素质技术技能人才（纺织品贸易与管理方向）。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，树立正确的政治方向和坚定的政治信念；遵纪守法，为人正直，诚实守信。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，树立切合实际的生活目标和个人发展目标，积极参加体育锻炼和有益活动，达到大学生体质健康合格标准。

（3）职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；公平公正，廉洁自律。

2. 知识要求

(1) 掌握纺织品质量检验技术、掌握常规纺织品质检仪器使用方法、纺织品外贸流程、纺织品跟单方法。

(2) 通过学习能够熟练操作纺织品检测仪器，撰写纺织品质量检测报告，填写纺织品出口单证。

(3) 掌握 GB、AATCC、ISO 为主的国际纺织品标准检测流程，以及能够根据标准撰写测试方案。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

① 计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

② 外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③ 语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、工作总结等，且书写工整。

④ 创业能力和自我管理能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有正确的就业观，有较强的社会适应能力和一定的创业能力。

⑤ 创新能力：在学习和工作中，勤于思考、提问，勇于实践、探索，善于分析、总结，乐于创新、尝试，有一定的动手能力和创新精神。

(2) 专业核心能力

①具有纺织原料、纺织产品的性能测试与检测、鉴别分析能力；

②具有纺织品进出口商检能力；

③具有正确操作使用纺织检测仪器的能力；

④具有纺织品的检验、品质评定能力和根据检测数据分析质量的能力；

⑤具有一定的市场调研、市场营销方面的能力，熟悉跟单过程；

⑥具有一定的进出口贸易实物操作方面的能力。

(3) 职业拓展能力要求

具备自主学习能力、终身学习习惯和可持续发展能力；具备分析和解决实际问题的能力，能够灵活运用所学知识、技能；具有健康的体质、心智和意志及健全的人格。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

专业自 2009 年开始招生，2011-2017 年参加“全国大学生外贸（纺织）职业能力大赛”，与本科院校同台竞技，连续 7 年成绩优异，获个人一等奖 9 项，二三等奖 11 项，团体一等奖 3 项，团体二等奖 3 项，获奖率和获奖层次高，专业办学知名度连年增高。

(二) 在校生情况

目前本专业有三级在校生，2016 级 21 人，2017 级 29 人，2018 级 16 人，总计 66 人。

（三）课程体系

依据纺织品检测、纺织品贸易两个方向职业岗位能力分析，重组、整合课程，按照职业能力培养规律，构建了“一主干两方向三递进”的课程体系。在课程建设和教学方法改革方面进行了有效尝试，参照职业岗位能力要求设计课程目标，整合典型工作任务或案例设计项目化教学内容，结合对接课程功能进行优化和整合，形成“纺织品检验与管理”、“纺织品贸易与管理”两大课程模块，有利于学生职业能力递进性培养。如图 12-1 所示。

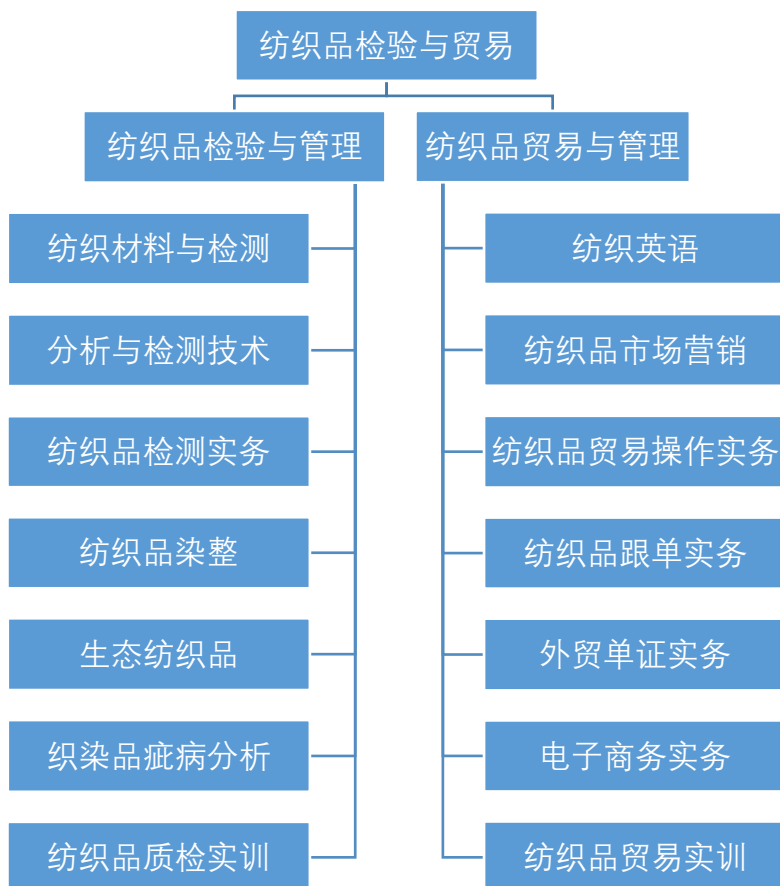


图 12-1 纺织品检验与贸易专业课程体系构建图

（四）创新创业教育

开设《创新创业》、《职业设计与就业指导》课程学

习，鼓励并指导学生进行创新创业项目活动。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2018 年度专业用于教学的费用投入 20 万余元，约 3000 元/生。

(二) 教学设备

本专业主要教学设备，见下表 12-1。

表 12-1 纺织品检验与贸易专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值 (万元)	功能简介
1	耐洗色牢度试验机	1	4.3	核心课程实践
2	全自动缩水率试验机	1	3.7	核心课程实践
3	摩擦色牢度测试仪	4	0.5	核心课程实践
4	智能式数字白度计	3	0.8	核心课程实践
5	烘箱	1	1.2	核心课程实践
6	数字式撕裂仪	1	4.5	核心课程实践
7	马丁代尔耐磨仪	1	5.8	核心课程实践
8	织物摩擦带电测试仪	1	1.2	核心课程实践
9	纤维切断器	3	0.4	核心课程实践
10	显微镜	3	0.3	核心课程实践
11	圆盘取样器	3	0.3	核心课程实践
12	缕纱测长仪	1	0.5	织物撕裂测试
13	电子织物强力机	1	6.8	核心课程实践
14	全自动快速八篮烘箱	2	3.5	核心课程实践
15	PH 计	2	0.5	核心课程实践
16	贸易仿真软件	2	10	核心课程实践技能 比赛训练
17	贸易跟单软件	1	12	核心课程实践技能 比赛训练
18	日晒色牢度仪	1	27	核心课程实践

(三) 教师队伍建设

专任教师 7 人，教授 1 人、副教授 1 人，讲师 5 人，双

师素质教师比例达到 100%。聘请兼职教师 7 人，保持专任教师 1:1 比例，兼职教师承担专业课时比例达 50%，形成一支由专业带头人、骨干教师、行业企业专家、高级技师和能工巧匠组成的专兼结合的“双师型”教学团队。

(四) 实训条件建设

1. 校内实训基地

本专业现有纺织品常规质量检测实训室 2 个，纺织品特殊质量检测实训室 1 个，纺织品贸易仿真实训室 1 个。各类仪器设备总价值 100 余万元。建成了融教学、科研、培训、职业技能鉴定等功能于一体的校内实训基地。

表 12-2 纺织品检验与贸易专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	纺织品常规质量检测实训室(一)	90	25	纺织品物理指标测试	40
2	纺织品常规质量检测实训室(二)	90	30	纺织品物理指标测试	40
3	特殊质量检测实训室	90	20	纺织品化学性能测试、功能性测试	40
4	纺织品贸易仿真实训室	90	25	纺织品贸易、纺织品跟单	40



图 12-2 校内部分实训室照片

2. 校外实训基地

与必维、通标、天祥、华测、莱茵、鲁泰、亚光、孚日等 20 家企业合作，建立了稳定的校外实践教学科研基地，为满足学生实训、实习、就业以及专业教师企业实践等奠定了良好的基础。

表 12-3 纺织品检验与贸易专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量（人次）
1	必维国际检验集团	企业见习、跟岗实习、顶岗实习	60
2	通标标准技术服务 有限公司	跟岗实习、顶岗实习	60
3	天祥集团	跟岗实习、顶岗实习	40
4	莱茵商检技术服务 有限公司	跟岗实习、顶岗实习	40
5	华测检测技术服务 有限公司	跟岗实习、顶岗实习	40

（五）信息化建设与应用

积极信息化建设，开发课程教学课件，纺织品贸易软件和纺织品跟单软件进行教学，积极申报资源共享课项目。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

专业注重校企合作开展人才培养，与 BV、ITS、SGS、TUV 等国际检测机构共同制定人才培养方案，搭建“行业、企业、学校”三方联动的校企合作平台，以区域经济发展对人才需求为起点，以工学结合为重要切入点，创新构建并实施人才培养模式，形成了专业与产业紧密互动、快速反应的产学研协同育人机制。

（二）培养特色

1. 创新实践“一主线双技能三阶段”，即“123”工学结合人才培养模式

以服务纺织品贸易为主线，形成了面向纺织品检验和纺织品贸易两大岗位群，按照纺织品“质量检测、生产跟单和贸易操作”三个学段进行职业能力递进式培养。构建基于典型工作任务的“一主干两方向三递进”的课程体系，创新实践的“123”人才培养模式，取得了良好的人才培养效果。

2. 积极实行“以赛促教、以赛促学、以赛验教”，探索人才培养新思路

以赛促教、促学、验教，培养职业能力突出专业人才，初步形成了“精细高为格，教学做一体，训评赛分层”的育人特色。先后参加“全国大学生外贸（纺织）职业能力大赛”，与本科院校同台竞技，获个人一等奖 9 项，二三等奖 10 余项，团体一等奖 3 次，团体二等奖 3 次，团队获奖率高，获奖层次高，专业办学有了较高知名度。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2018 届毕业生共 39 人，初次就业率 100%；2017 届毕业生年底就业率 99%。

（二）对口就业率

2018 届毕业生初次就业率的对口就业率 90%；2017 届毕业生针对年底就业率的对口就业率 85%，初次就业半年内离职率较低，就业与专业相关度高，学生就业满意度高。

（三）就业单位满意率

就业单位对毕业生满意度高，达 99%。

（四）社会对专业的评价

学生就业分布区域主要是上海、青岛等大中型城市。办学质量得到用人单位和兄弟院校的好评，社会反映良好，普遍反映我专业毕业生工作踏实认真，对工作积极主动。

（五）学生就读该专业的意愿

近两年受社会影响，工科专业报考人数下降，2018 年招生主要是夏季高考为主，录取 19 人，报道 16 人，报到率 85%，说明学生对专业认可程度较高。

六、毕业生就业创业

近几年随着本专业的不断完善，企业对纺检贸易专业的毕业生越来越欢迎。比较典型的是必维 2017 年录用学生 17 人，实习后直接签订合同。另外，TUV、SGS、TUV，以及各大检测公司也纷纷录用我专业的学生。另外学生自主创业人员逐步增加，进一步提高了学生的就业质量。学生的主要就业岗位为第三方检测机构和外贸出口企业，劳动强度低，劳动报酬多，职业发展潜力高。

七、专业人才需求分析及专业发展趋势

（一）专业人才需求分析

纺织工业标准化“十三五”发展规划指出：“十三五”期间，在纺织材料领域，加强各类新型纺织材料尤其是高性能、差别化、功能性纺织纤维及其定性、定量分析方法的制定。加强纺织品安全、生态环保、有害物质限量与检测。在这种

形势下,无论是纺织印染加工企业,还是纺织产品贸易公司,都迫切需要掌握纺织印染产品生产工艺、纺织品质量检验方法和标准,又具备一定贸易实务操作能力的专门人才。

(二) 专业发展趋势

目前我国“十三五”规划确定大力发展服务业,纺织品检验与贸易本身属于工业服务业,而且我国对纺织品的质量监管会越来越严格,所以在纺织品检验方面专业会迎来良好的发展机遇。

八、存在的问题及整改措施

(一) 存在的问题

1. 检测仪器和技术日益更新,专业实践条件有待增强

伴随着纺织行业的发展以及电子信息化设备的使用,纺织品检测行业自动化水平越来越高,新技术不断出现。近几年各类标准逐步更新换代,检测设备也开始更新。

2. 纺织品贸易国际化,人才规格要求逐年增加

纺织品出口业务标准化程度提高,2018年国家也对纺织品标准大规模修订,对检测仪器要求越来越高,对人才的信息化水平要求也逐步提高,英语及计算机要求也提高。

1. 积极进行校企合作,资源共享引进新设备

对实训室设备及时更新换代,根据市场需求,对实训室设备进行扩充,增加新的功能性检测设备。

2. 修订人才培养模式,提高人才培养质量

在课程中增加英语及计算机课程的内容,提高贸易课程及单证课程的信息水平,增加课程上机操作时间;开展电子

商务及跨境电商课程，利用信息化课堂，提高学生信息化水平。

专业十三：应用化工技术专业

撰写人：石飞

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握应用化工技术专业必需的专业知识和专业技能，具备从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，能在医药、化工、石油等相关行业，胜任生产工艺操作与控制、产品分析及产品营销等工作岗位的高素质技术技能型专门人才。

学生在就业初期（1-3年）能胜任企业工艺操作员、现场巡检员、化验员、质检员、营销员等岗位；3-5年可成长为企业的车间主任、生产主管、化验室主管、营销主管等；未来发展方向为企业的生产经理、技术经理、质量总监、销售经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治德育素质：具有坚定的政治方向，拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，热爱祖国，具有强烈的社会责任感，明确的职业理想和良好的职业道德，品行端正，讲公德，守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。

（2）科学人文素质：具有高等专业技术人员必备的人文、科学基础知识；具有确切的汉语语言、文字表达能力，具有一定的外语阅读、听说与查阅专业技术资料的能力；有联系实际、实事求是的科学态度；具有资源节约、保护环境、清

洁生产、安全生产的观念及基本知识；具有良好的文化、艺术修养等素质。

(3) 职业素质：具有从事本专业实际工作的基本知识和基本技能，具备从事化工生产工艺制定与实施、生产操作与设备维护、化学品分析检测、质量与安全管理、营销管理等一线岗位的专业技术工作能力。具有一定的与化工生产有关的技术经济、管理知识和市场意识；勤于思考，善于总结，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；具有较好的社会交往和与人合作能力。

(4) 身体心理素质：具有一定的体育、健康和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的方法和基本技能，接受必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准；具有健康的身体和良好的心理素质。

2. 知识要求

核心知识包括化工基础知识和化工生产操作知识。

(1) 掌握本专业必需的基础英语知识和专业英语知识。

(2) 掌握本专业必需的化学、化工的基本知识和专业知识。

(3) 掌握分析和悬着通用化工、精细化工生产工艺路线、方法、主要设备及主要工艺操作条件、生产控制指标等方面的知识。

(4) 初步掌握企业管理、化工环保、化工工艺初步设计等方面的基本知识。

(5) 掌握本专业的现状及发展趋势，相关行业的方针、

政策和法规。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

- ①能进行化工专业英语的阅读和翻译。
- ②能进行良好的沟通与合作、管理与协调工作。
- ③能综合应用专业技能。
- ④能熟练运用计算机及 CAD 绘图软件。
- ⑤会进行知识与技能的创新。

(2) 职业核心能力

- ①化工生产流程的认知能力。
- ②化工操作技能和操作方法。
- ③化工生产管理、运行。
- ④化工安全防护。
- ⑤化工设备仪表的操作能力。

(3) 职业拓展能力

- ①进一步强化学生化工工艺分析、制定和实施能力。
- ②树立学生绿色环保、清洁生产理念，增强环境保护意识。
- ③增强学生对助剂生产及营销业务知识了解和业务操作能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

高职应用化工技术专业设置于 2007 年，是在中专精细化工专业多年办学经验的基础上延伸而来的。本专业自设置

以来，严抓教学质量、关注学生成长、紧密联系企业、关心学生就业与职业发展，经过专业教学团队十年来的不断努力，专业办学质量得到了淄博市及周边地区用人单位的普遍认可。

（二）专业在校生规模

目前本专业三年制大专在校生总计 78 人，其中 2016 级 32 人跟岗实习；2017 级 34 人、2018 级 14 人。

（三）课程体系

本专业依据企业调研与职业标准，系统分析企业岗位群职业能力要素，以培养学生职业能力、职业素质及可持续发展能力为目标，构建了基于工作过程的课程体系。

表 13-1 应用化工技术专业课程体系

学期	课程名称	能力培养
第 1、2 学期	化工数学、大学英语、计算机应用基础、基础化学、有机化学、化学分析技术等。	职业基本素质和专业基本能力培养
第 3、4 学期	化工操作仿真、化工仪表与自动化控制、化工生产工艺等。	专业核心知识与技能培养
第 5、6 学期	跟岗实习、顶岗实习	专业岗位综合能力的培养

（四）创新创业教育

开设创新创业课程和职业指导课程，举办创新创业大赛和职业规划大赛，培养同学们的创新创业能力和职业规划能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018 年度专业用于教学的费用投入 75 万余元，约 9600

元/生。

(二) 教学设备

2018年,为了课程实训和大赛的需要,新增压力表校验装置1套、化工仪表维修工竞技实验装置1套、化工单元CSTS虚拟现实3D仿真软件升级版1套、化工单元工艺设备3D培训系统1套,新增设备总投入约70万元。目前本专业各实验实训室拥有的主要教学设备如下表所示。

表 13-2 应用化工技术专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值(万元)	功能简介
1	精馏塔	1	4.0	反应
2	搪玻璃反应釜	7	9.55	反应
3	离心机	1	1.0	离心
4	真空泵	1	0.5	提供动力
5	DCS系统	1	1.05	反应设备控制
6	化工DCS仿真软件	40	54.0	仿真操作
7	电子天平	10	5	药品称量
8	精密分析仪器	10	25	仪器分析
9	压力表校验装置	1	10.6	压力表校验
10	化工仪表维修工竞技实训装置	1	31.7	化工仪表DCS操作
11	化工单元CSTS虚拟现实3D仿真软件升级版	1	7.9	仿真操作
12	化工单元工艺设备3D培训系统	1	18.9	设备结构探究

(三) 教师队伍建设

通过科学构建,应用化工技术专业拥有一支实践经验丰富、双师比例高、教学能力强、团结协作氛围浓厚的校内专职优秀教学团队,教师团队共有校内专任教师8人,其中硕士研究生5人,博士研究生1人;高级职称3人,中级职称5人;来自于企业一线的兼职教师10人,兼职教师和专任教

师比超过 1: 1; 双师素质教师比例达 100%。2018 年暑假, 本专业共有 4 名教师参加国家级和省级教育教学能力培训, 教学队伍的教育教学理念和水平获得了提升。

(四) 实训条件建设

专业现有校内实训室 5 个, 详见下表 13-3 应用化工技术专业校内实训室一览表。

表 13-3 应用化工技术专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	分析实验实训室 1、2	192	10.4	化学分析实验	80
2	化工精密仪器实 验实训室	96	57	仪器分析实验	40
3	金城医药实训中 心	96	80	化工工艺认知 和操作	40
4	化工仿真实训室	96	81	DCS 仿真操作	40

校外实践基地在原有基础上, 响应淄博市鼓励学生留淄就业的号召, 2018 年新开发了山东赫达、山东立新制药两家淄博当地的校企合作企业。

表 13-4 应用化工技术专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生 量(人次)
1	山东赫达股份有限 公司	专业实训项目选修与答辩、跟岗 实习、顶岗实习	20
2	山东金城医药化工 股份有限公司	专业实训项目选修与答辩、跟岗 实习、顶岗实习	20
3	山东潍坊润丰化工 股份有限公司	专业实训项目选修与答辩、跟岗 实习、顶岗实习	20
4	山东立新制药有限 公司	专业实训项目选修与答辩、跟岗 实习、顶岗实习	10
5	青岛京诚检测有限 公司	专业实训项目选修与答辩、跟岗 实习、顶岗实习	10

（五）信息化建设与应用

专业重视课程资源建设和课程改革，2018年《化工DCS仿真操作与仪表》与《化学分析技术》两门课程被教育厅立项为省级精品资源共享课程。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

专业注重校企合作开展人才培养，设有“金城订单班”和“润丰订单班”，校企合作高度融合。



图 13-1 金城医药订单班



图 13-2 润丰化工订单班

（二）培养特色

专业人才培养特色明显，专业课程体系按照职业技能标准分类，以化工生产技术大赛为激励，突出培养学生的高级化工总控工职业技能。毕业生所学技能与企业需求无缝对接，

毕业生职业发展生态系统完整。



图 13-3 化工生产技术技能大赛

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

本专业共有 2018 届毕业生 91 人，初次就业率 97%；2017 届毕业生年底就业率 98%。

(二) 对口就业率

2018 届毕业生初次就业率的对口就业率 81%；2017 届毕业生针对年底就业率的对口就业率 69%。

(三) 就业单位满意率

两届学生中 80% 以上的就业单位都分布在山东省内，学生对就业单位的满意度高，就业单位对学生也给出了普遍好评。

(四) 社会对专业的评价

专业毕业生遍布省内化工行业，很多已经成长为企业的专家骨干，办学质量得到家长和社会的好评。

（五）学生就读该专业的意愿

2018 年本专业计划招生 80 人，实际录取 24 人，截止 2018 年 9 月 30 日实际报到 14 人，报到率 58.33%。由招生计划、录取人数及实际报到人数的层层差距可以看出，近两年内，受社会经济发展水平和就业择业需求的变化影响，技能型专业报考人数下降，专业的就读意愿较低，人数下降比较严重。

六、毕业生就业创业

就业指导课与就业创业大赛相结合，每学年上半年和下半年分别举办大学生创业设计大赛和大学生职业生涯规划大赛各一次，帮助学生了解自我、了解职业,科学规划学业和职业,并采取有效的行动,实现规划目标。毕业生对就业指导与服务工作的满意率为 92%。

近几年化工专业优秀毕业生典型案例情况：

2017 届毕业生：

董方超，毕业后在家人的支持下，自己开设经营一家餐饮小店，在每天做好米线的基础上，不断学习新知识，针对自己的薄弱环节不断提升。

张铭，现就职于山东潍坊润丰化工有限公司，担任班长。



图 13-4 2017 届毕业生董方超

图 13-5 2017 届毕业生张铭

2018 届毕业生:

赵瀚, 山东无双网络科技有限公司销售组组长。

张佰财, 在校时担任学生会干部, 毕业后进入潍坊润丰化工有限公司实习, 专业技能和综合素质受到企业一致好评, 实习期结束后被提升为班长。



图 13-6 2018 届毕业生赵瀚

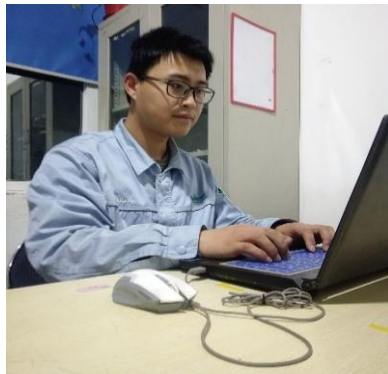


图 13-7 2018 届毕业生张佰财

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

(一) 专业人才需求分析

随着化学工业的发展和科技进步, 应用化工技术专业的学生已经成为企业生产稳定和发展的新生力量, 是企业向着智能化生产操作方向发展的重要支撑力量。企业最缺乏的是具有高技能水平的工艺操作人员, 其次是化工设备操作人员, 要求工作人员具有良好的职业道德与敬业精神、够用的专业理论知识、化工生产岗位工艺运行控制及装置操作能力、发现生产中异常现象及解决问题的能力、技术革新能力、终身学习能力、化工生产安全及生态安全意识。

针对化工行业和企业的人才需求变化, 本专业将不断调整课程设置及内容, 完善人才培养中实习和实践环节, 提高实践教学的有效性, 重视并切实加强专业核心技能培养; 同

时加强职业前瞻教育，使得专业教育能够更多和更有效地在未来工作中得到运用，提高其专业相关度，提高毕业生对未来职业认知，更合理地规划其自身职业发展。

（二）专业发展趋势

化工行业是国民经济的支柱产业，近年来化工行业的技术改造和产业升级速度加快，智能设备、自动化生产工艺应用不断加快，给专业的发展带来了新的机遇。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

专业人才需求与专业招生数量之间的矛盾，社会上对应用化工技术人才需求量大，但专业招生数量下滑严重。

（二）对策措施

进行行业企业、同类院校相关专业调研，加强校企合作和产教融合，吸收同类院校应用化工技术专业或相关专业的办学经验，积极进行人才培养模式和专业发展方向调整，提升专业吸引力。

专业十四：国际商务专业

撰写人：庄明星

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握国际商务专业必需的基础理论知识和基本技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，在外贸行业的营销、管理一线从事进出口业务操作、制单跟单、报关货代、网络营销、企业信息化管理、跨境电商运营工作，经过实际工作锻炼后，能达到胜任外贸专员、营销主管、客户主管标准的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

具有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

具有健康的心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系；积极参加体育锻炼和有益活动，

达到大学生体质健康合格标准。

2. 知识要求

本专业毕业生应具有必要的语言、哲学、法律等人文科学知识；必要的计算机应用、商务办公自动化等自然科学公共基础知识；

具有产品营销、服务营销、网络营销等相关营销知识；具有各种供求信息处理的技能；具有操作客户关系管理和企业信息化管理的技能；具有各种外贸单证的填写及处理能力；了解进出口业务的基本流程，能够熟悉外贸跟单的业务流程；了解电子商务的相关知识，掌握如何进行跨境电子商务运营管理。

3. 能力要求

（1）通用能力

具有解决实际问题的能力，终身学习能力，能使用汉字处理软件从事办公自动化工作，具有独立思考、逻辑推理、信息加工的基本能力。

（2）专业技术技能

计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查

报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习的习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定的创业能力。

职业核心能力：在线进行客户信息管理与服务的能力，网上贸易、网络营销、在线客服服务的操作能力。

职业拓展能力：拓展学生在具体岗位群中的自主学习能力、知识运用能力、分析问题和解决问题能力、可持续发展能力；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业自 2008 年开设，作为淄博市“国际商务单证员”职业资格鉴定中心工作站，面向社会人员以及在校生，每年提供技能鉴定考试服务不少于 100 人次；2013 年建成《电子商务与现代物流》省级精品课程，2018 年 10 月份申请答辩了山东省跨境电子商务实训基地。

（二）在校生规模

连续招生 11 届，有 8 届学生毕业，目前本专业共有在校生 85 人，其中 2016 级 33 人，2017 级 41 人，2018 级 11 人。

（三）课程体系

本专业开设了 5 门核心课程，核心课程的安排上体现了国际贸易和电子商务两个岗位群的定位。结合核心课程进行

课程的拓展,确定专业学习领域课程 18 门,专业拓展领域课程 6 门,具体课程设置如下表:

表 14-1 基于工作过程的国际商务专业课程体系结构表

类 型	序号	学习领域	参考学时		
			第一 学年	第二 学年	第三 学年
素质与 基础学 习领域		计算机应用基础、大学英语、 创业创新教育、思想道德修 养与法律基础等	根据学院统一安排		
专业学 习领域	1	财经应用文写作	4		
	2	经济学基础	4		
	3	国际贸易理论与实务*	4 (两学期均开 设)		
	4	沟通与表达	2		
	5	电子商务*	2		
	6	网络营销*		4	
	7	外贸单证实务*		4	
	8	国际市场营销		4	
	9	商务办公自动化		4	
	10	国际结算		4	
	11	进出口业务操作*		4	
	12	职业素养与拓展训练	1.00		
	13	专业认识实习	1.00		
	14	职业体验实习		5.00	
	15	综合实训		4.00	
	16	毕业设计			5.00
	17	跟岗实习			14.00
	18	顶岗实习			20.00
专业拓 展领域	1	客户关系管理		4	
	2	电子商务与现代物流			
	3	国际结算		4	
	4	商务礼仪			
	5	外贸函电		4	
	6	统计实务			

(四) 创新创业教育

大一设有《创新创业教育》课程，培养学生的创新创业意识；大二邀请企业专家讲座或者淄博市创业大学生老师讲授SYB课程，以及运营互联网创客空间企业真实跨境电子商务项目，提高学生的创新创业实操技能；大三时，给予表现优秀的学生扶持，帮助建立线上跨境网络店铺，助力创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018年，学院在国际商务专业投入24万，生均2800元，用于完善实习实训条件，师资队伍建设和课程建设。教学经费的投入给教学提供了保证，保障了专业建设的顺利开展。

（二）教学设备

花费17.8万元，购买“互联网+国际贸易综合技能”竞赛平台，该实景模拟操作平台与跨境电子商务平台以及国际商务模拟教学软件能够很好的完成理论课程实操部分授课、综合实训、技能考证等任务，同时为专业相关竞赛提供一定的硬件设施保障。

表 14-2 国际商务专业主要教学设备一览表

1	互联网+国际贸易综合技能平台	1	17.8	承接《进出口业务操作》等专业课程的教学，完成“互联网+国际贸易综合技能”省赛竞赛备赛任务。
2	跨境电子商务平台	1	27.2	承接《跨境电子商务运营实务》等专业课程的教学，完成“互联网+国际贸易综合技能”竞赛准备任务。

3	国际商务模拟教学软件 (包括教学模拟平台、单证模拟平台、外贸实习模拟平台和测试系统平台4个平台)	1	7.8	承接《国际贸易实务》等专业课程的教学以及《国际商务综合实训》任务,完成国际商务单证员技能考证,完成全国国际贸易职业能力竞赛备赛任务,完成POCIB国际贸易从业技能综合实训合格证书的考证。

(三) 教师队伍建设

国际商务专业共有3名专任教师,2名教师为讲师,1名教师为助教,全部达到硕士学位,年龄均在35周岁以下,达到双师素质要求1人。为了提高专业带头人,骨干教师的比例,教师通过国培、省培、企业实践、参与企业技术项目研发、指导学生竞赛等方式,了解专业最新发展趋势,提升信息化应用能力,积极参与课程改革。

专业课老师庄明星、韩鑫玮、宋世琳,利用业务时间学习跨境电商前沿知识和实训技能,相关老师获得POCIB国际贸易从业技能综合实训合格证书,在一定程度上助推了国际商务专业建设的顺利发展。

同时,本专业聘请方达电子商务园讲师团和淄博永君经贸有限公司徐叶菊经理等具有企业工作经验的行业专家作为本专业兼职教师,在专业发展上起到了一定的推动作用。

(四) 实训条件建设

根据专业特点,以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则,建有校内专业实训室1个,公共机房1个,校外实训基

地 10 个。实习企业每年能够满足国际商务专业的认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 14-3 国际商务专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	商务营销实训室	48	13	技能培训与考核、国际商务综合实训	26
2	商务贸易系公共机房	56	14.4	专业认识实习、毕业设计答辩、	48

表 14-4 国际商务专业校外实习基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)
1	山东联荷电子商务产业有限公司	专业认识实习、综合实训、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	40
2	淄博网商商会实习基地		60
3	方达电子商务园实习基地		40
4	山东万声通讯实业有限公司实习基地		40
5	山东乐百特电子商务有限公司		30
6	山东朗诗科技有限公司		40
7	山东执掌网络科技有限公司		50
8	北京中清研信息科技有限公司		50
9	淄博敦煌网信息科技有限公司		40
10	淄博云发网络科技有限公司		30

(五) 信息化建设与应用

教师授课过程中积极探索信息化教学手段，除了依托跨境电子商务平台、POCIBI+平台进行授课外，还用到微信等及时交流工具，蓝墨云班课、超星平台也是很多老师利用的现代教学技术平台，通过线上线下相结合的教学模式，采用翻转课堂、任务撰写、平台操作等教学方法，有效提高学生学习的积极性。

四、培养机制与特色

（一）完善校企合作理事会培养机制

与淄博网商商会签订了“战略合作协议”，与方达电子商务园、山东朗诗科技有限公司等企业签订了校企合作协议书，成立了校企合作理事会。校企双主体进行专业共建，联合培养，实现共同管理，增加与企业在职务建设、实习实训建设、人才培养、课程建设、教材建设等方面的交流次数，一年至少召开 1-2 次校企合作理事会，建设产学研一体化的校企合作平台，制定《国际商务专业校企合作实施细则》等规章制度，保证校企合作内容的顺利进行。

（二）突出双创精神培养特色

注重对学生创业创新意识与能力的培养。双创精神贯穿于整个大学学习过程中，大一讲解双创课程，组织创新创业活动，启发学生创业创新意识。大二邀请创业专家讲座、指导学生参加各类创新创业竞赛，提高创新创业实操技能。大三引导学生对大学生创新创业孵化基地的成型创业项目，进行子项目的创业孵化，同时为学生跟岗、顶岗实习植入创新创业理念。

五、培养质量

近几届毕业生就业率均能达到 100%，且专业对口率和就业单位满意率稳步增长，以 2018 届毕业生为例，情况汇总如下表：

表 14-5 国际商务专业学生就业调研情况一览表

专业	毕业人数	比较项目	毕业人数	具体内容	比率

国际商务 (2018 届 毕业生)	78	毕业生就业率	78	就业人数	就业率 100%
		就业对口率	78	完全对口/比较 对口	对口率 72%
		就业单位 满意率	78	满意/比较满意	满意率 100%

毕业生就业率均能达到 100%，对口率达到 72%，刚刚毕业的毕业生薪金待遇普遍在 4000 以上且有增长趋势，就业单位满意率 100%，社会对本专业毕业生评价较好，普遍认为我专业毕业生专业知识扎实且综合素质较高，吃苦耐劳合作性强。学生对专业比较认可，部分学生已晋升为部门经理。

六、毕业生就业创业

(一) 就业情况

2018 届以及以往三届毕业生实现全部就业，总体就业率为 100%。主要就业方式为劳动合同就业、非国有企业就业，在济南、淄博、青岛等地就业的学生居多。因国际商务的专业特点，每个单位需要人员 2-3 人，所以就业单位集中度不高，其中在淄博网商商会旗下单位就业学生较多。

(二) 典型案例

18 届毕业生姜建，于 2017 年下半年在校企合作单位淄博网商商会旗下子公司山东兴玉机械有限公司外贸业务员岗位跟岗实习。至今，一直在该公司工作，表现优秀，成绩突出。主要通过线下参加广交会等展会及线上通过阿里巴巴、谷歌、开发信、领英等 B2B 平台和社交软件进行对外贸易磋商，多次与澳大利亚、捷克、埃及等客户达成合作。



与澳大利亚客户交易磋商

学生实际工作环境

图 14-2 学生就业典型案例

（三）创业情况

本专业学生就业情况良好，但鉴于专业特点，对于国际商务专业创业还需要一定的积淀，创业学生较少。在以后的人才培养过程中，我们将进一步完善创业创新课程体系，丰富跨境电子商务上课内容，并在大学生职业规划课程中加强就业指导 and 创业教育，激发学生个人创业热情。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

2017年，我国跨境电商交易规模达到7万亿，跨境电商正在如火如荼的发展，企业急需具备“互联网+国际贸易综合技能”的高素质技术技能人才。国际商务专业毕业生供不应求，就业前景广阔。

（二）专业发展趋势分析

随着互联网大数据，跨境电子商务时代的到来，进出口贸易环境、出口交易前的准备、进出口业务方式已经发生变

化，依托速卖通、敦煌网等第三方平台即可完成跨境交易整个流程。阿里巴巴操盘手、跨境电子商务操作员等岗位应运而生，未来五年甚至十年需要大量具有较强“互联网+国际贸易综合技能”的专门人才，满足跨境电子商务迅速发展的需要。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

1. 跨境电商迅速发展，传统国际贸易形式发生巨大变化，国际商务招生出现严重困难，专业出现存亡危机。

2. 师资结构还需优化，年轻教师多，职称结构方面没有副教授以上教师，“双师型”教师的业务水平和能力还有待提高；

3. 专业质量工程没有，高水平竞赛成绩偏低，教师科研成果水平较少，质量较低。

4. 创客空间跨境电商真实项目运营，施行校企双导师制度，但是学校老师的业务性指导内容偏少。

（二）改进措施

1. 深入调研兄弟院校开设的国际商务、跨境电商相关专业，形成调研报告，集中研讨，转型国际商务专业，重点发展跨境电商，增加招生数量。

2. 鼓励教师通过指导技能大赛、参加教师信息化大赛等各类赛事，与兄弟院校进行互相切磋和提升，加强业务技能和素质培养。

3. 动员专业课老师及时将精品资源共享课建设、微课比

赛、信息化比赛、人才培养方案制定等项目转化成课题、论文等成果，提高专业教师的专业成果凝练技能。

4. 专业教师转变身份，主动参与真实项目操作，切实融入到项目中，而不是观望，通过实际运营，提高自身的运营能力以及指导学生操作的业务水平。

专业十五：物流管理专业

撰写人：张德洲

一、培养目标和规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握现代物流作业及管理的基本理论知识，具备仓储、配送、运输、营销等基础作业和管理技能，重点服务鲁中及山东省其他物流企业，面向大中型公路快运、电商快递、仓储配送企业，培养从事物流运输、仓储配送、快递服务等基层管理工作的高素质技术技能型人才。

重视学生未来职业的可持续发展，毕业1年内具备物流基层岗位业务骨干工作技能；毕业2年内能够晋升为基层经理或部门主管；毕业3-5年能够胜任或晋升为企业物流业务的中层职业经理。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

思想政治素质：思想政治觉悟高，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；拥护党的基本路线、方针和政策。

道德品质素质：遵守国家法律法规和校规校纪；为人正直，诚实守信；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和

个人发展目标，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系。

（3）职业素质

职业道德：增强学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

职业态度：树立高度的事业心、自信心和责任感，树立正确的择业观和踏实工作的职业态度。

职业行为：增强学生风险和责任意识，培育工匠精神和严谨、认真的工作作风；热爱集体、吃苦耐劳、团结协作、文明生产。

2. 知识要求

职业知识：职业素养知识、办公自动化知识、电子商务知识、文秘办公知识等。

专业知识：市场营销知识、仓储管理知识、配送管理知识、运输管理知识、快递业务知识、物流信息知识、物流成本核算和经济统计知识等。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

计算机应用基本能力、办公自动化应用能力、信息统计能力、沟通表达能力、英语应用能力、法律应用能力等。

（2）职业核心能力

自我管理能力和分析和解决问题能力、学习和创新发展能力、沟通交流能力、团队合作能力。

（3）专业核心能力

物流营销、仓储、配送、运输、快递、信息管理、成本核算、数据统计、客户服务等基础作业和管理能力。

（4）专业拓展能力

物流企业法律法规、电子商务、文秘办公、文化建设、规范化管理和服务等专业拓展能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业代码为 630903，招生对象为普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等，学生修业年限为三年，毕业取得专科学历。

自 2006 年开设以来，连续招生 13 届学生，现有 10 届毕业生。教学团队是省级教学团队，建有《电子商务与现代物流》等 4 门省级精品课程，主持和参与建设国家职业教育快递运营管理专业教学资源库 2 门课程，承担省级以上教科研课题 9 项，教师在省级以上各类比赛和成果评比中获奖 10 项，指导学生在省级以上各类比赛和成果评比中获奖 30 项，编著教材 8 部，为多个企业提供管理咨询和培训服务 11 次。

（二）在校生规模

现有在校生 271 人，其中 2016 级 99 人，2017 级 104 人，2018 级 67 人。

（三）课程体系

通过行业企业调研，定位公路快运、电商快递、仓储配送三个目标岗位群，明确典型工作任务和岗位技能需求，构建素质与基础学习、专业学习、专业拓展 3 个领域的课程体

系。其中专业核心课程 6 门，分别是市场营销、运输组织与管理、仓储管理实务、物流快递服务实务、物流信息管理、物流成本管理。构建“专业认识实习+职业体验实习+综合实训+跟岗、顶岗实习”四层递进的立体化实践教学体系，灵活运用线上线下混合式教学、情景教学、现场教学等方法开展教学。

表 15-1 物流管理专业课程体系

入学：2018年 专业：物流管理 专业代码：630903 培养层次：高职 修订时间：2018.05													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
	000103	思想道德修养与法律基础	3	44	8	52	4						课内周数
	000104	形势与政策	2	32	0	32	8#	8#	8#				
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	56	12	68		4					
	000313	信息技术	4	32	36	68		4					
	000201	大学英语	8	120	0	120	4	4					
	000206	体育与健康	5	8	76	84	2	2	2				
	000316	军事理论	2	34	0	34		2					
	000401	音乐鉴赏	1	26	0	26	2						
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000318	创新创业教育	4	48	0	48	28#	10#	10#	10#			
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践与素质提升	2										
	小计	26.8%	48	534	282	816	12	16	2	0	0	0	
	030523	物流管理基础	3	40	12	52	4						
	030562	市场营销*	3	40	12	52	4						
	030560	工匠精神与企业文化	1	14	12	26	2						
	030561	统计实务	4	52	16	68		4					
	030525	电子商务与现代物流	2	24	10	34		2					
	030528	物流快递服务实务*	3	32	16	48			4				
	030563	快递包装实务	3	36	12	48			4				
	030534	电商物流配送实务	3	32	16	48			4				
	030338	客户关系管理	3	36	12	48			4				
	030539	仓储管理实务*	3	40	12	52				4			
	030532	物流成本管理*	3	36	16	52				4			
	030533	物流信息管理*	3	32	20	52				4			
	030529	运输组织与管理*	3	40	12	52				4			
	030531	商务办公自动化	1	14	12	26				2			
	030535	ERP实训	1	0	30	30	1.00						
	030331	专业认识实习	1	0	30	30	1.00						
	030425	职业素养与拓展训练	1	0	30	30		1.00					
	030332	职业体验实习	5	0	150	150			5.00				
	030333	综合实训	6	0	180	180				6.00			
	030334	毕业设计	5	0	150	150					5.00		
	030335	跟岗实习	14	0	420	420					14.00		
	030336	顶岗实习	20	0	480	480						20.00	
	小计	69.9%	91	468	1660	2128	20	22	18	18	0	0	必修周时
	030542	条码技术与应用	1	24	0	24			2				
	030344	电子商务											
	030320	财经应用文写作	1	24	0	24			2				
	030413	沟通与表达											
	030527	物流法律法规	1	26	0	26				2			
	030558	商务礼仪											
	030543	物流企业管理规范	1	26	0	26				2			
	030340	经济学基础											
	小计	3.3%	4	100	0	100	0	0	4	4	0	0	选修周时
合计	必修课合计		135	938	1942	2880	20	22	22	22	0	0	周时总数
	总计		143	1102	1942	3044	实践比例		64%	课内学时		1454	

(四) 创新创业教育

本专业主要通过以下方式组织开展创新创业教育：聘请校外专家、成功人士来校做创新创业报告，结合在线网络课程学习、教师授课，开展《创新创业教育》、《职业设计与

就业指导》课程教学；创建创业社团，组织学生参加创新创业大赛，激发学生创业热情；利用校内快递实践基地锻炼学生的创业实践技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018年，物流管理专业教学经费投入58万元，生均2100元，用智慧物流成套设备及软件、图书资料购置、师资培训、课程教学资源库建设。本专业现有相关专业图书8000余册，

（二）教学设备

本专业建有公共机房1个，多媒体教室9个，校园网全覆盖，方便进行信息化教育教学。物流实训设备主要有诺思自动化立体仓库系统、货架、半自动堆高车、第三方物流软件、智慧物流成套设备及软件等，能满足实践教学和实训的需要。

表 15-2 物流管理专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值（万元）	功能简介
1	商务贸易系机房电脑	48台	14.4	信息化教学和实习实训等
2	投影仪	9台	7	信息化教学等
3	物流实训设备	1套	38	物流教学、实训和技能训练和备赛等
4	第三方物流软件	1套	17	课堂教学、实习实训、技能训练、比赛训练等
5	智慧物流成套设备及软件	1套	51.2	智慧物流教学、实训和技能训练和备赛等

（三）教师队伍建设

本专业是省级教学团队，现有校内教师10名，校外兼职

教师 14 名。校内教师中，专业带头人 1 人，骨干教师 3 名，硕士学位 10 人，双师素质 8 人，高级职称 3 人。

团队重视队伍建设，专兼教师分工协作，本年度组织教师 28 人次外出参加省培、国家教学资源库建设培训会议、专业实践、挂职锻炼，积累实践教学经验，提高执教能力和综合技能；积极参与教科研课题申报和研究、课程改革，省级课题批准立项 1 个、获奖 1 项。

（四）实训条件建设

1. 校内实训条件

本专业现有物流综合实训室、物流技能实训室、ERP 实训室，校企共建圆通、顺丰、菜鸟驿站等 3 处校园快递实践基地，能够满足信息化教学和实习实训需要，利用率达到 100%。

表 15-3 物流管理专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	物流综合实训室	70	44.5	认识实习、综合实训等	30
2	物流技能实训室	150	71.0	认识实习、综合实训、智慧物流技能训练等	40
3	ERP 实训室	50	39.6	ERP 实训等	40
4	校园快递实践基地	90	28.3	认识实习、综合实训、快递技能训练等	30

2. 校外实训条件

现有佳怡物流、心怡物流、荣庆物流等签约校外实习实训基地 18 家，与顺丰速运、京东物流、百世物流深度合作，

联合实施现代学徒制人才培养。满足专业建设、课程改革、教师实践、实习实训、岗位育人、就业成才等人才培养需要。

表 15-4 物流管理专业校外实训基地一览表

序号	名称	承担任务	年接纳学生量(人次)
1	山东佳怡物流有限公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30
2	广东心怡科技物流有限公司山东分公司	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	50
3	山东新星集团	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30
4	山东圆通速递有限公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30
5	武汉三江华宇物流有限公司青岛分公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30
6	潍坊顺丰速运有限公司	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	50
7	百世物流科技(中国)有限公司	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	50
8	荣庆物流供应链有限公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	20
9	淄博市专线物流协会	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	50
10	济南佳吉快运有限公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	20
11	淄博鸿运物流园	专业认识实习	10
12	中远物流仓储配送有限公司济南分公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	10
13	山东德邦物流有限公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	10
14	京东物流集团有限公司	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	60
15	山东网商集团	专业认识实习	10
16	山东万声通讯有限公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	20

序号	名称	承担任务	年接纳学生量（人次）
17	世能达物流（天津）有限公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	10
18	山东云鸟物流有限公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	20

（五）信息化建设与应用

学院建设“数字化校园”、“数字化文献资源”，网络实现全覆盖，本专业深化课程改革，开展信息化课堂教学建设省级精品课程4门，院级精品资源共享课2门、精品课程9门、优质网络课程6门，参与建设国家职业教育资源库课程建设2门，丰富视频、微课、习题等教学资源。借助实习管理系统、微信、QQ即时交流工具，方便和实习实训指导，取得了积极的效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

校企共建产学研协同育人和“内培、外引”校企人才共育共培共享的体制机制，成立企业专家参与的专业建设指导委员会，实行订单培养，共建专业，共建课程，共建生产性校园快递实践基地和校外实践基地，校企深度交流合作，开展课题研究、挂职锻炼、实习实训、轮岗实践、技术服务，校企产学研协同育人，实现校企生多方共赢发展。



图 15-1 顺丰订单班颁奖仪式



图 15-2 顺丰校园实践基地岗位实践

(二) 培养特色

1. 校企联合办学，实施现代学徒制

与顺丰速运、百世物流等企业联合办学，实施现代学徒制人才培养模式，校企共建学徒制师资团队，共同制定培养方案，对接目标岗位，合作开发岗位能力导向的专业课程，校企协同育人，设立奖助学金，激励学生成才成长，实现人才培养和企业用人、学生就业和职业发展的一体化目标。



图 15-3 现代学徒制方案研讨



图 15-4 顺丰现代学徒制岗位实践



图 15-5 顺丰现代学徒制跟岗实习

2. 工学结合，四阶递进，双元育人，德技双馨

联合顺丰、心怡、百世、华宇、圆通、荣庆、佳怡、佳吉主要合作企业，构建“专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习”的“四阶递进”的实践教学体系，以“职业化人才、技能型工匠”为培养目标，结合主干课程学习、专业技能竞赛，通过“识岗、试岗、跟岗、顶岗”四个主要实践环节，以“工匠精神培育、实践技能历练”为核心，进行“工学结合、能力递进，德技双馨、双元育人”实岗培养。

3. 创新混合式教学模式，改革教学方法

依托校外实践基地、校内实训室、校企共建的校园快递物流实践基地，以学生为中心，基于职业技能、创新能力培养和个性发展来设计课程内容，将信息技术与课堂教学深度融合，实施线上线下相结合的混合式教学模式，采用翻转课堂教学、均分课堂教学、情景模拟教学、赛训结合教学、现场实岗训练等教学方法，体现“实际、有趣、有用”的职业化育人特色，充分调动学生积极性，实现“学”与“教”方式的深刻变革，提高教学质量，提升培养质量，满足学生职业发展的需求。

五、培养质量

本专业毕业生培养质量好，就业质量高，毕业生职业发展快，晋升潜力大。

（一）毕业生就业率、对口就业率、就业单位满意率

以2018届211名毕业生为例，毕业生就业率为100%，对口就业率为93.2%，就业单位满意率98.15%。

（二）毕业生发展情况

从近3届毕业生调研来看，应届毕业生月薪普遍在3000元以上；一年后成长为业务骨干或班组长，月薪在4000元以上；三年后多数晋升为主管，月薪在6000元以上。

（三）社会对专业的评价

合作单位普遍认为毕业生综合素质好，专业技能高，职业发展快，好评率95%以上。

（四）学生就读该专业的意愿

2018级计划招生人数80人，实际录取人数79人，新生报到68人，报到率83.54%，就读该专业意愿高。

六、毕业生就业创业

毕业生以就业为主，部分有创业意愿。学院每年组织大型的双选招聘会，提供充足的实习就业岗位，需求人数均为毕业生人数的4倍以上。

（一）毕业生就业发展情况

毕业生就业发展良好。如：2017、2018届毕业生郭士凯、宋伟、林玉森、孙培华、王家旭、魏帆、马楠等同学分别在顺丰速运、佳怡物流、佳吉快运、华宇物流、百世物流从事仓管、统计、客服、运输调度等工作，月薪3500-5000元。多数往届毕业生3年内成长为部门主管。



图 15-6 历届毕业生就业情况

(二) 2017 届、2018 届毕业生就业典型案例

郭士凯，14 物流顺丰班班长，中共预备党员，市级优秀大学生，省级优秀毕业生，多次获得学院奖学金；实习和毕业后一直在顺丰速运（集团）有限公司工作，每次月度和季度绩效考评均为分部第一，多次被评为优秀员工等行政嘉奖。目前工作岗位为仓管员，储备主管，月薪 4000 元。



图 15-7 2017 届优秀毕业生郭士凯

魏帆，15 物流百世班优秀大学生，中共预备党员，省级优秀毕业生，多次获得学院奖学金；实习和毕业后一直在百世物流公司工作，从事车辆调度工作，月薪 3600 元。

（三）毕业生创业情况

鉴于专业创业机会不多，本专业学生多数性格内敛，有强烈创业想法的较少，毕业生创业的较少。今后进一步完善创业创新教育教学，培养创业意识，激发创业热情，培育创业人才。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

本专业近年来发展形势一直看好，我院与顺丰、圆通、心怡天猫仓等物流企业合作紧密，国家重视并大力支持快递、

仓配等电商物流的发展，国内国际电商物流快速发展，近年来的形势来看，电商物流等专业人才需求旺盛。

（二）专业发展趋势分析

根据快递引领电商物流发展态势，今后继续深化校企合作，完善现代学徒制人才培养模式，开发快递、电商仓配等企业特色课程，突出岗位育人，多途径培养优秀的现代学徒。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

校企深度合作内涵有待提升，人才培养模式创新不足，学生实践能力不足，职场适应能力有待提升；创新创业意识不强，创新创业能力一般。

（二）对策措施

一是深化校企合作，创新基于校企合作联盟的现代学徒制人才培养模式，优化培育路径，完善实施方案，强化岗位育人，增加实践机会，加强企业师傅带徒弟和校内导师职业指导，突出工匠精神培育和实践能力培养，提升实践技能和职场适应和发展能力。

二是引入顺丰、百世等企业创新文化和师资团队，加强创新创业意识培养，能力提供模拟运营和实践创新创业发展平台，助推学生实现创业梦想。

专业十六：市场营销专业

撰写人：张德洲

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具备较强的就业竞争力和发展潜力，具有良好的职业素质和职业道德，掌握市场营销专业所必备的基本知识和操作技能，具备助理营销师职业能力要求，面向淄博市及周边地区生产商贸、纺织服装类等行业企业，具有市场分析能力、营销策划能力、产品销售能力、客户管理能力，适应营销、客服等中基层管理岗位需要的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

思想政治素质：提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念，遵纪守法；为人正直，诚实守信。

道德品质素质：提高学生的人文素质和道德品质，有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系。

（3）职业素质

具备良好的职业道德和敬业精神，增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

职业知识：职业素养和职场礼仪知识、办公自动化知识、电子商务知识、文秘办公知识等。

专业知识：市场调研和分析知识、营销策划知识、产品销售知识、客户管理知识、营销推广知识等。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

熟练的计算机应用能力、语言和文字表达能力，以及基础的数学计算能力和英语应用能力等。

（2）职业核心能力

较好的自主学习、自我管理、社会适应和可持续发展能力；良好的沟通和团队协作能力；独立思考、乐于实践、勇于探索、分析和解决问题的能力；较强的创新意识和职场学习创新能力。

（3）专业核心能力

市场调研能力、产品推销能力、分销渠道管理能力、市场营销策划能力、客户关系管理能力、销售管理能力。

（4）专业拓展能力

电商营销与服务能力、沟通与表达能力、网络营销与管理能力、网店策划经营能力等。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业代码为 630701，招生对象为普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等，学生修业年限为三年，毕业取得专科学历。

（二）在校生规模

目前共有在校生 244 人，其中 2016 级 75 人，2017 级 92 人，2018 级 77 人。

（三）课程体系

根据培养目标和专业定位要求，课程体系分为素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程。其中专业学习领域，2018 级核心课程 4 门，分别是市场营销实务、推销实务、网络营销、客户关系管理。构建专业认识实习、职业体验实习、综合实训、顶岗实习等立体化实践教学体系，灵活运用案例教学、情景教学、实践教学等教学方法开展教学。

表 16-1 市场营销专业课程体系

入学：2018年 专业：市场营销 专业代码：630701 培养层次：高职 修订时间：2018.05													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							14	15	12	13	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	48	8	56	4						
	000104	形势与政策	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	12	60		4					
	000313	信息技术	3	24	36	60		4					
	000201	大学英语	8	116	0	116	4	4					
	000206	体育与健康	5	8	74	82	2	2	2				
	000316	军事理论	2	30	0	30		2					
	000401	音乐鉴赏	2	28	0	28	2						
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000318	创新创业教育	4	48	0	48	28#	10#	10#	10#			
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践与素质提升	2										
		小计	26.3%	47	516	280	796	12	16	2	0	0	0
专业学习领域	020318	市场营销实务*	3	40	16	56	4						
	020319	市场营销策划	2	12	16	28	2						
	030340	经济学基础	2	12	16	28	2						
	030560	工匠精神与企业文化	2	12	16	28	2						
	020321	网店策划经营	2	14	16	30		2					
	020322	推销实务*	3	36	24	60		4					
	020323	网络营销*	3	24	24	48			4				
	020324	商务办公自动化	3	18	30	48			4				
	020327	展示与陈列	3	18	30	48			4				
	020325	客户关系管理*	3	18	30	48			4				
	020326	消费者心理分析	3	28	24	52				4			
	020335	市场调查与预测	3	22	30	52				4			
	020328	统计实务	3	22	30	52				4			
	030413	沟通与表达	1	20	6	26				2			
	030331	专业认识实习	1	0	30	30	1.00						
	030535	ERP实训	2	0	60	60		2.00					
	030425	职业素养与拓展训练	1	0	30	30		1.00					
	030332	职业体验实习	5	0	150	150			5.00				
	030333	综合实训	6	0	180	180				6.00			
	030334	毕业设计	5	0	150	150					5.00		
030335	跟岗实习	14	0	420	420					14.00			
030336	顶岗实习	20	0	480	480						20.00		
	小计	69.5%	90	296	1808	2104	20	22	18	14	0	0	必修周时
专业拓展领域	030344	电子商务	1	24	0	24			2				
	030558	商务礼仪	1	24	0	24			2				
	030320	财经应用文写作	1	24	0	24			2				
	030716	广告营销学	1	24	0	24			2				
	030525	电子商务与现代物流	1	26	0	26				2			
	030559	茶艺	1	24	0	24				2			
	020332	服装营销基础	3	52	0	52				4			
020334	服装品牌与设计师	3	52	0	52				4				
	小计	4.2%	6	126	0	126	0	0	4	6	0	0	选修周时
合计	必修课合计		133	748	2088	2836	20	22	22	20	0	0	周时总数
	总计		143	938	2088	3026	实践比例		69%		课内学时		1406

(四) 创新创业教育

采取校企合作模式，共同开展创新创业教育。专门的课程是必修的创新创业教育课、院级选修课，通过校内教师授课和合作企业外聘教师、创业成功人士来校做创新创业专题

报告等形式组织开展。同时，鼓励学生参加创新创业大赛，增强创新创业意识，培养创新创业能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018年，学院投入市场营销专业教学经费投入26万元，生均1100元，主要用于省市级赛事的软件使用、人才培养模式创新设计与实施、专业图书购置，以及课程体系、实训基地、师资队伍和课程教学资源库建设等。

（二）教学设备

本专业建有公共机房1个，多媒体教室6个，校园网全覆盖，方便进行信息化教育教学。教学设备主要有电脑、市场营销技能软件等，能满足实践教学和实训的需要。

表 16-2 市场营销专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值（万元）	功能简介
1	电脑	48 台	14.4	信息化教学和实习实训等
2	投影仪	6 台	4.5	信息化教学等
3	市场营销技能软件	1 套	38	课堂教学、实习实训、技能训练、比赛训练等

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师6人，校外兼职教师4人。专任教师均为硕士学位，其中骨干教师2人，“双师”素质教师比例50%。

本专业重视双师素质培养，本年度有14人次参加企业顶岗挂职、专业实践、外出培训，提高双师素质和教学能力。聘请4名校外营销业务骨干和能工巧匠为兼职教师，合作进

行人才培养方案制定、课程开发和质量评价，承担部分专业课程和技能实训课程教学任务。

（四）实训条件建设

1. 校内实训条件

市场营销专业现已建立了市场营销模拟运营（ERP 沙盘）实训室、市场营销模拟创业实训室、市场营销模拟谈判实训室等 3 个实训室。通过 ERP 沙盘实训、营销模拟创业实训、模拟谈判实训，提高市场营销技能，为以后的课程学习和实习就业打下基础。

表 16-3 市场营销专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	市场营销模拟运营实训室	60	21.53	认识实习 ERP 实训 综合实训 课程教学	48
2	市场营销模拟创业实训室	60	11.62	综合实训 创业模拟 课程教学	40
3	市场营销模拟谈判实训室	50	9.68	商务谈判、营销 策划、综合实训	40

2. 校外实训条件

本专业根据专业定位、培养目标和服务面向，与淄博网商商会、敦煌网、青岛屈臣氏、卓创资讯、新星集团、鲁南制药、链家地产等 16 家企业建立稳定的校外实习基地，主要承担专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习等教学任务。

表 16-4 市场营销专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)
1	淄博网商商会	跟岗实习、顶岗实习	30
2	敦煌网山东分公司	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	60
3	青岛链家房地产有限公司	跟岗实习、顶岗实习	30
4	山东鲁南制药有限公司	跟岗实习、顶岗实习	30
5	山东新星集团有限公司	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	50
6	山东万声通讯实业有限公司	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	30
7	圣迪奥时装有限公司	跟岗实习、顶岗实习	30
8	信合地产淄博分公司	跟岗实习、顶岗实习	10
9	上海婵之云服饰有限公司	跟岗实习、顶岗实习	10
10	青岛屈臣氏有限公司	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	40
11	山东卓创资讯集团有限公司	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	30
12	青岛亨达集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	10
13	山东泰盈科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
14	山东方达电子商务产业园	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	10
15	太平洋保险山东分公司	跟岗实习、顶岗实习	30
16	淄博信誉楼有限公司	跟岗实习、顶岗实习	30

(五) 信息化建设与应用

学院建设了网络全覆盖的“数字化校园”、“数字化文献资源”，主干课程通过改革，建立了丰富的教学资源库、实习管理系统，微信、QQ即时交流工具，方便开展信息化课堂教学和实习实训指导，收到了很好的效果。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

本专业建立健全的产学研协同育人运行机制，与南京圣迪奥、青岛屈臣氏等多家企业深度合作，成立企业专家参与的专业建设指导委员会，共建产学研实践教学基地，探索实施现代学徒制人才培养模式，初步形成了校企共建、合作办学、协同育人的体制机制。

（二）培养特色

1. 构建四层次实践教学体系，工学结合，协同育人

人才培养过程中，充分考虑行业企业对人才的需求，校企合作构建并实施“专业认识实习+职业体验实习+综合实训+跟岗实习、顶岗实习”为主的四层次递进的实践教学体系，每学期都安排学生到企业参观学习、实习实训，实现工学结合，校企协同育人。

2. 探索混合式教学模式，改革教学方法

依托校外实践基地、校内实训室，以学生为中心，基于职业技能、创新能力培养和个性发展来设计课程内容，探索实施线上线下结合的混合式教学模式，将信息技术与课堂教学深度融合，改革传统的教师主导、课堂讲授为主教学方法，采用情景模拟、实岗训练、翻转课堂等教学方法，调动学生积极性，提高教学和育人质量，满足学生职业发展的需求。

3. 以赛促教，以赛促学，赛训一体、赛教融合

结合营销专业特点和培养目标，推进“以赛促教，以赛促学，赛训一体、赛教融合”的特色教学，与职业素养课、专业技能课对接，组织学生参加各级各类专业技能竞赛。一是组织学生参加省、市各级营销技能大赛、营销沙盘模拟经

营比赛；二是联合合作企业开展“营销策划、品牌设计、营销推广、商务礼仪、营销实战”等各类比赛；三是组织参加大学生职业规划设计比赛、创新创业比赛。通过课堂教学与各类赛事的有机结合，调动了学生课堂学习和参赛的积极性，提高了人才培养质量。

五、培养质量

本专业毕业生培养质量好，就业质量高，毕业生发展潜力大。

（一）毕业生就业率、对口就业率、就业单位满意率

以 2018 届 35 名毕业生为例，毕业生就业率、就业单位满意率均为 100%，对口就业率为 92.3%。

（二）毕业生发展情况

从近三年调研来看，毕业生就业率均达到 100%，应届毕业生月薪普遍在 3000 元以上，一年后普遍在 4000 元以上，并呈现不断增长趋势。

（三）社会对专业的评价

社会对本专业毕业生好评率 95%以上，普遍认为我专业毕业生综合素质好，专业技能高。多数毕业生成长为业务骨干，部分毕业生已晋升为店长、主管、经理。

（四）学生就读该专业的意愿

2018 级计划招生人数 100 人，实际录取人数 95 人，新生报到 88 人，报到率 92.63%，就读该专业意愿高。

六、毕业生就业创业

本专业在校期间开设职业设计与就业指导课，对学生就

业创业进行指导。学院每年都安排大型的双选招聘会，提供充足的营销实习就业岗位，岗位需求人数均为毕业生人数的5倍以上。

（一）毕业生就业创业发展情况

毕业生就业创业发展良好，主要就业单位是屈臣氏、圣迪奥、链家地产等。毕业1年后成为储备店长，月薪4000-6000元，3年内成长为店长，月薪7000元以上。如：2016届毕业生学生白亚丽、赵亚平，分别在诸城市昊宝服装有限公司、圣迪奥青岛巴黎春天专卖店工作，先后成长为业务骨干和时装店店长。

（二）2017届毕业生典型案例

张叶桐，2017年毕业，在圣迪奥时装有限公司济南分公司工作，储备店长，月薪5000元。自入职以来，一直认真学习店内的各种业务，各种技能技巧，从细致打扫店内卫生到收银员到仓务，一个月后顺利从初级员工升成了中级员工，从刚开始什么也不懂到现在店长带领着调店内衣服陈列，店内的基本大小事情都能熟练解决，也能更好的处理售后问题，一直向着升向高级员工店长努力！



图 16-1 2017 届优秀毕业生张叶桐

（三）毕业生就业发展情况

本专业约有 40% 的学生有创业想法，但毕业后创业的较少。今后进一步完善创业创新教育教学，培养创业意识，激发创业热情，培育创业人才。创业典型是 2014 届毕业生李士发，14 年在临沂市自主创业，创办每时每刻服装店，年营业收入 20 万元以上。



图 16-2 2014 届毕业生李士发自主创业

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

从山东人才网近几年企业对人才的需求看,营销人才需求旺盛,占到总招聘人才的 15%以上。其中,快消品营销岗位需求比例大,占需求总量的 60%以上。企业聘用营销专业人才时,不仅注重学历,更注重实践操作技能、从业经历及经验。

（二）专业发展趋势分析

近年来,移动商务类应用发展迅速,“手指经济”迅速增长,电商营销人才需求与日俱增,实体与网店线上线下融合发展逐渐成为新零售业态,电商营销、网络营销等岗位需求占营销人才的比重超过 30%。今后应在传统实体营销的基础上,提升电商营销、网络营销技能,培养适应新零售业态

的营销人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

一是校企合作深度不够，课程体系与企业实际匹配不很衔接；二是教学模式和方法相对滞后；三是学生实践技能不够突出，缺乏实践经验。

（二）整改措施

首先，深化校企合作，探索实施现代学徒制，建立岗位能力导向的课程体系，推进岗位育人。其次，根据培养规格优化课程内容，改革教学模式，创新线上线下混合式教学。第三，优化实践教学，突出技能培养，提升学生职业核心能力，积累经验。

专业十七：电子商务专业

撰写人：

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务行业发展和人才需要，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，掌握电子商务专业必需的客服、网络营销、网店运营等知识和技术技能，面向电子商务客户服务、网络营销、电子商务运营管理等领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

具有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

具有健康的心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系；积极参加体育锻炼和有益活动，达到大学生体质健康合格标准。

2. 知识要求

本专业毕业生应具有必要的语言、哲学、法律等人文科学知识；必要的计算机应用、商务办公自动化等自然科学公共基础知识；

具有较扎实的谈判、管理和市场营销、网络营销、电子商务运营等专业理论知识；了解电子商务发展的最新动态、现代物流管理等相关知识。

3. 能力要求

(1) 通用能力

具有良好的英语口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，能使用汉字处理软件从事办公自动化工作；具有计算机应用能力以及网页制作编辑能力。

(2) 专业技术技能

电子商务综合管理能力：加强电子商务方案解决能力的培养，便于将来能够从事网络银行和物流配送的工作，能对网站的运营进行维护，并能借助网络开展电子商务活动，以适应社会信息化的要求。

市场营销能力：掌握消费者心理、商品知识、广告策划与宣传等相关知识；掌握经济贸易、贸易谈判、谈判技巧、沟通技巧；懂得行业知识、客户关系管理、国际贸易、商务服务与社会信息化有关的各类商务服务及管理。

专业核心技能：网络营销能力、企业商务信息化能力、商务策划与推广能力、电子商务运营管理能力。

专业技术拓展技能：具备较好的产品营销与推广能力，较强的客户关系管理和协调能力，具备一定的自主学习能力、

知识综合运用能力、分析问题和解决问题能力、可持续发展能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2013年建成《电子商务与现代物流》省级精品课程，电子商务专业所在的互联网商贸专业群是我院重点建设的4个专业群之一，专业群2018年5月获“山东省品牌专业群”立项。2018年10月获批为山东省跨境电子商务实训基地。作为淄博市“电子商务运营师”职业资格鉴定中心工作站，面向社会人员以及在校生，共提供技能鉴定服务600余人次。依托互联网商贸创客空间，师生共同为企业提供服务4项。

（二）在校生规模

本专业自2015年开设，已有一届毕业生，人数为159人。目前在校生为2016级182人，2017级206人，2018级161人。

（三）课程体系

本专业普通班开设了4门核心课程，核心课程的安排上体现了网站管理与服务和电商营销与运营两个岗位群的定位。结合核心课程进行课程的拓展，确定专业学习领域课程16门，专业拓展领域课程8门。具体课程设置如下表：

表 17-1 基于工作过程的电子商务专业普通班课程体系结构表

类型	序号	学习领域	参考学时		
			第一 学年	第二 学年	第三 学年
素质与 基础学 习领域		信息技术、大学英语、创业 创新教育、大学生职业发展 与就业指导、思想道德修养 与法律基础等	根据学院统一安排		
专业学 习领域	1	财经应用文写作	4		
	2	经济学基础	4		
	3	沟通与表达	2		
	4	电子商务*	4		
	5	PHOTOSHOP		4	
	6	网络营销		4	
	7	电子商务运营管理		4	
	8	商务办公自动化		4	
	9	国际贸易理论与实务		4	
	10	职业素养与拓展训练	1.00		
	11	专业认识实习	1.00		
	12	职业体验实习		5.00	
	13	综合实训		4.00	
	14	毕业设计			5.00
	15	跟岗实习			14.00
	16	顶岗实习			20.00
专业拓 展领域	1	网络信息采集与编辑		4	
	2	电子商务与现代物流			
	3	客户关系管理		4	
	4	商务礼仪			
	5	电子商务案例分析		4	
	6	统计实务			
	7	跨境电子商务运营实务		4	
	8	广告营销学			

本专业电商中清研订单班开设了7门核心课程，核心课程的安排上体现了岗位群的定位。结合核心课程进行课程的拓展，确定专业学习领域课程19门，专业拓展领域课程6门。具体课程设置如下表：

表 17-2 基于工作过程的电子商务专业订单班课程体系结构表

类 型	序号	学习领域	参考学时		
			第一 学年	第二 学年	第三 学年
素质与 基础学 习领域		信息技术、大学英语、创业 创新教育、大学生职业发展 与就业指导、思想道德修养 与法律基础等	根据学院统一安排		
专业学 习领域	1	财经应用文写作	4		
	2	经济学基础	4		
	3	沟通与表达	2		
	4	电子商务*	4		
	5	国际贸易理论与实务		4	
	6	网络信息采集与编辑		4	
	7	互联网营销基础		企业授课	
	8	移动媒体营销		企业授课	
	9	电子商务平台营销		企业授课	
	10	搜索引擎优化 (SEO)		企业授课	
	11	搜索引擎营销 (SEM)		企业授课	
	12	社会化媒体营销		企业授课	
	13	互联网营销实施		企业授课	
	14	职业素养与拓展训练	1.00		
	15	专业认识实习	1.00		
	16	综合实训		4.00	
	17	毕业设计			5.00
	18	跟岗实习			14.00
	19	顶岗实习			20.00
专业拓 展领域	1	PHOTOSHOP		4	
	2	电子商务与现代物流			
	3	客户关系管理		4	
	4	商务礼仪			
	5	管理学原理		企业授课	
	6	统计实务			

(四) 创新创业教育

大一设有《创新创业教育》课程，培养学生的创新创业意识；大二邀请企业专家讲座或者淄博市创业大学生老师讲授SYB课程，以及运营互联网创客空间企业真实电子商务项目，提高学生的创新创业实操技能；大三时，给予表现优秀的学生扶持，帮助建立线上网络店铺，助力创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018年，学院在电子商务专业投入近100万，用于建设互联网商贸创客空间大学生创新创业孵化基地，师资队伍建设和课程建设，给教学提供保证，保障专业建设顺利开展。

（二）教学设备

拥有网络营销、跨境电子商务、电子商务、电子商务运营管理4个电子商务教学平台，新购买反光板、闪光灯等创客空间的教学设备。教学设备为师生提供技术服务，完成真实项目运营，实践授课、综合实训等提供了很好的硬件设施保障。

表 17-3 电子商务专业新增主要教学设备一览表

序号	资产名称	数量	单价 (万)	金额 (万)	序号	资产名称	数量	单价 (万)	金额 (万)
1	单反相机	2	0.600	1.20	11	音响	1	1.000	1.00
2	镜头	2	0.400	0.80	12	打印机	2	0.200	0.40
3	闪光灯	5	0.300	1.50	13	400 电话 耳麦	20	0.025	0.50
4	背景组	2	1.000	2.00	14	电脑	60	0.400	24.00
5	反光板	5	0.200	1.00	15	办公桌	15	0.280	4.20
6	显示器	2	0.900	1.80	16	手推车	1	0.060	0.06

7	图形工作站	3	2.000	6.00	17	会议桌	1	0.500	0.50
8	交换机	3	0.200	0.60	18	沙发	1	0.500	0.50
9	服务器	1	2.200	2.20	19	茶几	1	0.200	0.20
10	激光电视	1	1.300	1.30	20	办公椅	68	0.030	2.04

(三) 教师队伍建设

电子商务专业共有 4 名专任教师，1 名教师为今年新进教师，1 名教师为助教，2 名教师为讲师，全部达到硕士学位，年龄均在 35 周岁以下，达到双师素质要求 1 人。为了提高专业带头人，骨干教师的比例，教师通过国培、省培、企业实践、参与企业技术项目研发、指导学生竞赛等方式，了解专业最新发展趋势，提升信息化应用能力，积极参与课程改革。

专业课老师王蕾、李新艳、庞国龙、李云，努力提高自己的业务能力，学习电商前沿知识和实训技能，于 2018 年 6 月获得电子商务运营师。



图 17-1 电子商务运营师

同时，本专业聘请方达电子商务园讲师团和山东乐百特电子商务有限公司陈莉总监等具有企业工作经验的行业专家作为本专业兼职教师，专兼结合的师资队伍助力校企共建电子商务专业。

（四）实训条件建设

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，建有校内专业实训室 2 个，大学生创新创业基地 1 个，校外实训基地 10 个。实习企业每年能够满足电子商务专业的认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 17-4 电子商务专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	电商运营实训室	51.2	40.2	承接《电子商务综合实训》任务，完成电子商务运营师技能考证，承接电子商务技能竞赛备赛任务。	40
2	电商综合实训室	53.6	41.3	承接《电子商务综合实训》任务，承接电子商务从业技能综合实训。	42
3	互联网商贸创客空间	300	100.09	承接《职业体验实习》、《跟岗实习》任务，承接电子商务类企业、跨境电子商务类企业真实项目运营	52

表 17-5 电子商务专业校外实习基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)
1	北京中请研信息技术有限公司	专业认识实习、综合实训、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	120
2	山东万里海饮食文化有限公司		30
3	方达电子商务园实习基地		40
4	山东万声通讯实业有限公司实习基地		40
5	山东乐百特电子商务有限公司		30
6	山东朗诗科技有限公司		40
7	山东执掌网络科技有限公司		50
8	山东联荷电子商务产业有限公司		40
9	淄博云发网络科技有限公司		40
10	淄博敦煌网信息科技有限公司		50

(五) 信息化建设与应用

教师授课过程中积极探索信息化教学手段，除了使用多媒体授课外，还用到“微信”、“QQ”、“微博”等及时交流工具和互联网“C 实习平台”、“兔展”等网络平台，蓝墨云班课、超星平台也是很多老师利用的现代教学技术平台，通过线上线下的及时互动，有效提高学生学习的积极性与主动性。

四、培养机制与特色

(一) 完善校企合作理事会培养机制

与山东乐百特电子商务有限公司成立了电子商务专业建设指导委员会，与方达电子商务园、淄博敦煌网信息科技有限公司等企业签订了校企合作协议，成立了校企合作理事会。校企双主体进行专业共建，联合培养，实现共同管理，增加与企业 在师资建设、实习实训建设、人才培养、课程建设、教材建设等方面的交流次数，一年至少召开 1-2 次校企

合作理事会，建设产学研一体化的校企合作平台，制定《电子商务专业校企合作实施细则》等规章制度，保证校企合作内容的顺利进行。

（二）突出双创精神培养特色

注重对学生创业创新意识与能力的培养。大一讲解双创课程，组织创业创新活动，启发学生创业创新意识。大二邀请淄博市创业大学老师对学生进行创业创新教育，同时邀请企业有经验的专家来校讲座，拓展学生的专业知识面，指引专业创业方向；学生通过创新创意竞赛的参加，切实提高实操技能；大三引入 2018 年建成的创客空间的成型创业项目，进行子项目的创业孵化，同时为学生跟岗、顶岗实习植入创新创业理念。

五、培养质量

近几届毕业生就业率均能达到 100%，且专业对口率和就业单位满意率稳步增长，以 2018 届毕业生为例，情况汇总如下表：

表 17-6 国际商务专业学生就业调研情况一览表

专业	毕业人数	比较项目	毕业人数	具体内容	比率
电子商务 (2018 届 毕业生)	159 人	毕业生就业率	159	就业人数	就业率 100%
		就业对口率	159	完全对口/比较 对口	对口率 80%
		就业单位 满意率	159	满意/比较满意	满意率 100%

毕业生就业率均能达到 100%，对口率达到 80%，刚刚毕业的毕业生薪金待遇普遍在 4200 以上且有增长趋势，就业

单位满意率 100%，社会对本专业毕业生评价较好，普遍认为我专业毕业生专业知识扎实且综合素质较高，吃苦耐劳合作性强。学生对专业比较认可，部分学生已晋升为部门经理。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

电子商务专业只有 2018 届毕业生，目前全部就业，总体就业率为 100%。主要就业方式为劳动合同就业、非国有企业就业，在青岛、济南、淄博等地就业的学生居多。该专业学生主要从事电商营销与运营岗位群对应的工作，具体包括网络营销、电商运营、客户服务、美工、文案、跨境电商等岗位，就业环境良好。

（二）典型案例

2018 届毕业生陈欣慰，于 2017 年 9 月在校企合作单位山东网小二供应链有限公司运营岗位跟岗实习，实习期间担任运营组长，带领小组组员多次获得销冠，取得突出的业绩。于 2018 年在山东格林凯瑞精密仪器有限公司任职销售运营岗，表现优异，主要通过线下成都高教会、广州环博会等线下展会以及线上通过百度、阿里巴巴、淘宝、中国供应商网等 B2B、B2C 平台和社交软件对外交易磋商，在负责销售的四川、新疆等区域渠道取得不错的业绩。

（三）创业情况

本专业学生就业情况良好，鉴于只有一届毕业生，且毕业时间较短，创业学生较少。后续的人才培养过程中，会以互联网商贸创客空间企业真实运营项目为抓手，以学生孵化

电商新零售项目为突破点，切实提高学生在校的创业意识与创业能力，激发学生的个人创业热情，从资金以及政策上帮助在校生以及毕业生积极创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

2017年，山东电子商务交易额3.49万亿元，同比增长32.02%；网络零售额4193.15亿元，增长39.43%。电子商务正在如火如荼的发展，加强高职电子商务专业建设，培养更多适合“互联网+电子商务”社会需求的高素质技术技能型电商人才，有利于促进现代服务业转型升级，更好的满足服务淄博辐射周边区域经济发展的需要。

（二）专业发展趋势分析

随着互联网大数据，跨境电子商务时代的到来，进出口贸易环境、出口交易前的准备、进出口业务方式已经发生变化，依托阿里巴巴国际站、敦煌网、WISH等跨境平台开展的跨境电子商务正在迅速发展，阿里巴巴操盘手、跨境电子商务操作员等岗位应运而生，未来五年甚至十年需要大量具有较强“互联网+电子商务综合技能”的专门人才，满足跨境电子商务迅速发展的需要。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

1. 跨境电商迅速发展，专业教师需要明确国家对跨境电商的政策，同时较好地把握跨境电商中的一些平台的操作技巧与原理，如一达通、速卖通、敦煌网。

2. 师资结构还需优化, 年轻教师多, 职称结构方面没有副教授以上教师, “双师型”教师的业务水平和能力还有待提高。

3. 教师科研成果较少, 课题、论文等科研项目水平总体较低, 无核心期刊文章, 无省级课题。

4. 学生实训项目多以仿真平台的形式开展, 实战项目较少, 只体现在入驻创客空间的4个企业项目, 相比同类院校, 实习软件条件不够充分, 实践教学体系尚不完善。

(二) 改进措施

1. 支持鼓励专业教师参加顶岗锻炼、赴国内外参加研修培训、省培国培、企业实践等, 提高专业教师的综合素质和业务能力。

2. 鼓励教师通过指导技能大赛、参加教师信息化大赛等各类赛事, 与兄弟院校进行互相切磋和提升, 加强业务技能和素质培养。

3. 动员专业课老师及时将精品资源共享课建设、微课比赛、信息化比赛、人才培养方案制定等项目转化成课题、论文等成果, 提高专业教师的专业成果凝练技能。

4. 积极进行互联网创客空间的建设, 把企业项目引入实训中心, 打造项目真实化、开放式、多功能的创业实践和孵化基地。

专业十八：通信技术专业

撰写人：李杰

一、培养目标与规格

（一）培养目标

以就业为导向，立足山东 ICT 产业发展，服务于南京嘉环科技有限公司，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有信息通信专业知识和技能，具备数据通信、接入等专业技术能力，能胜任通信系统工程施工、维护、安装、技术服务等工作，具有社会主义市场经济适应和竞争能力，具有创新创业意识、精深专业技能和良好职业素养，可持续发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业特别关注以下素质和能力的培养：

基本素质：应具有较强的社会责任感以及良好的工程职业道德，具有扎实的工程基础知识和基本理论知识，熟悉本专业发展现状和未来趋势。

职业素质：遵守通信行业规范，尊重知识产权，热爱本职工作，诚实可靠、保守秘密、尊重他人隐私；严格执行国家相关标准，严格按照工作流程作业，遵守合同规定所有事项，爱护网络工具、产品和环境。

创新创业能力：具有较强的创新意识并具有创新的初步能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

通信技术专业于 2007 年开设，2014 年学院与南京嘉环科技有限公司联合创办了嘉环·华为信息与网络技术学院。公司先后投资 500 余万元建设“嘉环学院信息通信技术(ICT)人才培养基地”，将 ICT 先进的技术、产品、师资培训、课程体系、实训环境等引入学院，并全面负责专业课的教学组织实施和学生的专业实习、项目实训、就业推荐与安置工作。

(二) 在校生规模

本专业在校生 369 人，其中 2016 级 126 人、2017 级 82 人、2018 级 161 人。

(三) 课程体系

课程体系设置上，与南京嘉环科技有限公司深度校企合作，分析职业岗位的知识 and 技能要求，归纳和提炼典型工作任务，专业结合南京嘉环公司自身的企业资源和优势，对学生未来面向的岗位群进行调查和分析，总结出适应市场需求和学生长期发展的核心课程。

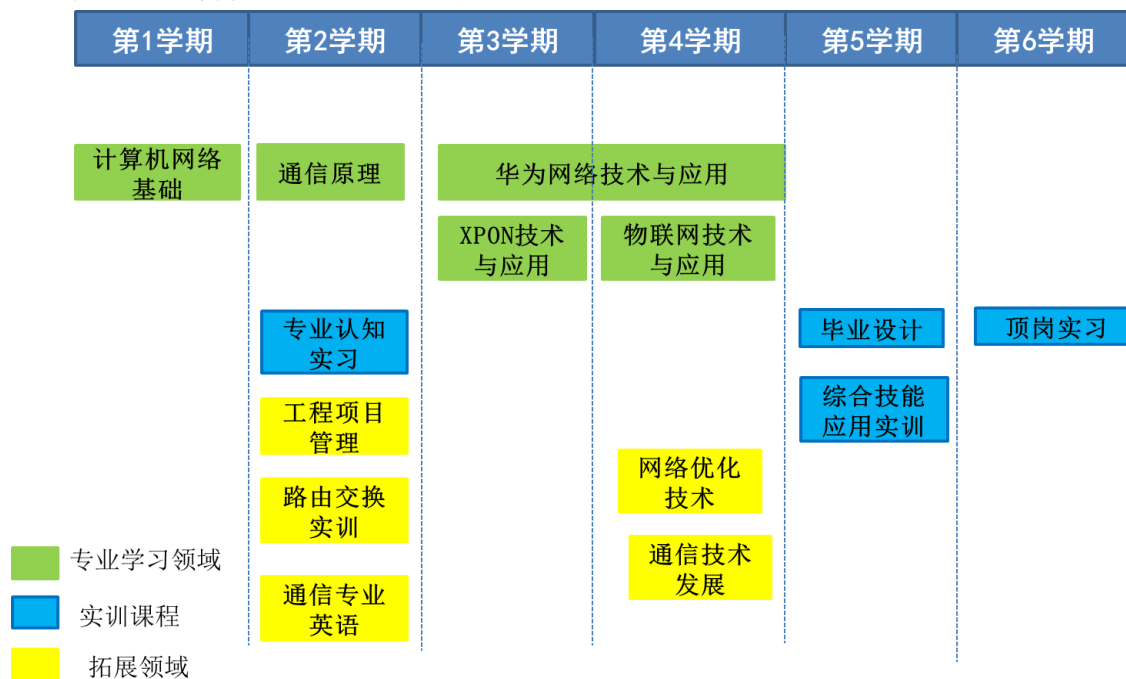


图 18-1 通信技术专业课程体系

（四）创新创业教育

认真开展职业设计规划与就业指导课程的课程改革，在一年级讲授职业生涯规划内容，二年级讲授创业教育内容，三年级讲授就业指导内容，形成“三级融通”的课程体系。

围绕创新精神培养，在专业教育及必修课程中渗透创新教育元素，将创新创业教育融入人才培养体系，培养具有创新精神的高素质技术技能型人才，推进万众创新、大众创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院对本专业在教学实训条件建设、专业人才培养方案建设、师资队伍建设等方面，都给予很大支持，本年度投入45 余万余元用于专业发展，生均 1200 余元。

（二）教学设备

以学生实践技能培养为本位，注重工程实践能力和解决实际问题的综合能力培养，本专业校企共建多媒体实训室 4 个，教学设备齐全，涵盖了数据、接入、三网融合、移动通信等通信技术的多个方面，对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥了重要作用。

表 18-1 通信技术专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值 (万元)	功能简介
1	机柜、线缆、光纤、仪表、工具；主控模块、交换模块、信令模块、电源模块、接口模块、传输模块	1 套	58	认识专业通信设备、工具、线缆等，并学会熟练使用专业工具。

序号	名称	数量	价值 (万元)	功能简介
2	认证设备、认证教材和服务、认证配套	36 套	140	学习路由交换、计算机网络等课程并进行实际操作，学会配置交换机、路由器等设备；华为认证考试基地。
3	接入平台、传输平台、软交换平台、网管平台、基础配套设施、教学资源包	1 套	241	学习三网融合课程，并学会配置 OLT、ONU 等光网络设备，学会配置电话网、计算机网络设备。
4	4G 网络系统沙盘	1 套	124	学习无线网络优化课程，了解无线网络优化的工作过程并学会用软件模拟无线网络优化工作过程，分析案例，解决问题。
5	计算机	180 台	63	教学、项目实训

(三) 教师队伍建设

本专业教师团队由专任教师与行业企业兼职教师组成，其中专任教师 10 人，兼职教师 10 人。专任教师中高级职称 9 人，占教师总数的 45%；硕士 10 人，占教师总数的 50%，年龄结构、学历结构、职称结构和专业知识结构呈合理分布。

2018 年，企业共计派出 6 名华为讲师，完成了 7 门课程、一千多课时的授课任务。本专业共计派出 4 人次到企业专业实践和培训，邀请企业专家进校交流研讨、报告、师资培训 10 余次。经过系统的培训学习，有 4 名专业教师高分通过了华为认证考试并获得华为认证网络资深工程师(HCNP)证书，

理论水平和专业技能得到了较大提升。



图 18-2 华为讲师项目化授课

(四) 实训条件建设

1. 校内实训室

我院与南京嘉环科技有限公司进行深度校企合作，建设“嘉环学院信息通信技术（ICT）人才培养基地”。共投资建设实训室 4 个，具体情况如下表所示：

表 18-2 通信技术专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	专业认知实训室	80	68.5	认识专业通信设备、工具等，并学会熟练使用。	36
2	数据通信实训室	80	157.5	学习路由交换、计算机网络等课程，学会配置交换机、路由器等设备。	36

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
3	无线网络优化实训室	80	141.5	学习三网融合课程，并学会配置 OLT、ONU 等光网络设备，学会配置电话网、计算机网络设备。	36
4	三网融合实训室	80	258.5	学习无线网络优化课程，了解无线网络优化的工作过程并学会用软件模拟无线网络优化工作过程，分析案例，解决问题。	36

2. 校外实训基地

专业相继与南京嘉环科技有限公司、山东信息产业服务有限公司、深圳讯方、南京华苏等企业，建立校外实训基地，以满足学生的顶岗实习与就业需求。

表 18-3 通信技术专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
1	南京嘉环科技有限公司	综合技能实训、跟岗实习、顶岗实习	100
2	山东信息产业服务有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
4	深圳市讯方技术股份有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
5	南京华苏科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20

(五) 信息化建设与应用

本专业采用校企合作共建资源库，运用项目式、案例式、现场式教学方法，运用网络多媒体教学手段，同时将传统的黑板教学变为使用先进的投影仪和视频展示台，并配以最新版本的华为教学软件，使学生能够学以致用，同

时通过真机操作让学生体验到学习的乐趣，使教学手段更加现代化，教学效果更加生动化、逼真化、形象化。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在校企合作组织体系建设上，建立“嘉环·华为信息与网络技术学院”二级学院，设有校企合作董事会、专业指导委员会、校企合作办公室为框架的三级组织体系，为校企深度融合提供强有力的组织保障。

以体制创新带动制度创新，以规范教学带动整体治理，逐步完善了内部管理制度体系。先后完善制定了《嘉环学院奖学金评选办法》、《学生管理补充规定》、《学生综合素质测评办法》、《实训室管理规定》等一系列制度，为校企合作实施专业建设与教学管理，提供了必要的制度保障。



图 18-3 15 嘉环二班荣获省级先进班集体

（二）创新产教融合、工学交替的现代学徒制人才培养模式

嘉环学院学生培养模式上引入以师带徒的现代学徒制培养模式，充分利用校企合作建设的 ICT 实训设备，联合校企教师团队针对实际工程项目中进行技术技能积累，以师带徒的方式对学生进行符合行业发展的针对性培养机制。同时在第五学期开始，嘉环学院学生参与实际项目运营，提高学生对技术、技能的综合应用能力。

南京嘉环公司采用职业导师模式，将传统的辅导员职责转变为学生职业素质培养引导讲师，为企业注重培养学生的职业技能和工作岗位适应能力，为培养高素质技能人才提供了充分的保障。学生在校学习时既是学校学生，又是企业的学徒工，形成专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，以提高技能型人才培养的针对性与有效性。在学生毕业（学徒结束）时，实行“双证书”制度（学历证书+职业资格证书），以及现代学徒制技术技能积累制度，从而解决应用型人才缺失问题。

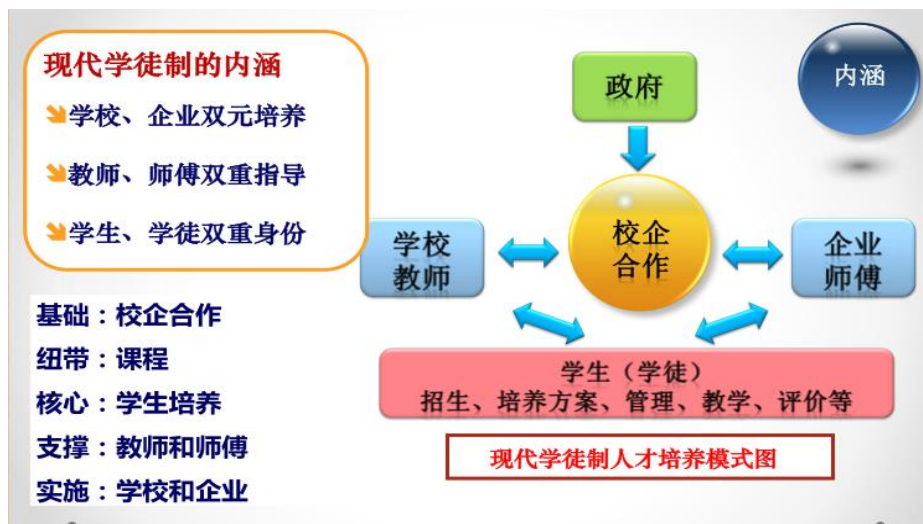


图 18-4 现代学徒制人才培养模式图



图 18-5 2015 级学生在企业参加现代学徒制教育学习



图 18-6 华为讲师指导学生项目实践

（三）开展校企双方师资融合提升

加快校企师资融合,建设校企互聘共用的师资团队,互通管理,实施了阶段性排课和集中排课相结合模式,学院继续承担基础类课程教学,专业核心课程由公司派遣专业教师承担。此外本专业每学期派遣两名教师参加企业顶岗实践,

按照公司管理模式统一管理，以达到华为讲师资格为标准进行考核。

五、培养质量

(一) 毕业生就业情况统计

通信技术专业 2018 年毕业生共 138 名，其中有 3 人分别考取了滨州学院、济宁学院、泰山医学院本科，1 人参军，其余学生均实现高质量对口就业。为了解本专业学生的培养质量，我们通过问卷调查、回访调查、电话访问等方式对毕业生就业情况进行了调查。调查数据分析如下：

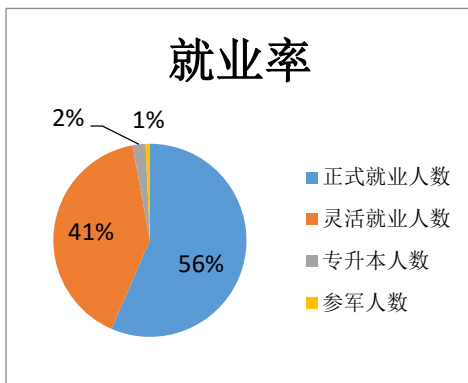


图 18-7 就业率

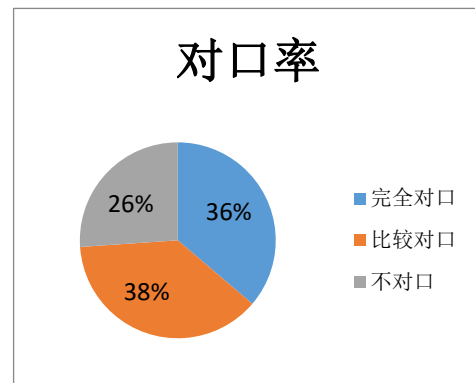


图 18-8 对口率

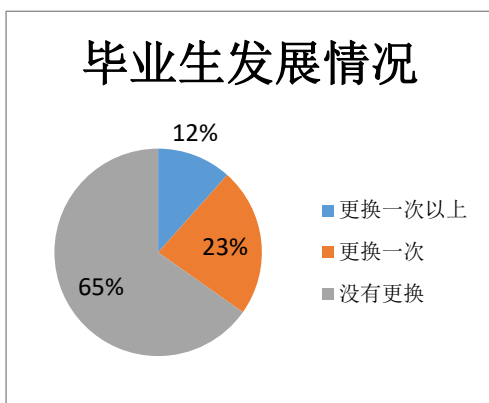


图 18-9 毕业生单位更换情况

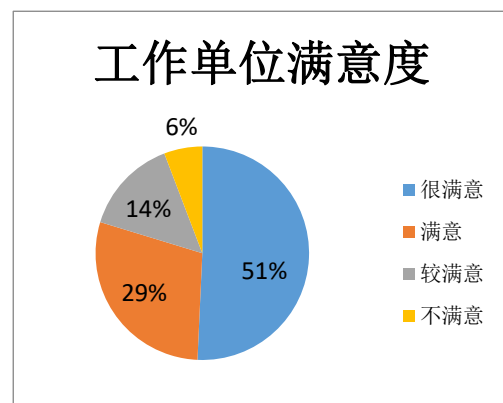


图 18-10 工作单位满意度

(二) 社会对专业的评价

嘉环学院校企合作办学案例在山东省职业技术教育学会

开展的“全省职业教育校企合作先进案例征集及评选活动”中，荣获一等奖。在合作办学期间，先后有盐城工业职业技术学院、威海职业学院、广西机电职业技术学院、湘潭医卫职业技术学院、江西旅游商贸职业学院等多所院校来校考察交流学习，得到兄弟院校的高度评价。

（三）学生就读该专业的意愿

2018 级省内外专科生的一次录取率及报到率达到 89%。

六、毕业生就业创业

2018 届毕业生中，目前有 28 名同学在南京嘉环科技有限公司就业，其中白占龙等 12 名同学在实习期间就考取了华为中级认证，6 人考取了中兴中级认证，2 人考取了烽火中级认证，7 人考取了维护、网络安全服务、ITR、CS-SD 等上岗证书，综合技能得到了很大提升，成长为公司的技术骨干。多位同学被评为优秀实习生，典型案例如下：

白占龙：15 嘉环通信二班，2015 年 9 月至 2018 年 7 月就读于山东轻工职业学院信息工程系通信技术专业。在校期间担任班级团支书，曾获得院级“文明大学生”、“十佳自强之星”、“文明舍长”、“军训标兵”等荣誉称号，2017 年 7 月获得华为事业部无锡项目组实习生内部答辩第一名。现在南京嘉环科技有限公司，担任华为网络项目组企业网传输光网络工程师一职。

鲁俊豪：15 嘉环通信一班，中国共产党党员，院级文明大学生，省级优秀毕业生。在校期间担任班级学习委员，曾

获国家励志奖学金，嘉环学院奖学金。现在山东潍坊自主创业，开了一家陶瓷精品店。

周涛：15 嘉环通信二班，在校期间担任班副、机房管理员，曾获得省政府励志奖学金，第九届山东省大学生数学竞赛一等奖，山东省职业院校技能大赛“移动互联技术应用”赛项三等奖。通过参加专升本考试，目前就读于济宁学院计算机科学与技术专业。

张琪：15 嘉环通信一班，在校期间担任信息工程系学生会主席、嘉环学院学生会副主席、班长，曾获得国家励志奖学金，山东省优秀大学生，院优秀学生干部，在校期间参加党校学习，成为中国共产党预备党员。现任职京北方信息技术股份有限公司，担任华北一区交付主管一职。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着大数据、物联网、云计算、5G 时代的到来，未来几年内，ICT 人才的需求将持续增加。信息通信产业的高速发展进一步加剧了通信技术专业人才的供应缺口以及通信行业人才结构调整。

（二）专业发展趋势分析

通信技术经过一百多年的发展，已经初步完成建设和普及的任务，通信产品已从高端商品变成了大众生活必需品，由此通信技术也进入转折时期，从设备制造、网络建设转变为业务开发与运行，由此带来通信运行企业、生产企业以及

在其他行业中的应用都在发生变化。

我国通信已经完成了普及的任务，走完了基础平台的建设期。“转型、创新、和谐”成为我国通信制造业的三大关键词。通信技术专业发展的趋势主要集中通信工程、4G移动通信、网络规划优化、手机软件开发等方向。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

1. 教学模式单一，不能适应信息化教学发展的需要。
2. 职业素养课现行实施方案有待完备。

（二）对策措施

1. 加强应用型人才培养教学模式研究，逐步应用在线开放教学支撑平台，采用混合型教学方法，丰富专业教学模式；同时继续完善《精品班实施计划》，重点打造精品班，培养拔尖人才，扩大人才培养效果影响力。

2. 联合制定《职业素养课》教材、课程标准，制定严格实施办法，提升学生职业素养。

专业十九：计算机应用技术专业

撰写人：徐云燕

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和创新精神，熟悉计算机软硬件基础知识，掌握计算机程序设计、Web 前端设计与开发、数据库管理与维护、计算机网络管理与维护、多媒体设计、应用软件的安装实施及技术支持等技能，在机关、企事业单位等领域从事计算机设备调试与维护、故障分析检测、网站建设与信息维护、应用软件开发、多媒体设计、IT 产品销售及售后技术服务等方面的工作，具有可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（2）专业素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术素养；具有良好的人际沟通能力。

(3) 职业素质

具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

(4) 身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。

2. 知识要求

(1) 公共基础知识规格要求

①热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；

②具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；

③健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；

④具备基本的英语交流能力；

⑤具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；

⑥具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

⑦具有阅读本专业外语资料的能力。

(2) 专业知识规格要求

①了解信息类人才必备的计算机软硬件基本理论和体系结构；

②熟练掌握常用平面设计软件的使用；

- ③熟练掌握计算机高级语言程序设计；
- ④熟练掌握数据库程序设计和数据安全的管理；
- ⑤熟练掌握网站开发流程和技术；
- ⑥熟练掌握产品技术推广，实现项目设计、实施、维护、升级。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

- ①良好的沟通表达能力；
- ②计算机操作和软硬件常见故障的处理能力；
- ③网络基本知识应用和常见网络故障的处理能力；
- ④数据库系统的基本操作能力；
- ⑤基本的编程能力；
- ⑥常用办公软件、工具软件的使用能力；
- ⑦阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力。

(2) 专业核心能力

- ①网络环境下计算机及相关设备、系统维护的能力；
- ②面向对象、可视化及 web 程序设计的能力；
- ③程序开发工具使用能力；
- ④网页规划与设计的能力；
- ⑤数据库系统管理维护能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

计算机应用技术专业自 1995 年开始招生，至今已有 20

余年的办学历史，目前本专业开设网站设计与开发、软件开发两个方向。本专业自开设以来，为社会输送了大量计算机应用能力与信息素养过硬的专业技术人才，招生规模不断增加，社会影响力逐年扩大。培养的学生专业能力强，在各级各类比赛如山东省大学生数学竞赛、山东省职业院校技能大赛（高职组）“云计算技术与应用”、“虚拟现实技术设计与制作”、“HTML 交互融媒体内容设计与制作”等比赛中获得优异成绩。

为适应社会人才培养需求，2018 年继续与天津滨海迅腾科技集团有限公司开展深度合作，校企联合办学，开设移动应用开发专业、计算机应用技术专业软件开发方向，面向本专业培养软件设计开发的高素质实用型信息技术服务人才。

（二）在校生规模

现有在校生 776 人，其中 2016 级 258 人、2017 级 318 人、2018 级 263 人。

（三）课程体系

依据市场调研、毕业生就业初期工作岗位（1-3 年岗位）和职业成长后发展岗位（3 年后岗位）情况调研的结果，以工作任务为导向，将工作项目设计为教学项目，实施项目化教学，构建“工作过程系统化”专业学习领域课程体系，核心课程有网页素材设计与制作、网页设计与美化、Web 数据库开发与管理、PHP 动态网站开发、Javascript 等。

（四）创新创业教育

本专业一直重视学生的创新创业教育，每年不定期举办

创新创业教育专题讲座。2018年我们先后邀请天津滨海迅腾集团、山东欧赛网络科技有限公司、山东新影教育咨询服务有限公司、烟台悦动网络科技有限公司、深圳市讯方技术股份有限公司、淄博创业网等知名企业的创业专家为学生举办创业类讲座，在大学生就业指导课中加大创新创业教育的讲授力度，这部分的授课任务由校外创业专家来完成，便于专家在授课过程中分享自己的创业体会，鼓励学生创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

我院对本专业在教学实训条件建设、专业人才培养方案建设、师资队伍建设、专业课程教学资源建设、科研与社会服务能力等方面支持力度可观，本年度投入约 60 余万元用于专业发展，生均经费 775 元。

（二）教学设备

本专业现有教学设备包括网页设计与网站建设实训室等实训室的计算机 510 台，交换机 10 台，教室及实训室的投影仪 10 台。

表 19-1 计算机应用技术专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值（万元）	功能简介
1	计算机	510	226	教学、实习、实训
2	交换机	10	4.4	教学、实习、实训
3	投影仪	10	8.8	教学、实习、实训

（三）教师队伍建设

本专业现有专职教师 11 人，兼职教师 10 人，双师素质教师比例达 100%；专职教师中具有高级职称的教师 3 人，占教师总数的 14.3%；专职教师拥有硕士学位的比例为 100%；

从合作企业和高职兄弟院校聘请高水平教师来校任课，保持专、兼职教师之比为 1:1，并且使兼职教师承担的专业课时比例始终维持在 50%以上，最终通过内部培养和行业企业聘用相结合的方式，逐步形成一支以团队带头人为核心，骨干教师为主体，专、兼结合的优秀教学团队。按照“优化结构、提高素质、培养骨干、造就名师”的原则，加强团队带头人培养，2018 年派梁甜甜、韩静两位老师到企业实践锻炼，杜世凤、尹婉君老师参加国培项目，选派高德梅、徐云燕老师参加省级技能大赛指导教师培训，不断提高教师的专业水平和创新创业能力。

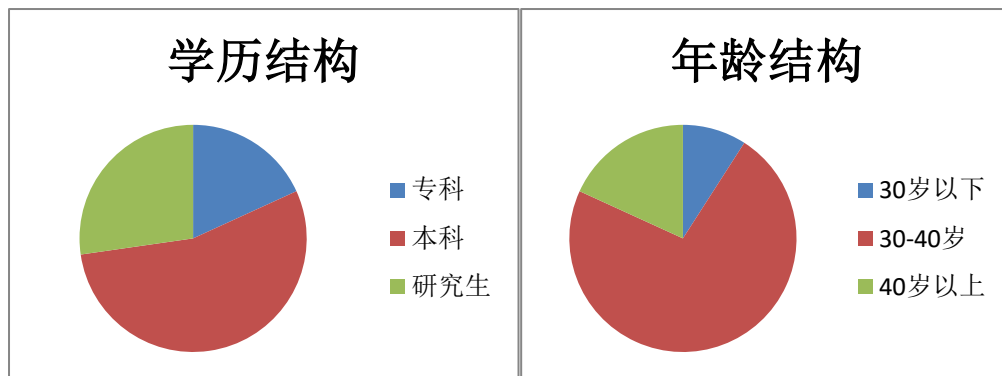


图 19-1 专职教师学历、年龄结构

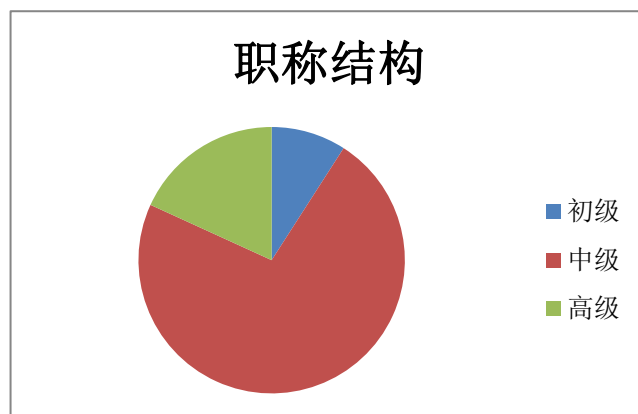


图 19-2 专职教师职称结构

(四) 实训条件建设

1. 校内实训条件

本专业的校内实训基地主要集中在实验楼的相关实训室。我院投入 270 余万元建立了 12 个专业实训室，包含了网页设计、多媒体设计、平面设计、网络组建、计算机组装维修等，可以为培养学生的实践创新能力提供良好的环境。实践教学条件资源充足，利用率高，实际应用效果好。

表 19-2 计算机应用技术专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	网页设计与网站建设实训室一	120.00	25	网页设计与制作、动态网站开发、DIV+CSS、JavaScript、网页设计与网站建设实训	61
2	网页设计与网站建设实训室二	120.00	25	网页设计与制作、动态网站开发、DIV+CSS、JavaScript、网页设计与网站建设实训	61
3	动画设计实训室	80.00	38	Flash 动画设计、三维动画设计、动画设计实训	49
4	视频编辑实训室	80.00	27	premiere 视频编辑、会声会影视频编辑、aautherware 课件制作及实训	45
5	程序设计实训室	80.00	25	C 语言程序设计、JAVA 程序设计、面向对象程序设计、数据库应用与管理及实训	45
6	计算机组装维修实训室	80.00	25	计算机组装维修、计算机组装维修实训	35
7	综合项目实训室	84.00	16	Java Web 应用开发、面向对象程序设计基	54

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
				础、Oracle 数据库基础、C#面向对象程序设计	
8	软件开发实训室	84.00	25	Oracle 数据库基础应用、C#面向对象程序设计、面向对象程序设计基础、Java Web 应用开发、XML	70
9	卓越设计实训室	84.00	10	建筑装饰材料、施工图设计 CAD、3DMAX 模型基础、建筑制图与识图、设计手绘技法、卓越工程师综合素质训练	45
10	移动应用开发实训室	84.00	10	JAVA 企业技术、移动网页响应式布局技术、Android 程序设计、Java Web 应用开发	45

2. 校外实训条件

本专业积极探索产学结合之路，与企业进行广泛合作，建立校外实训基地，共同培养专业技能型人才，保证实习和实践教学的需要。在 2018 年又新增 3 处校外实训基地山东欧赛网络科技有限公司、山东新影教育咨询服务有限公司、烟台悦动网络科技有限公司，主要提供计算机系统集成、数据管理、软件研发等实习实训项目。如表 19-3 所示：

表 19-3 计算机应用技术专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
1	天津滨海迅腾科技集团有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	150

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)
2	淄博中迪智业电脑网络工程有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	10
3	淄博金四达计算机有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	10
4	淄博开创盛世计算机网络技术开发有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	15
5	山东万群网络工程有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	10
6	山东长城宽带信息服务有限公司淄博分公司	承担专业实习实训、毕业设计等	20
7	山东银座健身发展有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	10
8	淄博有思度软件工程有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	20
9	淄博恒久网络科技有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	10
10	青岛汇众鼎视文化科技有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	20
11	山东金慧融智网络科技有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	200
12	山东欧赛网络科技有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	150
13	山东新影教育咨询服务股份有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	30
14	烟台悦动网络科技有限公司	承担专业实习实训、毕业设计等	30

(五) 信息化建设与应用

采用现代化的教学手段，利用学院网络课程平台和精品课程平台结合现代手机微课程平台进行授课，线上线下开展教学，充分开展信息化教学，并组织教师学习微课设计、MOOC设计等，积极建设精品资源库，将信息化的手段融入到教学

中，提高教育教学水平。

四、培养机制与特色

（一）校企联合，共创人才培养模式

本专业构建的“工作室制”与“现代学徒制”相结合的人才培养模式，是由团队中企业专家与校内专业教师一起担任工作室导师，成立校内校外工作室，学生通过选择专业方向进入工作室，作为学徒，边工作边学习，学习即是工作，工作即是学习。整个教学过程实现了教学实践和实体创业的教、学、做的统一，使学生在自主、自立的教育过程中提升职业能力。

2018 年继续与天津滨海迅腾科技集团有限公司开展校企联合办学，软件学院面向本专业突出岗位型就业特色，培养具有高素质、专业能力强、实践经验丰富、行业认可、可持续发展的复合型、实用型信息技术服务人才。

（二）全方位参与，共建专业标准

与行业、企业专家组成专业指导委员会，对专业教学标准、课程体系等多方面，根据计算机技术领域和职业岗位的任职要求，参照计算机行业职业资格标准，共同商讨构建。专业指导委员会在整个教学过程中起监督和评价的作用。

五、培养质量

本专业 2018 届毕业生 200 名，为了解学生的培养质量，我们通过问卷调查、回访调查、电话访问等方式对毕业生就业情况进行了调查。调查数据分析如下：

（一）本专业就业率统计分析

表 19-4 2018 届毕业生初次就业情况

毕业生人数	首次就业率	专业对口率	起薪	就业单位分布情况	主要就业岗位
200	96.57%	89%	2650	山东、山西、北京、上海等地区	技术支持、网页美工、软件产品销售、软件设计、网络优化

表 19-5 2017 届毕业生年底就业情况

毕业生人数	年底就业率	专业对口率	薪资	就业单位分布情况	主要就业岗位
204	99.1%	89.7%	3500+	山东地区、山西以及北上广等地区	网页美工、网络管理员、软件产品销售专员、行政专员、网站前端开发工程师、软件工程师

表 19-6 用人单位满意度调查

年份	调查用人单位数	用人单位综合评价满意数	满意率
2018 年	45	45	100%

(二) 社会对专业的评价

本专业学生在实习中就表现出较高的综合素质，工作踏实，动手能力强，具有团队协作精神和创新意识。毕业后，他们在各自的岗位上工作认真负责，能吃苦耐劳，对工作充满热情，受到企业的普遍肯定。有部分毕业生在入职后经过自己的努力，在短期内就成为公司的核心技术人员。本专业学生还响应国家号召，入伍为国家服务，用精湛的专业技能为部队做贡献。

表 19-7 部分优秀毕业生代表情况一览表

姓名	在校班级	现工作单位	职位/岗位
邢龙	15 计算机四班	江苏无锡梵天信息技术股份有限公司	C++工程师
陈新雨	15 计算机四班	山东黄三角物联网产业	网络运维工程师
李全昆	15 计算机四班	山东省星梯文化发展有限公司	技术部主管
杨宏鑫	15 计算机四班	中国石油大学胜利学院计算机科学与技术专业	本科在读
郭玲	15 计算机二班	安徽科大讯飞医疗信息技术有限公司	产品运营
郭渊宏	15 计算机二班	陕西中电数通科技有限公司	Unity3D 开发
邵朱尧	15 计算机二班	北京爱蜂科技有限公司	Java 开发
袁文天	14 计算机一班	山东云微汇电子商务有限公司	软件开发与销售
齐勇华	14 计算机二班	北京航天科瑞技术研发有限公司	Android 端软件的开发与维护
刘壮	14 计算机二班	山东思索软件科技有限公司	数字化媒体设计
张群	14 计算机二班	山东蓝浩科技有限公司	前端工程师
王保秀	14 计算机二班	山东盛世俊邦广告有限公司	平面设计
李鹏	14 计算机一班	天津行云科技有限公司	PHP 开发
孙金瑜	14 计算机二班	济南佰意兴网络科技有限公司	UI 设计师
史峻通	14 计算机三班	青岛鑫雷音集团光大银行	IT 运维工程师

(三) 学生就读该专业的意愿

截止 2018 年 9 月 30 日,本专业 2018 级学生总报到率达到 94.3%,普通计算机应用技术专业报到率达到 94.9%。录

取人数及报到人数如下表：

表 19-8 2018 级计算机应用技术专业录取及报到情况一览表

专业名称	录取人数	招生方式（报到人数）				报到人数	报到率
		春季 高考	夏季 高考	单独 招生	注册 入学		
计算机应用技术	195	36	84	64	1	185	94.9%
计算机应用技术（校企合作）	83	9	23	44	1	77	92.8%

六、毕业生就业创业

本专业学生通过在校期间系统学习和大量实训，毕业时具备了行业所需的专业技能和职业素养，涌现出一批在专业领域内获得较好发展的毕业生。

案例 1：15 计算机一班邢龙，2015 年 9 月至 2018 年 7 月就读于山东轻工职业学院信息工程系计算机应用技术专业。现在江苏无锡梵天信息技术股份有限公司，担任 C++ 工程师一职，目前在战舰项目组进行开发工作。



学生：邢龙

班级：15 计算机四班

就业单位：江苏无锡梵天信息技术股份有限公司

职位：C++ 工程师

薪酬：7000 元

图 19-3 优秀毕业生邢龙

案例 2: 15 计算机四班杨宏鑫, 2015 年 9 月至 2018 年 7 月就读于山东轻工职业学院信息工程系计算机应用技术专业。在校期间担任班级学习委员, 曾获得国家励志奖学金。2018 年参加专升本考试, 以优异的成绩被中国石油大学胜利学院录取。



学生: 杨宏鑫

班级: 15 计算机四班

现就读于: 中国石油大学胜利学院计算机科学与技术专业

图 19-4 优秀毕业生杨宏鑫

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

当今社会结构正由传统化社会转化为信息化社会, 经济飞速发展, 以高新技术为核心的知识经济的发展, 使人类的生活发生巨大的变化。信息化社会几乎所有的行业都需要一定数量的计算机操作人员, 以实现信息化社会对各行业的需求要求, 各行各业都需要大批计算机专业技术人才。

(二) 专业发展趋势分析

随着移动互联技术的发展和及应用及“互联网+”理念的提出, 大数据、云计算、机器人、工业智能以及未来的智能

型社会均离不开信息技术人才的支撑。尤其是对于软件开发人才的需求量日益加强，因此本专业遵循“以职业岗位群或行业为主，兼顾学科分类”的专业群划分原则，在前期充分调研的前提下，整合现有专业，筹建信息通信群，其中包括计算机应用技术专业、移动互联软件开发专业、通信技术专业、移动通信技术专业等。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

一是高水平师资方面。教师整体上在高级职称比例、教学成果数量、项目实战、技术服务能力和国际化视野等方面还有很大提升空间。

二是人才培养模式方面。人才供给和产业需求结构性变化有差距，优质教学资源不足，学生个性化培养和创新创业能力培养仍需加强。

三是实训条件先进性方面。现有实训室布局、功能、设备先进性与信息技术行业向融合化、创新化、智能化方向发展要求还有差距，需要系统设计和规划建设。

（二）整改措施

1. 加强师资队伍建设

按专业方向优化教师团队组合，着重加强教师项目化教学能力及信息化教学能力的提升，提高双师素质，优化双师结构。加强兼职教师队伍建设，聘请企业生产一线专家和技术骨干来校授课或指导专业建设，指导学生完成项目实训、技术创新、毕业设计等。

2. 优化人才培养模式

探索新型现代学徒制和混合所有制，解决产教融合模式下动态弹性教学环节多的现状，创新“校企共建学院教学管理2.0模式”，旨在通过“互联网+教育”的创新与实践，利用“云架构”将原本分散在合作企业总部、各项目组的资源汇聚，形成结合教学管理、创新创业、课程资源建设的资源整合智慧管理平台，运用大数据手段对学生的学习与教学过程管理进行系统化分析，实现“信息”“数据”“人员”在“共享经济模式”下的资源共享。

施行基于学分制的“平台共享、方向分流、项目贯通”专业群人才培养模式，优化人才培养方案，构建与产业需求结构变化适应的课程体系，建设与行业标准对接的课程标准，实现人才培养与市场需求的无缝对接。加大信息化建设和信息技术的应用，建设专业教学资源库，打造优质共享课程资源，为师生专业发展、终生学习提供技术支持和资源保障。

3. 完善实习实训条件

完善实训教学条件根据各专业基础能力共同需求，建设满足平台课程需求的实训教学环境，根据各专业从基本能力、专业核心能力到岗位能力培养的创新创意能力培养规律，以及技术更新的要求，完善实训教学条件，建设桌面云虚拟实训平台，打造可实施项目化教学、开展项目研发、技术服务和技能训练的实训环境。

专业二十：电子信息工程技术专业

撰写人：王先凯

一、培养目标与规格

（一）专业人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德、爱岗敬业精神，具有责任意识和创新意识、具有电子装接技能和电子线路调试与维护技能，面向电子信息行业，掌握电路设计、EDA 工具，熟悉电路、信号处理等相关系统知识，从事基于智能芯片的电子信息技术产品与系统的设计、生产、管理、技术支持与销售工作的高素质技术技能人才。

（二）专业人才培养规格

1. 素质要求

（1）拥护党和国家的路线、方针、政策、热爱社会主义祖国；树立社会主义法制观念，遵纪守法；具有理论联系实际，实事求是，言行一致的思想作风；具有不断追求知识，独立思考，勇于创新的科学精神。

（2）掌握适应职业岗位所必需的常规技术知识和最新科技知识；掌握适应产业结构调整，技术结构提升所需的相关的专业知识，行业知识，产业知识。

（3）具有接受新技术的能力，开发新技术的能力，现场组织与技术管理的能力；具有合作能力，交流能力，创业能力，信息处理与加工能力。

2. 知识要求

（1）掌握电子设备、电子产品常用元器件工作原理的基

本知识。(2) 掌握电工、电子线路的基本知识。(3) 掌握常用电子仪器、仪表的使用、测量方法(4) 掌握电子设备整机工作原理及检测、维修常识和电子产品整机装接知识(5) 掌握各类常用传感器基本知识(6) 掌握单片机、PLC 等核心控制器件基本应用。

3. 能力要求

(1) 具有常用电子仪器、仪表及工具的使用能力。(2) 具有对常用元器件识别、检测、选用的能力。(3) 具备正确的电子线路识图能力,并能使用计算机辅助设计软件绘制各种电路图、设计线路板。(4) 具有电子产品装接、调试、维修的能力。(5) 具备工艺指导、工艺设计、工艺管理及基本的生产、质量管理能力。(6) 具有较强的获取新知识,更新自身知识体系的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

本专业于 2009 年开始招生,是院级特色专业,建有院级特色课程群《电子信息技术应用》,拥有 4 门院级精品课程。专业带头人刘仰华教授获得山东省优秀教师、山东高校十大师德标兵、第十届山东省高等职业院校教学名师、山东省创新导师库专家等荣誉称号,主编《计算机应用基础》等教材,主持 2012 年度山东省高等学校教学改革立项项目:中高职教育衔接的研究、2012 年山东省高职高专院校计算机公共课教学改革立项项目:《计算机应用基础》课程教学改革方案、2015 年职业教育教学改革研究立项重点项目:对接“众创”

需求的创意设计专业群研究与实践、教育部十二五重点课题“精品课程建设促进职业教育优质教学路径研究”子课题：精品课程建设过程中的项目化教学改革研究与实践等教学改革项目。

2016 年与天津滨海迅腾科技集团有限公司开展校企联合办学，面向电子信息工程技术专业培养建筑装潢方向的高素质人才。

（二）在校生规模

本专业在校生 258 人，其中 2016 级 83 人、2017 级 80 人、2018 级 95 人；其中校企合作专业人数 120 人。

（三）课程体系

以电子产品生产过程的主要工作任务为起点，通过工作任务、工作过程、职业素质和能力分析，归纳提炼相关知识，转化为一系列学习领域课程，并确定每门课程的标准；由核心岗位技能和岗位职业标准归纳转换的专业学习领域课程有《电子电路分析与应用》、《电子产品工艺与管理》、《电子设计自动化(EDA)》、《单片机系统设计与应用》、《PLC 技术与应用》等；通过《电子产品营销与服务》、《电子产品设计与制作》、《传感器与检测技术》等课程提高“电子产品销售、售后服务、技术支持、工程施工管理”岗位工作能力；通过《电子设备装接技能实训》、《综合技能实训》实践类课程进一步提升强化学生专业应用能力、职业岗位能力。课程体系结构、专业课程体系构建如图所示。



图 20-1 三维课程体系结构

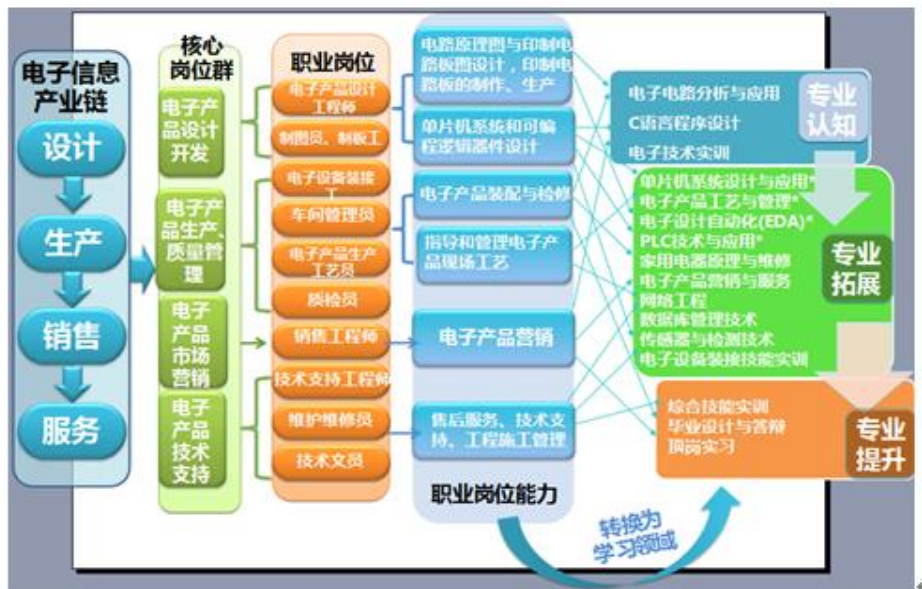


图 20-2 专业课程体系构建

(四) 创新创业教育

1. 通过课堂教学、实训实习、毕业论文（设计）、第二课堂、社会实践等一系列活动，使创新创业教育贯穿人才培养全过程。

2. 依托校内外实训基地，开展丰富多彩的创新创业活动，培养学生的创业兴趣、实现创新引领创业、创业带动就业。

3. 针对有创新创业意愿的学生开展实训教育，为其提供孵化环境和保障措施，在实践教学环节强化创新创业教育，

使创新创业教育贯穿人才培养全过程，形成理论与实践相交融、政策与创业相统一的创新创业教育课程体系。

三、培养条件

（一）教学经费投入

我院对本专业在教学实训条件建设、专业人才培养方案建设、师资队伍建设等方面，都有很大的支持力度，本年度投入 20 万余元用于专业发展，生均经费 800 元。

（二）教学设备

我专业现有电路、电子、PLC 可编程控制综合实验装置，单片机实验箱，电子装接工具及其他常用电子仪器等，能完成所有专业课程的教学任务。

表 20-1 电子信息工程技术专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值（万元）	功能简介
1	电路、电子、PLC 可编程控制综合实验装置	25	37.5	电子电路分析与 PLC 技术教学、项目实训
2	示波器、信号发生器、稳压电源、万用表、频谱分析仪、毫伏表等	25	13	电子电路分析教学与实训
3	制版系统装置、焊接台、电烙铁、实验板	20	11	电子装接教学与实训
4	单片机实验箱、仿真器、计算机等	20	6.5	单片机技术教学与实训

（三）教师队伍建设

我专业的专业带头人为刘仰华教授。我专业现有高级职称教师 2 人，中级职称教师 3 人，高级职称占 40%。拥有硕士学位 4 人，占专任教师 80%。50 岁以上 2 人，40 岁 1 人，

30岁2人。根据专业实际情况，积极让专业老师进行省培，企业挂职锻炼，提高教师执教水平。并结合行业需求和专业课程，积极聘请行业专家或企业能手来我专业任教。我专业建立了一支结构合理、稳定的专兼职教师队伍。

(四) 实训条件建设

1. 校内实训室

我专业现有电子综合实训室、电子装接实训室、单片机实训室，具体情况如下表所示。

表 20-2 电子信息工程技术专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	电子综合实训室	80	50	电子电路分析、PLC 技术项目实训	48
2	电子装接实训室	80	15	电子装接实训	48
3	单片机实训室	80	8	单片机技术实训	48

2. 校外实训基地

2018年度新建了3处稳定的校外实训基地。校企合作单位每年能够满足电子信息工程技术专业的学生认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 20-3 电子信息工程技术专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
1	天津滨海迅腾集团	综合技能实训、跟岗实习、顶岗实习	100
2	青岛三美电子有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
3	德州威讯联合半导体有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
4	山东亨井电子有限公司	跟岗实习、顶岗实习	30
5	淄博天成电子科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	8

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
6	淄博润玛电子科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	6
7	潍坊歌尔电子有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
8	济南赫普科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
9	山东阿莫泰克电子有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20
10	淄博晨启电子有限公司	跟岗实习、顶岗实习	10
11	德州三和电器有限公司	跟岗实习、顶岗实习	10
12	青岛海尔滚筒洗衣机有限公司	跟岗实习、顶岗实习	20

(五) 信息化建设与应用

1. 利用多媒体信息集成技术, 创设和展示有意义的情境, 提高学生的求异和洞察能力。

2. 利用网络技术, 实现资源共享, 实现协商学习。积极建设学院网络课程平台, 精品课程平台和精品资源库, 让教学资源网络化, 方便学生的使用和学习。

四、培养机制与特色

(一) “三阶梯、三对接” 人才培养模式提升学生岗位职业能力

围绕专业人才培养目标, 按照职业核心能力要求, 依托校企合作共建电子信息产品产学研服务中心, 实行“三阶梯、三对接”人才培养模式。通过“知识、技能、项目”三个阶梯, 实现“知识从认知到提升, 技能从基本到岗位, 项目从基础到综合”三阶梯递进; 通过“学业与职业对接、教学与生产对接、项目与产品对接”三个对接, 完成岗位实践从“模拟—顶岗—上岗”的历练过程, 促使“学生—学徒—职员”角色转变, 将企业岗位融入人才培养的三个阶段。通过“项目导向、任务驱动”教学模式进行人才培养, 实现“职

业素养、职业能力、创新精神与创业能力、可持续发展能力”的培养。

（二）“企业顶岗”夯实学生从“毕业到就业”转变的基础

我们安排学生在第五学期到企业进行了为期 3-4 个月的生产实习。在实习过程中，学生全部分配到了具体岗位，主要进行设备组装、质量检测和系统测试三方面工作。学院不仅配备辅导员对学生进行全方位的安全和思想工作的管理，还安排企业指导老师在工作一线的车间内为学生上课。



图 20-3 学生在电子车间进行实践



图 20-4 实习阶段荣登企业光荣榜



图 20-5 学生在企业进行工学结合

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

在 2018 届毕业生的调查中，除去 3 名参军，2 名专升本的同学外，毕业生的就业单位都在民营企业，工作薪酬都在 2500-3500 之间。2017 届的 35 名毕业生中，2 名应征入伍成为士官，其他毕业生都在民营企业，薪酬在 3000-4000 之间。

通过对 2017 届和 2018 届毕业生就业的单位进行抽样调查，一共调查 9 家企业，企业领导对学生的评价普遍较高，显示出毕业生所在单位对本专业的毕业生满意度高，评价好。

表 20-4 相关调查数据

毕业班级	毕业生数量	毕业生就业率	专业对口率	就业单位满意率
2018 届	38	100%	87%	100%
2017 届	35	100%	86%	100%

（二）学生就读该专业的意愿

本专业在 2018 级各招生方式（夏季高考、春季高考、单独招生）中，共录取学生 110 人，报到人数为 95 人，录取率为 100%，报到率为 86%。

六、毕业生就业创业

本届毕业生人数有 38 名同学。其中，3 人参军，2 人专升本，其余人员全部一次性就业，暂时没有创业人员。往年三届的毕业生中参军有 7 人，其他毕业生都就业，没有创业人员。

系部为毕业生能顺利就业，采取的措施主要有：

1. 领导亲自抓，齐抓共管；
2. 以毕业生为本，做好就业服务；
3. 创新思路，拓展就业市场。

本届毕业生中，具有代表性的学生情况如下：

(1) 邱慧



图 20-6 邱慧

职位：售前技术工程师 公司：北京亚康万玮信息技术有限公司
薪酬：5000+

(2) 王雪路



图 20-7 王雪路

职位：技术工程师 公司：北京柯莱特信息技术有限公司
薪酬：5000+

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

由于国家大力发展电子产业以及电子信息企业的不断发展，决定了国家和社会以及电子公司急需电子方面的人才。我国已有多家电子信息企业年销售额步入千亿俱乐部。其中，华为技术有限公司以 6000 亿元的年销售额领跑我国电子信息企业。各大型电子信息企业（如：海尔、华为、电子信息产业集团等）急需大批的电子专业人才，近几年的就业情况显示，电子信息方面的人才需求一直排在前列。通过对电子信息产业链的梳理和对相关企业的调研分析，普通的操作岗位所占比重最大。电子信息类人才成为高新技术企业争夺的要点。权威部门的统计显示，到 2020 年，新一代信息技术产

业人才缺口为 750 万人。

（二）专业发展趋势分析

在新一轮信息技术革命浪潮下，面对电子信息产业的新变化，本专业将以满足淄博及周边地区的电子信息产品制造业需求为目的，为社会培养电子信息工程领域分析与动手能力强、具有敬业精神、具有电子装接技能和电子线路调试与维护技能特色的高素质技术技能型人才。电子信息工程技术专业发展的趋势主要集中在现代电子产品制造和智能电子产品开发等方向。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

1. 本专业毕业生主要来自山东，因此就业区域分布相对较窄；而毕业生个人职业规划及用人单位需求的多样性决定了单位性质和职业类别的多元化。

2. 毕业生缺乏持之以恒的毅力，只考虑眼前利益，忽视了要达到自己的职业规划目标应付出的艰辛和努力。

（二）对策措施

1. 积极拓展毕业生就业渠道

抓住重点企业，带动校企合作。引进行业内的重点企业到学院招聘毕业生，从而带动行业其它企业的引进，起到以点带面的作用。加强就业工作信息化建设，提高就业服务效率。提供充足的就业岗位信息，精心组织校园招聘活动，为学生提供优质的就业服务。

2. 构建完善的职业发展与就业创业教育体系

完善就业教育课程体系。《职业生涯规划》课程在就业教育体系中，具有基础和先导作用。《就业指导》课程对于学生树立正确的就业观念、掌握求职技能有重要作用。为提高课程的实效性，学院开展了新一轮《就业指导》课程的建设工作：在教学大纲修订、讲义编写、课件制作、任课教师遴选、教师培训、模块化教学等方面要做大量的调整、改进和创新工作。

专业二十一：艺术设计专业

撰写人：樊婷婷

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握艺术设计专业必需的基础理论知识和基本技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，掌握艺术设计基本理论知识，能从事室内设计与施工、广告、传媒等职业岗位技术工作，符合经济社会发展需求和学生可持续、个性化发展的需求，体现“有就业能力，有生活品质，有发展潜能”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会素质感；具有法律意识。

（2）文化科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的通力；具有一定的创新意识、创新精神和创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质：掌握从事居室空间设计、室内软装整体设计、装饰材料与施工工艺、装饰工程施工组织与管理、广告等工作所必需的专业知识；具有一定的审美能力和创意思

维；具有一定的创新意识和制作设计意识。

(4) 职业素质：具有良好的职业操守，具有较强的组织观念和集体意识。

(5) 身心素质：培养具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，处理好各种关系。

2. 知识要求

(1) 工具性知识：包括计算机基础应用、语言文字表达、外语应用等能力。

(2) 人文社会科学知识：具备一定的管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等方面的知识储备。

(3) 专业技术基础知识：包括造型基础、构成基础以及计算机辅助设计等。

(4) 专业知识：专业知识包括专业软件的操作应用、建筑制图与视图、人体工学、展示设计、居室空间设计、室内软装整体设计、招贴设计与制作、包装设计、CI 企业形象设计等。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

- ①良好的沟通表达能力。
- ②勤于思考、善于创新，勇于探索的创新能力。
- ③物体造型的观察、把握能力。
- ④阅读并正确理解文章、剧本的能力。

- ⑤计算机操作和软硬件常见故障的处理能力。
- ⑥常用办公软件、工具软件的使用能力。
- ⑦阅读本专业相关中英文资料的能力。

(2) 职业核心能力

- ①掌握室内外空间设计、广告、视觉传达设计能力。
- ②掌握装饰施工和视觉传达的实操技能。
- ③具备装饰预决算和装饰施工组织能力。
- ④较强的美工设计能力，掌握美工制作流程。

(3) 职业拓展能力

掌握中外建筑装饰发展史的能力；掌握建筑装饰工程招投标的能力；掌握艺术设计的基础能力；掌握公共空间设计基础的能力；掌握企业管理方面的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

艺术设计专业是山东省特色专业，拥有室内设计和视觉传达两个专业方向。2018年重点建设山东省高职院校品牌专业群“创意设计专业群”，新建完成14个专业工作室，加大专业建设力度。目前校企共建成70余家教学科研实践基地，新成立“深中装”订单班1个，校企双方共同制定“菜单式技能”课程体系，使学生能够全面充分认识所学专业知识和专业技能、增强技术技能型人才培养，实现与岗位的无缝对接；充分发挥学生的个人特长和优势，培养“精绘图、懂设计、会施工、懂管理”的复合型专业人才；成立艺术设计系第二课堂“手绘社团”，实现盈利2万余元。毕业生综合

素质高、职业技能强,就业率达 100%,深受企业欢迎和重用。

(二) 在校生规模

截止到 2018 年 11 月,本专业在校生共 10 个行政班级,339 名学生,其中 2016 级 85 人,2017 级 75 人,2018 级 179 人。

(三) 课程体系

通过调研和校企合作,根据本专业典型工作岗位以及典型工作任务,剖析专业服务面向岗位群的工作任务与工作内容,遴选典型工作任务,根据岗位实际,归纳出典型工作任务,再转换为学习领域,构建工作过程系统化课程体系。

课程体系的具体描述为:

第一、二学期:完成专业基础课程的教学。专业基础课程设置以“必需、够用、适用”为原则,以设计基础能力培养为目的,重点加强设计基础类课程《构成基础》、《设计透视与手绘技法》(含手绘效果图)及计算机辅助设计等软件工具课程(《Photoshop》等)、AutoCAD 和 3D MAX+vray 等软件课程的基本命令和使用操作教学,充分运用线上和线下同时学习,使学生具备较强学习能力和接受新技术的能力。

第三学期:通过《3D MAX+vray》(核心课程)、《装饰材料与施工工艺》以及《AutoCAD》(核心课程)、招贴设计与制作、包装设计、CI 企业形象设计(核心课程)的学习,整体采取虚拟实训的方式,结合第一、二学期内容用“串联式课程群组”形式将课程内容进行纵向串接,让学生完成较为完善的专业基础实训。同时完成岗位职业基础能力的培养。

第四学期：通过《居室空间设计》、《室内软装整体设计》、《专题设计》等课程总结前期学习遇到的问题和不足，采取实训的方式对学生进行阶段性综合技能训练，补足和完善职业应用能力的培养，达到再次综合提高的目的。

第五学期：重点是《毕业设计》、《跟岗实习》课程，采取虚拟实训与生产性实训相结合等方式，完成专业服务面向岗位群的综合职业能力的培养。

第六学期：顶岗实习与就业岗位相结合，在对口岗位强化居室空间设计应用能力的培养，实现专业教学与企业生产融合。教师与学生参与企业设计制作过程，企业技术骨干参与人才培养过程，学校教师和企业技术人员对学生共同指导、管理和考核，将诚信教育、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程。

（四）创新创业教育

创新创业教育不仅能提高高校学生的实践能力，还能拓展大学生就业渠道。围绕创新精神培养，在专业教育及必修课程中渗透创新教育元素，将创新创业教育融入人才培养体系，积极参加学院组织的创业大赛，培养具有创新精神的高素质技术技能人才，推进万众创新、大众创业。

引导学生转变观念，增强创业意识；强化实践，培养学生的创业能力。聘请企业专家结合自身的创业创新经历启发引导学生们的创新思维。



图 21-1 优秀毕业生创业典范

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2018 年度，本专业教学经费投入 158 余万元，生均经费 4700 元。

(二) 教学设备

表 21-1 艺术设计专业主要教学设备一览表

序号	名称	地点	开设课程	设备配置
1	设计基础工作室—1	J2103	《设计素描》、《设计色彩》、《构成基础》、《书籍装帧》、《视觉专题设计》	专业制图计算机 1 台、86 寸触控一体机 1 台
2	VR 创客空间工作室	J2107	《居室空间设计》、《数字交互设计专题》、《视听语言》	交互式 HMD 套件、便携式 VR 套件、智能交互系统、VR 场景编辑器、VR 颗粒云资源库、VR 设计工作站、VR 实训支撑系统
3	环艺艺术设计工作室	J2203	《 AutoCAD 》、《3Dmax+VRAY》、《计算机辅助设计》、《 sketchup 景观表现》	机柜、交换机、综合布线、86 寸触控一体机 1 台、多功能讲台 1 个,专业制图计算机 41 台
4	创意设计工作室	J2205	《居室空间设计》、《展示设计》、《公共环境设计》	专业制图计算机 41 台、机柜、交换机、综合布线、86 寸触控一体机 1 台、多功能讲台 1 个、A3 彩色喷墨打印机 1 台

序号	名称	地点	开设课程	设备配置
5	室内艺术设计工作室	J2207	AutoCAD》、《3Dmax+VRAY》、《计算机辅助设计》、《sketchup 景观表现》	专业制图计算机 41 台、机柜、交换机、综合布线、86 寸触控一体机 1 台、多功能讲台 1 个
6	视觉传达设计工作室	J2208	《计算机辅助设计》、《版式设计》、《 Coreldraw》、《网页设计与制作》、《视觉专题设计》	机柜、交换机、综合布线、86 寸触控一体机 1 台、多功能讲台 1 个，专业制图计算机 41 台
7	大学生“双创”手绘设计工作室	J2304	《设计透视与手绘技法》、《图形创意》、《字体设计》	专业制图计算机 2 台
8	工程制图工作室	J2305	《建筑制图与识图》、《人体工学》、《工程预算》、《装饰工程施工组织与管理》、《室内装饰工程造价》	拷贝绘图台 1 台、智能高拍仪 1 台、86 寸触控一体机、专业制图计算机 1 台
9	设计基础工作室—2	J2307	《装饰图案设计》、《设计基础构成》、《绘画技法》、《商业插画设计》	专业制图计算机 1 台、86 寸触控一体机 1 台
10	设计基础工作室—3	J2308	《标志设计》、《 CI 企业形象设计》、《印刷工艺》、《 POP 插画设计》	专业制图计算机 1 台、86 寸触控一体机 1 台
11	大学生“双创”广告文创创意工作室	J2309	《广告设计与制作》	专业制图计算机 6 台，数位板 6 个、喷绘机 1 台、A3 彩色喷墨打印机 1 台、刻字机 1 台
12	鲁绣传承与创新工作室	工艺楼 201	《绣品设计与制作》、《工艺品设计》、《纺织品图案设计》	
13	软装工艺品制作、材料工作室	工艺楼 301	《软装预算编制与项目实施》、《工艺品制作工艺》	
14	软装设计、展示工作室	工艺楼 302	《室内软装整体设计》、《居室空间设计》、《家居陈列设计》、《室内纺织品整体设计》、《服饰配件设计》	

(三) 教师队伍建设

现有专任教师 14 人，校内兼任教师 3 人，校外兼职教

师 9 人。

表 21-2 艺术设计专业校内专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称	学历
1	樊婷婷	女	36	助教	在职研究生
2	李志刚	男	46	副教授	在职研究生
3	李莹	女	33	讲师	在职研究生
4	周珊珊	女	37	讲师	大学本科
5	石向飞	女	38	讲师	在职研究生
6	高迅	女	34	讲师	研究生
7	石峰	男	44	讲师	在职研究生
8	张苗苗	女	38	讲师	在职研究生
9	王庶	女	38	讲师	在职研究生
10	刘飞	男	37	讲师	在职研究生
11	鲍聪颖	女	38	讲师	在职研究生
12	樊帅君	女	31	助教	研究生
13	徐国梁	男	28	助教	研究生
14	房静	女	26	助教	研究生

表 21-3 艺术设计专业校内兼任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称	学历
1	刘光财	男	48	副教授	大学本科
2	高盛涛	男	48	副教授	在职研究生
3	张昌雷	男	36	讲师	大学本科

表 21-4 艺术设计专业校外兼职教师一览表

序号	姓名	性别	学历	毕业学校	专业
1	杲长清	男	大学本科	山东建筑大学	环境艺术设计
2	沈翔	男	大学本科	天津美术学院	环境艺术设计
3	张冰	男	大学本科	大连理工学院	环境艺术设计
4	李彦兵	男	大学本科	山东工艺美术学院	艺术设计
5	王猛	男	大学本科	山东理工大学	艺术设计
6	程凯	男	大学本科	青岛大学	环境艺术设计

7	杨凯	男	大学本科	西安美术学院	室内设计
8	宋伟伟	女	大学本科	天津师范大学	环境艺术设计
9	孙文振	男	大学本科	鲁迅美术学院	室内设计

(四) 实训条件建设

1. 校内实训条件

表 21-5 艺术设计专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	设计基础工作室—1	60	3.6	《设计素描》、《设计色彩》、《构成基础》、《书籍装帧》、《视觉专题设计》	40
2	VR 创客空间工作室	60	42.35	《居室空间设计》、《数字交互设计专题》、《视听语言》	10
3	环艺艺术设计工作室	60	4.428	《AutoCAD》、《3Dmax+VRAY》、《计算机辅助设计》、《sketchup 景观表现》	40
4	创意设计工作室	60	29.928	《居室空间设计》、《展示设计》、《公共环境设计》	40
5	室内艺术设计工作室	60	29.028	《AutoCAD》、《3Dmax+VRAY》、《计算机辅助设计》、《sketchup 景观表现》	40
6	视觉传达设计工作室	60	4.428	《计算机辅助设计》、《版式设计》、《Coreldraw》、《网页设计与制作》、《视觉专题设计》	40
7	大学生“双创”手绘设计工作室	25	1.2	《设计透视与手绘技法》、《图形创意》、《字体设计》	6
8	工程制图工作室	60	3.94	《建筑制图与识图》、《人体工学》、《工程预算》、《装饰工程施工组织与管理》、《室内装饰工程造价》	40
9	设计基础工作室—2	60	3.6	《装饰图案设计》、《设计基础构成》、《绘画技法》、《商业插画设计》	40

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
10	设计基础工作室—3	60	3.6	《标志设计》、《CI企业形象设计》、《印刷工艺》、《POP插画设计》	40
11	大学生“双创”广告文创创意工作室	25	14.06	《广告设计与制作》	6
12	鲁绣传承与创新工作室	60	0	《绣品设计与制作》、《工艺品设计》、《纺织品图案设计》	20
13	软装工艺品制作、材料工作室	60	0	《软装预算编制与项目实施》、《工艺品制作工艺》	40
14	软装设计、展示工作室	60	0	《室内软装整体设计》、《居室空间设计》、《家居陈列设计》、《室内纺织品整体设计》、《服饰配件设计》	40

2. 校外实训条件

校企合作单位每年能够满足室内设计方向学生跟岗实习、顶岗实习等工作。

表 21-6 艺术设计专业校外实训室一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
1	山东怡康居装饰有限公司	居室空间设计、公共空间设计、跟岗、顶岗实习	25
2	淄博万泰装饰有限公司	居室空间设计、公共空间设计	12
3	淄博城市人家装饰有限公司	居室空间设计、公共空间设计、工程监理、跟岗、顶岗实习	23
4	北京业之峰装饰公司淄博分公司	居室空间设计、公共空间设计	10
5	山东堂堂空间设计有限公司	居室空间设计、公共空间设计、跟岗、顶岗实习	8
6	山东大自然装饰工程有限公司	居室空间设计、公共空间设计、跟岗、顶岗实习	5

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)
7	青岛南官装饰印象空间设计公司	居室空间设计、公共空间设计、跟岗、顶岗实习	9
8	北京巨浪装饰淄博分公司	居室空间设计、公共空间设计、跟岗、顶岗实习	10
9	东营府帝装饰公司	居室空间设计、公共空间设计、跟岗、顶岗实习	6
10	山东丰合装饰工程有限公司	居室空间设计、公共空间设计、跟岗、顶岗实习	10
11	淄博环美广告装饰有限公司	广告设计、毕业设计	7
12	淄博鼎坚装饰工程有限公司	居室空间设计、公共空间设计、跟岗、顶岗实习	9
13	山东水木天一装饰工程有限公司	居室空间设计、公共空间设计、跟岗、顶岗实习	6
14	山东陆界东合装饰有限公司	居室空间设计、公共空间设计、跟岗、顶岗实习	8
15	济南格居装饰工程有限公司	居室空间设计、工程监理、跟岗、顶岗实习	23

(五) 信息化建设与应用

教师授课全部采用信息化教学，利用省级和院级精品课程资源共享平台让学生全面了解所学知识，特别是艺术类教学各种软件的应用，需要教师进行同步演示，使用现代教学技术教学效果良好。

四、培养机制与特色

(一) 引入“产业联盟”，创新特色培养机制

艺术设计专业通过走访调研行业企业、分析地区产业行情后准确定位岗位群体。在借鉴国内外高职高专教学改革成功经验的基础上，创造性的引入“产业联盟”，将深度校企合作作为专业基础平台，成立专业建设指导委员会，促进校城

融合服务地方产业，实现校企无缝对接，构建“学院—产业联盟—合作，构思—设计—实现—运作”的人才培养机制。

（二）培养特色

1. 校企共建“菜单式技能”课程体系

“菜单式技能”是依托“产业联盟”，校企确定并列出生生需要获得的专业技能，结合考虑学生个性与职业适应性，最终使学生熟练掌握相应产业主体岗位核心技能。按照企业岗位需求、企业施工标准、项目工作流程、职业资格证书获取、职业升迁等要素系统化的构建和罗列成培养菜单，使学生能够全面充分认识所学专业知识和技能，了解专业技能、增强技术技能型人才培养的计划性和适应性，充分发挥学生的个人特长和优势，重点培养，实现与岗位的无缝对接。

2. 组建“课堂设计中心”，实现校、企、生三方共赢

在教学设计实施过程中，组建“课堂设计中心”，企业设计师担任主讲教师，以工作流程为基础，提炼出“业务洽谈—实地测量—方案制作—材料预算—客户认可—合同签订—施工现场—项目验收—交工质保”等一系列典型工作任务，分解到相应学习模块中。“课堂设计中心”促进了学生对整个工作流程的系统认知，明确了工作过程中所需的知识、技能、责任与使命，为将来更好的胜任工作打下坚实的基础。企业为学校提供教育助力，学校帮助企业提高其经济效益，学生参与企业项目实施，赚取“设计费”，缓解家庭的经济负担，实现了校、企、生三方共赢。

3. 改革评价模式，“项目过程+项目落地”双结合，“在校

+离校”双结合

改革评价模式，根据“课堂设计中心”项目实施情况进行综合评定，“项目过程”一做一展一评价，“项目落地”过程资料、实施现场、拍照存档，最后由校企教师共同评价。利用“产业联盟”实习平台，形成学生在校评估与实习毕业跟踪调查反馈的评价体系，进入“产业联盟”工作的学生，校企双方可以更加全面深入了解那个形成反馈意见，综合梳理后为以后的人培方案制定提供强有力支撑。

五、培养质量

毕业生就业率：目前统计数据 2018 届艺术设计专业就业率为 95%。

对口就业率：目前统计数据为 90%。

毕业生发展情况：2018 届毕业生的就业单位大部分分布在山东省内各市区。

就业单位满意率：2018 届毕业生就业单位满意情况良好。

社会对专业的评价：各实习单位对本专业毕业生评价很高，基本能满足公司的岗位需求。获得全国高职院校第二届“海天杯”建筑室内设计大赛特等奖 1 名、一等奖 1 名、二等奖 2 名。承担项目有：威海金帝众邦大厦来酒店室内装饰设计工程项目；淄博知味斋大酒店室内装饰设计项目；淄博宴海海鲜大酒店室内装饰设计项目；淄博德福楼酒店设计项目；山东义升环保办公楼室内设计项目；淄博市行政服务中心项目设计方案等。

学生就读该专业的意愿：报到率 93%。

六、毕业生就业创业

2018 届毕业生赵子超，15 室内设计三班班长，系学生会主席，省级优秀毕业生，优秀学生干部。获得青岛红星美凯龙“十佳资深设计师”等荣誉称号。现就职于青岛南官装饰工程有限公司，担任主任设计师。成功案例：青岛金辉城别墅、悦海广场售楼处、绿岛印象 356 大户型、双珠花园等。

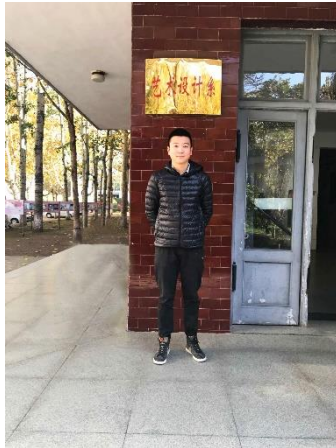


图 21-3 就业典型

2018 届毕业生梅亚莉目前就职于山东水木天一装饰工程有限公司，担任设计师。擅长新中式、北欧、现代、美式等家居风格。成功案例：金域东山、黄金国际、橡树湾等。



图 21-4 就业典型

2018 届毕业生凌维一自实习期至今就职于临沂东易日盛装饰工程有限公司，担任主任设计师。成功案例：临沂圣兰菲诺别墅区、鲁商中心艾灸店、保利石象湖别墅、尚都裹黄宅等。



图 21-5 就业典型

2018 届毕业生刘盈杰，现就职于山东堂堂空间设计有限公司，主任设计师。主要代表项目：华侨城 395 别墅设计；凤凰国际知味斋大酒店整体设计；周村知味斋大酒店整体设计；碧桂园样板间设计项目。



图 21-6 就业典型

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

根据中研普华发布的《2014—2019 年中国建筑装饰行业发展前景预测与投资价值研究咨询报告》统计显示：我国建筑装饰行业总数已达 48 万家左右，直接从业人员高达 1600 万，行业内受过高等系统教育的专业设计人数占从业者总数的 15%左右，装饰设计行业企业的技术岗位存在大量的人才缺口。根据资料显示，拥有 3 年以上工作经验的从业人员，月薪一般在 6000—8000 元之间，月收入过万的室内设计从业者比比皆是。像广州、上海、北京这类一线城市，目前就有上万家大大小小的装饰公司，就淄博市而言，注册在案的装饰公司就有上千家，每年对室内设计相关专业人才的需求量非常可观。

从企业调研信息来看，设计人才需求大致分为两类：一类是侧重设计的岗位，包括设计师、设计师助理、绘图员等，需求量大概每个公司 5—20 人不等。企业要求这类人员有一定的实际经验，能熟练使用各类电脑制图软件，如 3DMAX+VRAY，AutoCAD，PS 等，了解市场行情及装饰材料和施工工艺，并具备良好的艺术素质、创意能力和沟通能力。另一类是侧重市场销售和施工管理岗位，需求量大概每个公司 10—50 人不等。如：销售主管、项目经理、施工员、监理等。企业要求这类人员有较多的实际经验，懂图纸，具有组织及管理施工的能力，熟悉行规及市场行情，施工工艺与材料等知识。

未来几年艺术设计专业毕业生就业率会达到 97%以上。

目前众多毕业生已经成为各用人单位的业务骨干，年薪达 10 万-15 万元以上，并得到了北京、上海、广东、青岛、济南、淄博等地用人单位的高度评价。还有许多同学自主创业走上了领导岗位，为当地的经济与文化繁荣起到了良好的带动作用。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在问题

1. 学生对必须掌握的设计中各类装饰材料的性能，各种施工工艺的做法深入不进去，了解的太肤浅。
2. 应进一步加强各种制图软件的应用。
3. 学生与人沟通交流方面欠锻炼。
4. 专业课程课时数偏少，增加有效课时数。

（二）整改措施

1. 建立装饰材料与施工工艺实训室，增强学生的感性认识。
2. 专业教师要参与公司实践，带着项目进行课堂。
3. 系内多举办各种专业课大赛，强化实践教学，巩固所学知识，加强沟通技巧训练。
4. 加大力度开发较大规模的合作单位，在有效课时数内提高教学效果。例如：第二学期开设核心专业软件实操课程 30 课时，教学目标为学生掌握基础绘图命令；第三学期继续开设这些课程，课时数均为 100 课时以上，教学目标为用项目带动教学加以巩固软件实操能力。

专业二十二：环境艺术设计专业

撰写人：朱博

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应设计市场需要，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，掌握环境艺术设计专业必需的室内设计、公共空间设计和景观设计基本理论知识和基本技能，面向室内设计、公共空间设计、景观设计领域的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（2）专业素质

具有合理的专业知识结构和知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习、终身学习和创新意识、创新精神；具有一定的人文和艺术修养。

（3）职业素质

具有良好的职业道德，吃苦耐劳的精神，遵守公司规章制度，遵守企业岗位要求，与客户和同事良好的沟通，具有

良好的团队沟通与协作能力。

2. 知识要求

(1) 公共基础知识

包括大学英语、计算机基础、体育与健康、思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、美育课程、军事理论、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、公选课等。

(2) 专业知识

专业知识包括设计基础构成、设计透视与手绘效果图、人体工学等基础专业知识,Photoshop、AutoCAD、3D Max+Vray渲染、Sketch Up 等专业软件的操作应用,装饰材料与施工工艺、居室空间设计、公共空间设计、园林景观设计、技能培训与考证等专业实训课程。

3. 能力要求

(1) 通用能力

良好的与客户沟通的能力;具备较强的观察能力和手绘表现能力,丰富的想象和设计能力,根据不同职业、性格、年龄客户需求完成个性化设计作品较强的学习能力,短时间内捕捉客户需求的能力,较强的逻辑思维能力,较强的空间想象和思索能力;熟悉设计制作流程,具备较强的团队协作意识和敬业精神,基本的交流沟通和协调能力,较强的分析解决问题和独立工作的能力,较强的自主学习和自我管理能力、创新能力;有良好的职业道德,吃苦耐劳的职业素养,能保守企业机密,做到诚实守信;熟练查阅各种资料,并加

以整理、分析与处理,进行文档管理的能力;通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

(2) 专业技术能力

能够根据客户需求,“以人为本”的为其定制专属项目任务书,运用美术知识、设计原理、空间造型设计知识、效果图表现知识,创造性地完成平面布置方案图及整体工程预算。并根据客户需求进一步细化,运用 AutoCAD、3D MAX+vray、Photoshop、Sketch up 等辅助设计软件完成效果图及施工图制作,施工图严格按照国家制图标准。在签订合同后,严格根据合同要求对施工现场进行总体把控和协调,最终完成工程交底。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

环境艺术设计专业是艺术设计范畴内的一个专业方向。本专业设立于 2014 年,名为装饰艺术设计,2016 年改名为环境艺术设计。本专业根据企业对人才和岗位的需求进行调研及分析,系统制定人才培养方案及课程体系,删减不必要的课程,整合优质资源,逐渐明晰专业方向,形成了以居室空间设计、公共空间设计、景观设计为主的人才培养方向,按照设计行业的人才岗位能力需求开设课程,企业参与专业建设,努力提高学生的岗位适应能力和职业发展能力。

(二) 在校生规模

截止到 2018 年 8 月 31 日,本专业在校生共 7 个行政班级,共 257 名学生,2016 级 102 人,2017 级 65 人,2018 级

90人，现2016级学生在企业进行跟岗实习。

(三) 课程体系

通过对校企合作企业进行调研，分析企业的岗位设置及岗位要求，构建符合企业要求的任务导向的课程体系。

本专业正在使用的培养方案中的课程设置情况：

(其中标注*为核心课程)

表 22-1 专业教学进程表

入学：2018年 专业：环境艺术设计 专业代码：650111 培养层次：高职 修订时间：2018.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							16	19	16	18	0	0	课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4						
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	12	76		4					
	000201	大学英语	8	60	80	140	4	4					
	000206	体育与健康	6	8	94	102	2	2	2				
	000313	信息技术	4	40	36	76		4					
		美育课程(以系为单位8选1)	2	32	0	32	2						
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	4	58	0	58	28#	10#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践与素质提升	2										
		小计	27.8%	47	488	380	868	12	16	2	0	0	0
专业学习领域	080304	设计透视与手绘技法	4	35	45	80	8.0						
	080334	设计基础构成	3	22	28	50	5.0						
	080208	计算机辅助设计	3	25	35	60	3.0	5.0					
	080306	人体工学	2	16	20	36		6.0					
	080312	装饰材料与施工工艺*	3	22	26	48		8.0					
	080309	AutoCAD*	5	40	50	90			5.0				
	080310	3Dmax+Vray*	7	56	70	126			7.0				
	080321	SketchUp景观表现	4	34	38	72			4.0				
	080311	居室空间设计*	6	44	56	100				5.0			
	080328	园林景观景观设计	6	44	56	100				5.0			
	080329	建筑速写	2	0	60	60			2.00				
	080109	技能培训与考证	2	0	60	60				2.00			
	080110	毕业设计	5	0	150	150					5.00		
	080111	跟岗实习	14	0	420	420						14.00	
	顶岗实习	20	0	480	480							20.00	
	小计	61.9%	66	338	1594	1932	10	6	18	20	22	0	艺术周时
专业拓展领域	080323	陶瓷壁画	3	25	35	60				3.0			
	080327	版式设计	3	25	35	60							
	080327	公共环境设计	6	45	55	100				5.0			
	080332	商业展示设计	6	45	55	100							
	小计	10.3%	18	140	180	320	0	0	2	2	0	0	选修周时
合计	必修课合计		109	762	1974	2736	12	16	4	2	0	0	文化周时
	总计		131	966	2154	3120	实践比		69%		课内学时		1830

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018 年度,本专业教学经费投入 48 万元,生均 1900 元。

（二）教学设备

专业现有教学设备为 J2208 实训室的计算机 40 台,陶艺工作室拥有陶艺设备 45 套,在建工作室 2 个。

表 22-2 环境艺术设计专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值(万元)	功能简介
1	计算机	40	10	教学、项目实训
2	陶艺设备	45	20	陶瓷壁画课程实训

（三）教师队伍建设

本专业教师团队由学院专职教师、兼职教师及与校外企业兼职教师组成,其中专任教师 7 人,校内兼职教师 1 人,校外兼职教师 2 人。专任教师中副教授 2 人,研究生 6 人,年龄小于 35 岁的 4 人。年龄结构、学历结构、职称结构和专业知识结构合理。

今年系内针对师资建设进行定期培训,外聘教师采取听课、考核上岗,教研室内部每周召开一次教研室专题会议进行课程建设及授课要求的讨论,暑假内教研室三名教师利用假期分别参加山东省举办的信息化教学、科研能力提升培训及专业实践。今年新进教师一名,环境艺术设计专业景观设计方向。

表 22-3 校内专任教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	朱博	女	29	助教	齐齐哈尔大学/设计学 (环境艺术设计)	硕士研究生
2	孙建国	男	48	副教授	湖北工业大学/工业设计工程	硕士研究生

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
3	田茂国	男	51	副教授	山东师范大学/美术教育	大学本科
4	陈恒	男	46	讲师	中央美术学院/壁画	硕士研究生
5	赵雷	男	32	讲师	山东艺术学院/艺术设计	硕士研究生
6	聂仁婷	女	30	助教	天津美术学院/工业设计	大学本科
7	侯双庆	男	33	未定级	河北工业大学/设计艺术学	硕士研究生

表 22-4 校内兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	齐潇	女	31	助教	山东师范大学/美术学	硕士研究生

表 22-5 校外兼职教师名单

序号	姓名	出生年月	性别	学历	毕业学校	专业
1	赵方瑜	1989.12	女	本科	湖北工业大学	环境艺术设计
2	张秀铎	1989.03	男	本科	昆明理工大学	环境艺术设计

(四) 实训条件建设

1. 校内实训条件

实践环节是教学中的重要环节，加强校内实训基地的建设是教学改革与建设的重点工作，校内实训基地有利于形成真实的职业情景，用真实的环境艺术设计行业岗位标准要求培养学生，再现真实企业氛围，保证教、学、做一体的教学模式顺利实施。充分挖掘校内实训基地的潜力，实现其功能最大化，并兼有社会服务功能。

表 22-6 环境艺术设计专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	环境艺术设计 实训中心	80	10	专业软件课程的教学，如 《Photoshop》、 《AutoCAD》、《3D max+vray》等课程的 教学与实训	40
2	陶艺实训中心	30	20	完成《陶瓷壁画》等 专业拓展课程的教学 任务	45

2. 校外实训条件

现在的环境艺术设计专业和艺术设计专业室内设计方向共同进行校企合作，有室内设计及公共空间设计的校企合作企业，但与景观设计方向联系紧密的企业较少。取得校企合作意向并已经开始一些实验性合作的单位有：淄博万朋装饰有限公司、淄博丰合装饰、淄博迅美整装工程有限公司、山东堂堂空间设计有限公司、淄博怡康居装饰有限公司、淄博思达尔装饰有限公司、深圳中装集团山东分公司、广饶府帝装饰公司、淄博意向东方室内设计有限公司、山东陆界东合装饰设计有限公司、济南扬天装饰工程有限公司等。主要开展的项目有：引进实训项目、参与教学（部分课程的学生作业考核评价）、外聘教师、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

在多建立校外实训基地的前提下，我们拟从以下几个方面加强建设：一是处理好校外与校内的关系，增强实训的系统性。二是处理好建设与利用的关系，提高实训的有效性。

三是处理好基地与招生的关系，优化招生生源结构。四是处理好基地与教学科研的关系，深化教学科研改革。五是处理好基地与学生就业的关系，强化实训的针对性。

表 22-7 环境艺术设计专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量（人次）
1	淄博万朋装饰有限公司	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	8
2	淄博迅美整装工程有限公司	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	10
3	山东丰合装饰有限公司	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	15
4	山东堂堂空间设计有限公司	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	5
5	淄博怡康居装饰有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	15
6	淄博思达尔装饰有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	30
7	深圳中装集团山东分公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	10
8	广饶府帝装饰公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	10
9	济南扬天装饰工程有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	20
10	淄博业之峰装饰有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	5

（五）信息化建设与应用

2018年系内更新教学设备,投影仪进一步更换为一体机,方便了现代化教育手段的普及使用。推进多媒体课程资源建设,每门课程都由任课老师自制多媒体课件准备多媒体资料,满足上课的需要。《居室空间设计》开设网上精品资源课程,《Auto CAD》精品资源课程正在建设,进一步提高信息化教

学水平。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

1. 现代学徒制

通过深化校企合作，教师与企业设计师联合授课，企业参与人才培养方案制定、课程标准制定、考核方案制定等，提高学生技能水平，真正做到学有所用。专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据专业服务岗位群的工作流程进行分解，以“分步骤任务法”形式完成知识和技能的学习。

2. 工学结合

在校期间利用专业课时间学习专业理论和专业实践经验，利用自习时间完成公司实际案例项目。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。学生到校企合作企业进行跟岗实习，校内指导教师及企业指导教师双管齐下，对学生施工图绘制、效果图绘制等设计流程进行整体指导，班主任及校内指导老师定期到企业走访跟岗实习学生

（二）培养特色

1. 产教融合

学生利用《装饰图案设计》、《建筑速写》及《装饰材料与施工工艺》课程所完成绘画作品及模型，在校内进行展览并转化为产品出售。利用第二课堂工作室教学完成企业项目，提高学生实际操作能力。

2. 企业实际案例进课堂

专业课程与企业合作，深入淄博地区实际小区内施工现场，设计师现场指导学生，利用实际小区案例进行设计，或为校内教师住宅提供设计图纸，从最初沟通、量房、平面布置图、效果图、施工图，到完成整套图纸设计。设计师定期到校查看学生制图进度，对制图规范、效果进行指导。

3. 技能大赛与企业需求相结合

系内与企业探讨深度合作，以企业冠名进行技能大赛，例如今年的“简尚杯”环境艺术设计大赛，企业专业与任课老师共同制定评分标准，企业专家参与评选，共评选出一等奖两名、二等奖四名、三等奖四名。

五、培养质量

本专业因 2015 年名为“装饰艺术设计”，2016 年更名为“环境艺术设计”，2018 届首届毕业生 32 人，就业率达到 96%，就业专业对口率达到 78.3%，截止 2018 年 7 月底，毕业生的就业单位主要分布在山东、北京、杭州三大省市。山东省主要分布在济南、青岛、淄博、菏泽、济宁、东营、泰安、临沂等。经走访企业，各企业负责人对本专业人才培养情况的总体评价呈满意状态。

六、毕业生就业创业

为鼓励大学生就业创业，采取了形式多样的方法和措施。

1. 积极开展就业创业课程，让学生学习就业创业方法、内容、步骤等，并组织学生参加就业创业大赛，发散思维，提高就业创业能力。现系内教师参加学院创新创业课程集体

备课，为创业课程提供更有力的保障。

2. 加强教师实践能力，积极组织教师参加创新创业培训，教研室聂仁婷老师获得创新创业培训师资格证书，并定期辅导学生创新创业比赛。教研室两名教师参与今年学院组织的首届创业师资培训，并获合格证书，为毕业生提供就业创业指导。

截止至 2018 年 8 月 31 日，环境艺术设计专业毕业生 32 人，就业及创业达到 100%。

3. 优秀毕业生案例：陈浩，2015 级艺术设计系环境艺术设计专业学生，2018 年 7 月从山东轻工职业学院艺术设计系环境艺术设计专业毕业，目前在浙江省绍兴市洁越创意设计有限公司担任花型设计师。严于律己，刻苦努力，因花型被市场认可度高，先后被公司评为“优秀设计师”等称号，并多次受到上级领导的表扬和嘉奖。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从我省特别是淄博及周边地区的区域经济的实际需求以及家居装饰产业对专业技术人才需求情况来看，本专业主要应该面向环境艺术设计行业，兼顾公共空间设计、展示设计等行业，服务居室空间设计师、助理设计师岗位。通过前段时间企业调研，企业分别设立公司经理、设计总监、市场总监、设计师、设计助理、制图员、市场专员、财务等岗位。通过深入企业调研、与专家和技术人员走访毕业生反馈等方式，明确了我国景观设计、室内设计等环境艺术设计市场还存在着诸多不规范性，例如设计者、设计单位的专业素质良

参差不齐，许多涉及从业人员上岗前并没有接受过正规的、系统的专业训练，对于环境艺术设计项目在整体上缺乏一个清晰认识。

环境艺术设计专业人才的市场需求发展也更倾向细化，能力与技能要求突出，在培养学生方面更应加强技能的掌握与设计经验的积累。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在问题

1. 本专业主要定位于综合学科特点的“环境艺术设计专业”，课程主要包含室内设计、景观设计方向，之前由于人才培养方案偏向于室内装修、装饰美化等室内环境方面，使得学生知识结构相对单一，社会适应性不强。

2. 专业作品制作需要技术支撑，例如沙盘模型制作需要板材切割机器及数控设备等，需技术指导。

3. 与景观设计类企业合作较少，实习就业单位类型单一。

4. 通过走访企业了解，学生缺乏踏入社会的适应能力及与客户沟通能力。

（二）整改措施

1. 现增设景观设计课程，将环境艺术设计专业结构从教学计划、教学大纲到实践环节进行整合和建设，培养具有创新精神的设计人才。

2. 努力加强校内实训室的建设，改善办学条件，提供装饰材料与施工工艺的实训基地，身临其境的感受施工工艺步骤，更好的为课程需要服务。

3. 增加与景观设计企业的合作，提高学生接触市场与真实案例的机会。

4. 增设专业调研等课程，提高学生审美能力及对专业案例的鉴赏能力。利用专业课程提高学生言语表达能力，提高学生步入社会的适应能力。

专业二十三：动漫制作技术专业

撰写人：孙熙茜

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握动漫制作技术专业必需的基础理论知识和基本技能，具备从事动漫创意、动画制作、动画营销的综合职业能力和全面素质，在动漫行业一线从事二维动画制作、三维建模、三维动画制作、三维材质灯光贴图、后期制作、漫画助理等岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

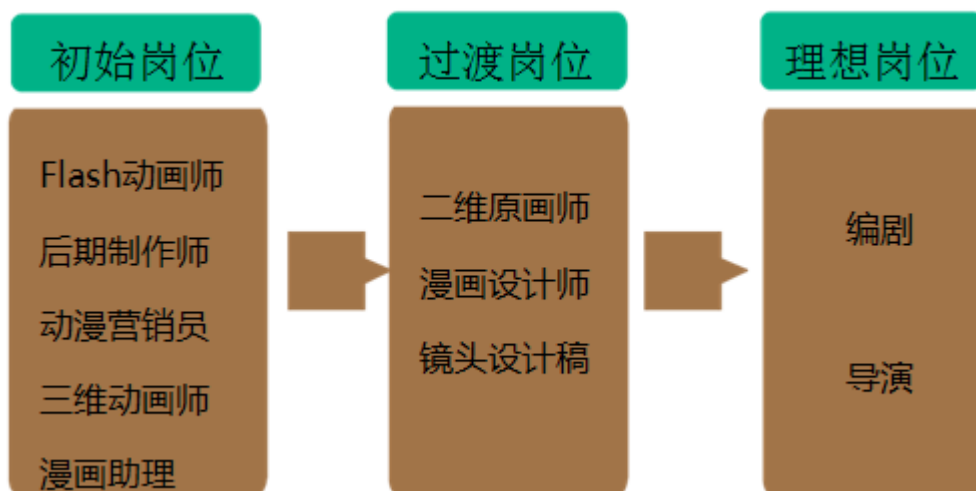


图 23-1 专业岗位晋升图

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会素质感；具有法律意识。

（2）文化科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识

储备；具有不断更新知识和自我完善的通力；具有一定的创新意识、创新精神和创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

(3) 专业素质：掌握从事漫画绘制、二维动画制作以及三维动画制作等工作所必需的专业知识；具有一定的创意、逻辑思维；具有一定的团队合作意识和效益意识。

(4) 职业素质：具有良好的职业操守，具有较强的组织观念和集体意识。

(5) 身心素质：培养具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，处理好各种关系。

2. 知识要求

(1) 工具性知识：包括计算机基础应用、语言文字表达、外语应用等能力。

(2) 人文社会科学知识：具备一定的管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等方面的知识储备。

(3) 专业技术基础知识：包括造型基础、构成基础以及计算机辅助设计等。

(4) 专业知识：包括 Flash 动画制作、角色造型和场景设计、剧本与分镜头、影视特效与合成、摄影与摄像等。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

①良好的沟通表达能力。

- ②勤于思考、善于创新，勇于探索的创新能力。
- ③物体造型的观察、把握能力。
- ④阅读并正确理解文章、剧本的能力。
- ⑤计算机操作和软硬件常见故障的处理能力。
- ⑥常用办公软件、工具软件的使用能力。
- ⑦阅读本专业相关中英文资料的能力。

（2）职业核心能力

- ①二维动画制作过程中较强的线条造型能力。
- ②二维动画制作动画添加的能力，熟悉运用人物、动物以及自然现象的运动规律。
- ③Photoshop、Flash 软件的应用能力。
- ④运用 3DMax 进行建模、贴图、动作绑定以及渲染输出的能力。
- ⑤运用 After Effect、Premiere 进行剪辑、特效制作以及合成的能力。

（3）职业拓展能力

- ①方法能力：具备较强的自主学习能力、知识运用能力、分析问题和解决问题能力、创新能力。
- ②工程实践能力：具备人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等能力。
- ③组织管理能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业设立于 2009 年，2011 年首次进行校企合作订单

班的培养，2013年成立“世博动漫学院”二级学院，2016年初，被山东省教育厅审批认定为全省职业教育首批混合所有制改革试点项目，2017年被认定为院级现代学徒制试点专业。

校企合作以来，本专业校企双方共同制定人才培养方案，校内建设10个工作室，对接企业二维动画师、三维建模、三维材质灯光、影视动画合成等工作岗位，依托企业真实工作项目，实施“校内导师+企业师傅”双导师制的工作室化教学，以“项目带教学、教学促项目”，让学生实现由“学生-学员-员工”的角色转换和职业成长。连续招生9届学生，6届毕业生，现有在校生430人，先后培养了毕业生428名，就业率达100%，毕业生遍布山东、北京、天津、上海、杭州、苏州等地区，获得用人单位的一致好评。

（二）在校生规模

截止到2018年11月，本专业在校生共13个行政班级，430名学生，其中2016级126人，2017级144人，2018级160人。

（三）课程体系

1. 本专业正在使用的培养方案中的课程设置情况：

（其中标注*为核心课程）

表 23-1 专业教学进程表

入学：2018年 专业：动漫制作技术 专业代码：610207 培养层次：高职 修订时间：2018.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							16	19	18	20	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4						
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	12	76		4					
	000201	大学英语	8	70	0	70	2	2					
	000206	体育与健康	6	8	98	106	2	2	2				
	000313	信息技术	4	40	36	76		4					
		美育课程（以系为单位8选1）	2	32	0	32	2						
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000318	创新创业教育	4	58	0	58	28#	10#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
	社会实践与素质提升	2											
	小计	25.8%	47	498	304	802	10	14	2	0	0	0	
专业学习领域	180101	传统文化概论	2	14	18	32	2						
	180102	动画概论	2	20	12	32	2						
	180103	剧本写作	2	14	24	38		2					
	180104	视听语言	2	12	26	38		2					
	180105	造型基础	4	16	56	72	6.0						
	180106	构成基础	3	12	48	60	5.0						
	180107	图形图像处理	3	10	50	60	5.0						
	180108	运动规律*	4	12	52	64		8.0					
	180109	Flash动画制作*	2	12	28	40		5.0					
	180110	Maya动画赏析与制作*	3	14	34	48		6.0					
	180120	跟岗实习	14	0	420	420					14.00		
	180111	技能培训与考核	2	0	60	60				2.00			
	180112	毕业设计	6	0	180	180					6.00		
	180113	顶岗实习	20	0	480	480						20.00	
	小计	52.2%	49	136	1488	1624	12	8	18	20	22	22	艺术周时
专业拓展领域	180114	三维动画制作	9	62	100	162			9.0				分方向教学，二选一
	180115	二维动画设计	0	0	0	0							
	180116	三维动画后期合成	9	62	100	162			9.0				分方向教学，二选一
	180117	二维动画制作	0	0	0	0							
	180118	三维动画专题设计	20	32	328	360				18.0			分方向教学，二选一
	180119	二维专题设计	0	0	0	0							
	小计	22.0%	38	156	528	684	0	0	2	2	0	0	选修周时
计合	必修课合计	92	570	1792	2362	10	14	4	2	0	0	0	文化周时
	总计	134	790	2320	3110	实践比例	75%	课内学时	1850				

2. 修改完善说明

2018 级人才培养方案在原有课程体系的基础上做了新的调整，调整后的课程体系更加侧重于针对岗位的技能培养，使专业拓展领域课程占比达 22%。

（四）创新创业教育

聘请企业专家结合自身的创业创新经历启发引导学生们的创新思维，各个学期分别开设由企业专家开展的职业指

导、创业教育讲座，结合世博动漫学院高端论坛，聘请冯毓嵩、慕容引刀、朱险峰等行业领域内专家，并配合学院就业中心开展的“职业规划大赛”以及创业大赛，促进学生对动漫制作技术专业的认识和职业发展规划以及激发学生的创业热情。

三、培养条件

（一）教学经费

2018 年度，本专业教学经费投入 45 余万元，生均 1000 元。

（二）教学设备

专业现有教学设备包括第一、二、三实训中心的计算机 120 台，创意中心的拷贝台桌 25 台，教室的投影仪 13 台。2018 年度新建成第四实训中心，配备电脑 34 台。。

表 23-2 动漫制作技术专业主要教学设备一览表

序号	名称	数量	价值（万元）	功能简介
1	计算机	154	123.2	教学、项目实训
2	拷贝桌	25	21.25	项目实训
3	投影仪	13	15.6	教学、项目实训

（三）教师队伍建设

本教学团队共有任课教师 20 人，其中专任教师 5 人，校内兼职教师 4 人，校外兼职教师 12 人；其中校内专兼职教师中毕业与吉林艺术学院动画学院的 2 人，山东工艺美术学院 1 人，中国传媒大学南广学院的 1 人，中国地质大学的 1 人，山东理工大学的 1 人，山东师范大学的 1 人，曲阜师范大学的 1 人，中国传媒大学的 1 人，学缘结构合理。教学团队的职称上，副教授 2 人，讲师 3 人，助教 4 人，助教

职称占教学团队的 44%，职称结构不均衡。教学团队成员专业涵盖动画、数字媒体、艺术设计、美术学等。

本年度为教师发展提供强有力的保障措施，教学团队成员中专任教师 2 人次参加国家级专业带头人领军能力研修培训，1 人参加省级专业能力培训，2 人次攻读非全日制研究生学位，1 人次参加青年教师培训。另外，教师进行企业调研 4 次，参加省内外学术交流会议 2 次。累计投入经费达 10 万余元。

表 23-3 校内专任教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	杨雪	女	29	讲师	吉林艺术学院动画学院 /动画	在职研究生在读
2	孙熙茜	女	29	助教	吉林艺术学院动画学院 /动画	在职研究生在读
3	高韬	男	38	讲师	山东工艺美术学院/艺 术设计	大学本科
4	杨青	女	30	助教	中国地质大学	研究生
5	徐晓晨	女	28	助教	北京科技学院	研究生

表 23-4 校内兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	孙建国	男	48	副教授	山东理工大学/ 艺术设 计	硕士 研究生
2	高盛涛	男	48	副教授	山东师范大学/美术学	硕士 研究生
3	王守波	女	35	讲师	曲阜师范大学/汉语言 文学	大学本科
4	袁奇	女	26	助教	中国传媒大学/ 摄影	大学本科

表 23-5 校外兼职教师名单

序号	姓名	出生年月	性别	学历	毕业学校	专业
1	王永超	1987. 10	男	大学本科	西南民族大学	动画

序号	姓名	出生年月	性别	学历	毕业学校	专业
2	刘广清	1986.8	男	大学本科	湖南师范大学	艺术设计
3	张良	1989.3	男	大学本科	都灵理工大学	媒体艺术
4	张东升	1988.9	男	大学本科	山东艺术学院	电视编导
5	孙晖	1987.6	男	大学本科	西安培华学院	动画设计
6	郑凯	1981.3	男	大学本科	山东艺术学院	美术学
7	王世营	1987.6	男	大专	山东工会管理干部学院	动画
8	丁争	1990.4	男	大专	山东科技职业学院	计算机多媒体技术
9	赵达	1992.8	男	大专	山东轻工职业学院	动漫设计与制作
10	周萌	1981.10	男	大学本科	山东艺术学院	动漫
11	刘鹏	1995.7	男	大专	山东轻工职业学院	动漫设计与制作

(四) 实训条件建设

本专业拥有三维实训中心、创新中心、研发中心等先进的工作室（实训室）场所和设施，能够实施现代学徒制人才培养，为学生提供良好的实训教学条件。

2018年投资28万元，新增第四实训中心，目前工作室（实训室）共计10个。积极建设校外实训基地13家，满足学生实践、实习的需求。

1. 校内实训条件

为满足教学所需及工作室化教学，现共有机房三个，2018年11月正在建设第四实训室。

表 23-6 动漫制作技术专业校内实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
1	第一实训中心	79.5	32	动画项目实训	40

序号	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数
2	第二实训中心	79.5	30	动画项目实训	40
3	第三实训中心	79.5	23	动画项目实训	36
4	第四实训中心	52.14	21	动画项目实训	32
5	创意中心	52.14	15	动漫项目研发	30
6	第一画室	52.2	8	动漫项目研发	36
7	第二画室	52.5	8	动漫项目研发	36
8	制作中心	52.14	10	动漫项目研发	36
9	制作中心	56.62	5	动漫项目研发	36
10	研发中心	52.5	5	动漫项目研发	30

2. 校外实训条件

以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，新增校外实训基地 1 个，至 2018 年 8 月共有校外实训基地 19 个。校企合作单位每年能够满足专业学生认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 23-7 动漫制作技术专业校外实训基地一览表

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生 量(人次)
1	山东世博华创动漫传媒有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训或产品开发研究、人才培养信息反馈等任务	40
2	山东金正动画股份有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	16
3	北京大呈印象发展科技有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	10
4	天津魔眼视觉公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	6
5	杭州友诺文化创意有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	4
6	汉典国际传媒(北京)有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	8
7	江苏金刚文化科技集团股份有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	7

序号	名称	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)
8	山东三永文化传媒有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	6
9	山东乐百特电子商务有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	4
10	青岛漫视传媒有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	2
11	济南紫彤数字传媒有限公司(新增)	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	6
12	青岛领客文化传播有限公司(新增)	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	2
13	淄博圆引动漫科技有限公司(新增)	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	2
14	青岛麦合文化传播有限公司(新增)	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	6
15	济南文鼎拓达数字技术有限公司(新增)	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	10
16	深圳冰橙子科技有限公司(新增)	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	2
17	北京航科文化传媒有限公司(新增)	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	2
18	山东沃尔德影视传媒有限公司(新增)	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	2
19	山东万维文化传媒有限公司	承担专业实习、毕业设计、岗位操作实训	9

(五) 信息化建设与应用

2017年学校完善校园网项目建设,实现校园内无线网络全覆盖,教室新配备投影仪8台,方便了现代化教育手段的普及使用。推进多媒体课程资源建设,每门课程都由任课老师自制多媒体课件准备多媒体资料,满足上课的需要。图书馆加强数字化文献资料建设,积极探索信息化教学优势。

全面提升教师队伍信息化应用水平。为全面提高教师信息化水平,学校多次举行培训班学习,对教师进行现代教育

理念和信息技术技能两个层面的培训，培训内容资源库更新、资源下载应用、课件制作、信息技术与学科教学整合、等方面。通过采用多形式、全方位的培训，教师队伍素质整体有了一个大的飞跃

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人培养机制

山东轻工职业学院和山东世博华创动漫传媒有限公司2013年联合创立世博动漫学院。校企双方成立了校企合作董事会、专业建设指导委员会以及产学研专家顾问委员会，保障世博动漫学院、淄博市动漫创意产业研发基地、企业的“学院”+“产业基地”+“公司”三位一体的产学研运作模式。按照“学习+实习+就业”三位一体动漫人才的模式总体思路，完成人才由“学生→学徒→员工”的培养，实行三段式育人机制。

（二）合作办学

1. 校企联合办学，实施现代学徒制

校企双方成立了由职教专家、企业人员、专业教师组成动漫制作技术专业的现代学徒制工作小组，负责该专业的人才培养方案开发、专业课程的设置、教学方式创新、学生（学徒）的评价和“双师”的培养。实施“三双五共”的现代学徒制的人才培养模式，以工作室化与导学创展一体化相结合的教学模式，培养动漫制作技术专业高素质技术技能人才。校企组成的“双师”队伍，丰富专业教学内容，不断完善丰富现代学徒制教学方案的内涵。

2. 创新混合式教学模式，改革教学方法。本专业校企双方共同制定人才培养方案，校内建设 10 个工作室，对接企业二维动画师、三维建模、三维材质灯光、影视动画合成等工作岗位，依托企业真实工作项目，实施“校内导师+企业师傅”双导师制的工作室化教学，以“项目带教学、教学促项目”，让学生实现由“学生-学员-员工”的角色转换和职业成长。

3. 产教融合，实现学生作品转化为商业产品。实施产教融合，利于工作室化教学，学生将自行设计开发的动漫形象进行原创衍生产品开发，实现了作品转化为产品。校企合作人才培养模式初见成果，2017 届毕业生在参加双选会时，企业对于学生专业及表现进行了高度的评价。

4. 企业专家切实走进校园课堂，进行创新、创业、就业的全方位指导。本专业邀请企业专家走进校园开展创新创业就业指导，结合世博动漫学院高端论坛，为学生提供更多的指导与帮助。

（三）教学管理

1. 校企共同制定教学工作计划，结合文化产业的发展特点及用人需求，依托山东省动漫行业协会建立的“动漫人才人才供需发布体系”，在教学与项目研发过程中，引进众多企业一线师傅参与教学的制定、实施及管理，培养学生的职业精神和工匠精神，帮助学生完成职业生涯规划。

2. 为加强教师的教学质量和学生的学习质量监管，学期初制定完善的教研活动计划，组织进行教学研究工作的，促进教学工作改革。按时保质的进行校内外专兼职教师的教学研

讨，并及时与院系沟通，出现问题进行诊改。

3. 完善轮流听课制度，深入教学一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

五、培养质量

2018 届毕业生 131 人，就业率达到 100%，就业专业对口率达到 78.8%，截止 2018 年 11 月底，毕业生的就业单位主要分布在山东、北京、上海、杭州、苏州五大省市。山东省主要分布在济南、青岛、淄博、菏泽、烟台、潍坊。社会各界对本专业人才培养情况的总体评价呈满意状态，2018 届毕业生中共有 8 人荣获省级优秀毕业生荣誉称号。

六、毕业生就业创业

为鼓励大学生就业创业，采取了形式多样的方法和措施。

1. 积极拓展专业对口的实习基地，为学生提供可靠的实习平台，提高就业能力。

2. 加强校内实训和教师企业实践力度提高教学质量，提高学生的动手操作能力，使学生所学知识和技能能够着眼社会需求，避免人才培养和社会需求的脱节。

3. 继续加强对学生创新创业能力的指导。通过大学生创新创业课程的学习和组织创新创业设计大赛等多种方式，让学生树立创业意识，并有所规划。

自 2013 年起，世博动漫学院毕业生达 159 人。就业率达到 100%。2017 届毕业生有 1 人自主创业，王博，14 世博动漫二班，与合作伙伴在沈阳成立了小车快跑工作室，主营业务平面设计、视频制作、影视广告、微信平台开发及维护、

网站开发及维护。



图 23-2 创业典型王博

杨晓林，14 世博动漫一班，现就业于汉典国际传媒（北京）有限公司，任后期制作师一职，工作认真，专业较好；

王恒，14 世博动漫一班，王恒，就职于北京色彩空间文化传媒有限公司。

王泽宇，15 世博动漫一班，就职于山东世博华创动漫传媒有限公司，任二维原画师一职。

秦增烁，就职于天津魔眼动画公司，任三维动画师一职。



14 世博动漫一班 杨晓林



14 世博动漫一班 王恒



15 世博动漫一班 王泽宇



15 世博动漫一班 秦增烁

图 23-3 就业典型

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

新技术时代背景下动漫制作技术专业人才需求旺盛。随着政府对动漫、新媒体艺术等文化产业的政策扶持，在今后若干年社会对相关专业的毕业生需求将持续旺盛，就业率呈逐步增长趋势。我国动漫产业已进入快速发展时期，市场规模持续扩张，经济效益显著。近年来，淄博政府正在积极促进影视动画产业的发展，成立了淄博市动漫行业协会，从建立扶持动漫产业发展联席会议制度、筹备淄博动漫产业基地等即可窥见一斑。

动漫产业在山东这个文化大省、经济大省相对于广州、江苏、北京等地还非常落后，与我们的经济和文化的的发展不相适合；山东的动漫产业仍然处于上升期，尚未达到产业分工明确、横向发展的平台期。两种情况合并得出，摆在我们

面前的路还有很长，山东在动漫产业方面将持续并大量的需要优秀人才，但出现相应人员流动性较大，制作人才水平参差不齐等一系列问题，在教学教学中必须重视。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在问题

动漫制作技术专业存在的问题是校内实习实训条件和高技能师资力量不足，人才培养模式和课程体系需要进一步优化和完善。今后要加大校内实训设备的投入力度，与校外合作企业进行更深入的合作，同时培养教师技能水平，拓展高技能外聘教师队伍，弥补校内教学条件的不足。另外加大调研力度，重视大数据的重要作用，对人才培养模式和课程体系进行完善修订，从而使之更加符合高职教学规律，符合市场规律。

（二）整改措施

1. 在修订和实施人才培养方案，使学生逐步形成六种能力，即基础表现能力、审美能力、专业表现能力、综合应用能力、实际动手能力以及创新能力，确保学生对各项技能的熟练掌握，以增强在就业市场竞争力。

2. 努力加强校内实习实训基地建设，改善技能人才培养条件。拟投入 200 万余元，新建摄影摄像工作室、动漫捕捉工作室、数字影视制作、数字 VR、集群渲染、游戏设计中心等 6 个工作室的建设和，按照职教规律和市场规则，满足“教、学、做”要求和人才培养规格要求，改善办学条件，使设备在数量和质量方面更能满足教学要求。

3. 大力加强培养专业带头人、骨干教师的培养力度，从教科研能力、专业技术能力进行全方位的培养。拟提高教师企业实践的积极性，专任教师每年每人参与 1 次企业实践，参与国家级、省级专业带头人、骨干教师的培训项目不少于 5 人次，重点提升教师的理论与实践技能，针对市场岗位设置及需求，及时拓宽能任课程的数量。拓展高技能外聘教师队伍，弥补校内教学条件的不足。

结语

学院将对接山东省新旧动能转换重大工程中的“十强”产业和淄博市“753”现代产业体系中的重点产业，不断调整专业结构，优化专业布局；集中资源，加大支持，推进一流专业群建设，重点建设时尚创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造四个专业群，将四个重点专业群建成省级品牌专业群，在各自行业领域发挥引领示范作用，时尚创意专业群成为国内一流、国际有较大影响力的专业群；以淄博市、周村区校城融合发展战略为契机，继续深化产教融合，加强校企合作；以高标准纺织服装公共实训基地为引领，建设体系化的产学研用创实训实习环境；以教学改革为动力，着力完善教学标准，优化人才培养方案，推动专业内涵建设；以创新型师资队伍建设为抓手，提升专业的服务贡献能力和国际影响力。